

2020 级服装设计与工艺专业 人才培养方案

专科 服装学院 服装设计与工艺专业

培养方案（2020）

一. 专业名称及代码

专业名称： 服装设计与工艺

专业代码： 480402

二. 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力（历）者

三. 修业年限与学历

修业年限： 基本修业年限三年，弹性学制可延长两年

学历层次： 大专

四. 人才培养类型

本专业通过一年级设置公共基础课、专业基础课；二年级专业分方向，设置分专业主干课，学生自主选择专业方向；实现由面到点深井递进式专向培养模式，分别培养服装高级定制方向的工匠型人才、服装生产技术管理方向的技术技能型人才、服装品牌营销管理方向的创新管理型人才。

构建“专业能力培养”为主线的第一课堂项目课程体系和“综合素质提升”为辅线的第二课堂实践体系。通过灵活的学分替代与折算将丰富的社会实践与志愿劳动活动；就业与职业技术培训及各类赛事；工作室项目与创新创业活动等第二课堂与第一课堂融通，形成全过程培养体系。

五. 职业面向

1. 本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织服装业 (18)	服装制版师（6-05-01-01）； 裁剪（6-05-01-02）； 缝纫工（6-05-01-03）	服装制版师 跟单理单员 服装EI设计员 服装工艺师 服装设计师
			营业员（4-01-01-01） 收银员 (4-01-01-02)	导购员 收银员 业务员

			推销员 (4-01-02-01)	网络营销员 网络客服人员
--	--	--	---------------------	-----------------

表 2 服装设计与工艺专业对应职业岗位素质及技能要求

服装高级定制方向

职业岗位（群）	岗位（群）对应的能力要求	
	岗位综合素质要求	岗位（群）技术技能要求
设计企划助理/定制顾问/搭配顾问	具有良好的中国文 化内涵和美学修养， 敏锐的时尚感知和创 新思维；具有服装产 品设计与精细化制作 能力。	具有市场调研、流行资讯分析的能力；服装设计基础和形象设计能力；具备面料相关知识；服装设计图绘制能力。
定制制版/工艺师		具有人体测量和人体数据分析能力；服装制版能力、特殊体型结构修正能力；具备面料相关知识；具有整装工艺设计与制作能力；掌握传统手工技艺技术。
手工艺师		具备刺绣、珠绣、印染等面料再造设计能力，具有较扎实的手工工艺技术。
团体定制业务员		具备沟通与谈判知识、熟悉招投标法、招投标流程、服装检验及方案写作能力

生产技术管理方向

职业岗位	岗位对应的素质能力要求	
	岗位综合素质要求	岗位技能要求
技术研发岗 (成衣设计师、产品研发人员)	具有良好的文化修养和沟通能力，一定的管理与协调能力。敏锐的前沿技术感知和创新思维；具有吃苦耐	具有较好的市场洞察能力，具有设计、结构、工艺、销售等方面的综合技能；能够比较全面的传达设计意图，进行产品的设计开发，并具有一定产品的整合能力；能熟练绘制服装平面款式图、工艺款式图，具备样衣开发能力；国家质量标准；具有国家招投标相关知识。
生产技术岗 (工艺师、版师、样衣师、IE 员、模板开发、	劳、踏实严谨的职业素养。具有服装生产技术研究、创新能力；精通服装	具备一定的服装样板设计、服装生产工艺方法与技术、面辅料知识；熟悉各品类服装国家标准；精通服装生产整件工艺和工艺设备使用；掌握IE技术工具开发与模板技术应用能力；精通生产流水线设计

生产文员)	工艺、流水线生产; 熟悉面辅料、	与排版、产品价格估算; 熟练操作办公软件进行各类技术文件编写。
质量管理岗 (生产管理、组 检、品控、质检 员、跟单员、采 购员、核料员)	设备与标准相关专业 知识。	熟悉服装产品生产的整个流程, 熟悉服装质量要求, 并能对生产及时跟进解决生产中的实际问题; 熟悉服装生产组织、现场管理和流程控制能力; 熟悉生产设备、智能化设备的管理与应用; 具有服装工艺技术指导、流水线管理与质量控制能力。

品牌营销管理方向

职业岗位(群)	岗位(群)对应的素质能力要求	
	岗位综合素质要求	岗位(群)技术技能要求
门店运营岗	具有良好文化修养和职业道德修养, 具备较强的服务意识和沟通能力, 熟悉面料, 具有把握时尚流行趋势的能力, 创新营销能力和创新思维。懂搭配, 具备陈列技巧和数据分析能力。	具有美学知识, 一定的色彩及搭配技巧, 具备一定的面辅料知识、卖场设计和产品陈列、橱窗陈列的技术, 具有店铺有效的货品进、销、存、调管理技能和培训技能。
品牌营销管理岗位	具有把握时尚流行趋势的能力, 创新营销能力和创新思维。懂搭配, 具备陈列技巧和数据分析能力。	具有美学及服装结构、色彩知识。较好的文案写作与策划能力, 熟悉零售数据的分析与管理软件, 具备较强的数据管理能力。熟悉国家招投标法及纺织服装检验规定和标准, 良好的计划与决策能力。
国内电商平台运营岗	具有较强的摄影、摄像及图片处理技术。具备培训、招投标采购、策划和组织协调能力。	具有美学及色彩知识, 较好的文案策划能力, 掌握摄像摄影技术和图片处理, 影像编辑技术。英语水平较好, 团队合作与沟通能力较好。
跨境电商平台运营岗	具有较强的摄影、摄像及图片处理技术。具备培训、招投标采购、策划和组织协调能力。	具有美学及色彩知识, 较好的文案策划能力, 掌握摄像摄影技术和图片处理, 影像编辑技术。英语水平较好, 熟悉跨境电商平台的各项规则, 合作能力较强。

六. 培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业定位于培养政治坚定、思想端正、德技并修, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的职业道德和工匠精神的中国特色社会主义事业建设者和接班人, 并必备 “工程师才能”, “工匠之技能”, 等

支撑终身发展、适应时代要求的关键技能，具有较强的就业创业能力。面向服装企业（或产业）生产一线，高端定制、智能制造、管理与营销环节，培养“精工艺、能创新、会设计、懂营销”并能服务于区域经济的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

从素质、知识和能力三个方面对本专业学生培养规格作具体要求，分为三级指标：

表 3 素质、知识和能力的培养规格表

一级指标	二级指标	三级指标
1 素质	1.1 思想政治素质	1.1.1 拥护中国共产党的领导，热爱祖国，热爱人民；
		1.1.2 坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观；
		1.1.3 正确的世界观、人生观、价值观，道德观，遵纪守法，爱岗敬业，诚实守信，改革创新的时代精神；
		1.1.4 准确把握世界和中国发展大势，理性分析国内外热点问题。
	1.2 文化素质	1.2.1 具有良好的人文素养和人文知识；
		1.2.2 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
		1.2.3 具有一定的科学意识，健康的审美情趣，文明的言行举止；
		1.2.4 传承传统文化精髓；
		1.2.5 对学生的感知、情感、想象，直觉等审美的感性素质进行开发与提升，使其具有健全的人格，活泼和不竭的生命力；
		1.2.6 具有较高的体育文化素养和体育观赏水平。
	1.3 职业素质	1.3.1 爱岗敬业，团队合作，诚实守信，具有精益求精的工匠精神；任劳任怨的劳模精神、艰苦奋斗的劳动精神；
		1.3.2 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的劳动实践能力；
		1.3.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新

		精神；
		1.3.4 具有自主学习和终身学习的意识；
		1.3.5 具有职业生涯规划意识、正确的就业观念；
		1.3.6 具备高度的组织纪律性和勇敢顽强、团结进取、开拓创新、拼搏向上的精神风貌；
		1.3.7 具有健康良好的沟通和交流技巧，在充分展现自我的同时做到尊重他人，能够正确进行自我定位，提升人际交往能力。
	1.4 身心素质	1.4.1 坚持长期体育锻炼，达到《国家学生体质健康标准》要求；
		1.4.2 具有健康的体魄、良好的个性心理品质、正确的自我意识和坚强的意志品质；
		1.4.3 具有一定的国防忧患意识；
		1.4.4 养成积极乐观的生活态度；能运用适宜的方法调节自己的情绪。
	2 知识	2.1.1 熟悉马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本内容，认识新时代对青年学生的思想政治基本要求；
		2.1.2 理解社会主义核心价值观的含义，了解道德及职业道德的基本规范，了解我国宪法、军事法规和相关法规的基本内容，了解时事政策，了解中华优秀传统文化的基本知识；
		2.1.3 掌握基本的人文社会科学知识；
		2.1.4 了解国防历史、国防成就、国防法规、我国武装力量构成，了解古代、近代和现代军事思想，了解信息化战争的基本内容，了解相关的信息化装备知识；
		2.1.5 熟悉和掌握英语语言词汇、语法、和用于中英双语交互运用中的听、说、读、写、译的基本知识；掌握语言

		的语用范畴和使用规则；掌握基本的英、汉语常识知识；
		2.1.6 掌握体育的基本理论知识、基本技术、基本技能，懂得自我锻炼与评价、自我诊断与保健等原则；
		2.1.7 具备普通物理方面的基本知识，掌握物理学中的基本概念，掌握与专业相关的物理知识；
		2.1.8 了解和熟悉中、西方文化知识，懂得中西方文化差异；了解和熟悉中、西方礼仪，懂得尊重彼此的不同；了解和熟悉中、西方习俗在不同的场景中的文化含义。
	2.2 专业知识	2.2.1 熟悉与本专业相关的法律法规以及行业标准等知识、了解服装行业的现状和智能制造的发展趋势
		2.2.2 了解服装的文化内涵、纺织非遗文化和中华优秀传统文化知识
		2.2.3 掌握服装设计知识、服装色彩与搭配、服装配件设计与产品陈列展示方法、服装产品开发与创新设计知识
		2.2.4 掌握服装面料的外观结构、主要性能和鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法
		2.2.5 掌握服装的量体方法，掌握各品类服装样板结构设计知识、样板修正与调整方法，掌握工业样板的知识和推码知识
		2.2.6 掌握服装工艺流程、传统手工技艺技术；掌握服装EI工程设计、工艺单等技术资料编写方法；掌握服装各国家标准与质量检测知识
		2.2.7 掌握招投标知识、文案写作与策划编写方法
		2.2.8 掌握市场调研的方法，了解市场营销模式，掌握智慧零售的内涵和模式，掌握店铺人、货、场管理方法和培训方法
		2.2.9 熟悉零售数据的分析与管理软件，掌握货品分析与管理的的方法
		2.2.10 熟悉互联网、跨境电商平台的各项规则和运营方法

3 能力	3.1 专业技术技能	3.1.1 具有良好的时尚敏锐度与创新思维能力，具备形象设计能力
		3.1.2 具备扎实的手工精艺制作的专业能力和匠心精神，掌握刺绣、手工等传统技艺，能进行刺绣、珠绣、印染等面料再造设计
		3.1.3 具备特殊体型结构修正能力，具有整装工艺设计与制作能力
		3.1.4 具备策划与文字表达能力，主要表现方案撰写和熟练的计算机文档编辑能力、计算机辅绘图与美工设计能力
		3.1.5 能独立完成单件服装（或服装样衣）设计、制版与工艺制作，具备计算机CAD软件制版、推板、排料等专业技能，能够核算服装单耗、制作工时，并制定服装工艺单
		3.1.6 具备扎实的服装工艺设计能力、产品质量控制与管理的能力；具有智慧化新工艺、智能化新工具研发与创新设计的能力
		3.1.7 具有一定的服装生产组织管理与质量管理能力，生产技术应用与现场处理问题的能力，具有协助组织产品流水线生产与设计、基本质量控制与管理的专业能力
		3.1.8 具备色彩及搭配能力，卖场设计和陈列的技能，掌握摄像摄影技术和图片处理，影像编辑技术，具备较强的数据管理能力
		3.1.9 具备终端运营（初级）岗位中实体店和国内电商平台运营，移动互联网运营，跨境电商运营的店铺管理及日常运营能力
		3.1.10 具备一定的业务接洽、成衣采买、仓储物流、人力资源管理、产业链相关运作及企业管理等实践和管理能力
	3.2 关键能力	3.2.1 具备鉴别是非标准和独立思考判断的能力
		3.2.2 具有健康的心理和情绪调节管理的能力
		3.2.3 掌握正确的学习方法，具有一定地获取新知识的能力
		3.2.4 具有创新思维及思维拓展能力

	3.2.5 具有不断学习和适应社会和行业发展的能力
	3.2.6 具有良好的文化交流能力、表达与沟通能力、团队协作能力及策划、组织、协调能力
	3.2.7 具有正确的政治判断能力；
	3.2.8 了解如何欣赏科学之美的能力，了解怎样认识和掌握自然科学规律的能力；
	3.2.9 培养相关软件操作与计算能力。

七. 课程设置

（一）课程体系

1. 本专业学生毕业最低学分为 135 学分。其中，公共基础课程 45 学分（公共基础必修课 37 学分、公共基础选修课 8 学分），专业课程 90 学分（专业基础课程 37.5 学分、专业核心课程 12 学分、综合实践 29 学分、专业拓展课程 23.5 学分）。

2. 理论教学 17 学时计 1 学分。实训教学 1 周折算 30 学时，一周为 1 学分；课程设计 1 周折算 16 学时，一周为一学分。

3. 实践学时占比 33%。

4. 平均周学时原则上不超过 30 学时。

（二）课程体系

类别	课程名称	课程类型	折算学时/学分
公共基础课程	公共必修课 1. 思想道德修养与法律基础	A	50/3
	2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	64/4
	3. 形势与政策	B	64/1
	4. 职业生涯与发展规划	A	18/1
	5. 大学生心理健康	A	32/2
	6. 中国优秀传统文化精髓赏析	B	32/2
	7. 大学英语	B	128/6

		8. 职业英语	B	64/3
		9. 信息技术应用	B	48/3
		10. 体育	B	90/3
		11. 创新创业实务（公共必选课程）	C	32/2
		12. 近代物理及实验	B	32/2
		13. 军事理论	A	36/2
		14. 经济数学（一）	A	60/3.5
		15. 大学语文	A	40/2.5
		16. 军训	C	112/2
	小计	学时/学分：830/ 37		
	公共选修课	学时/学分： 136/8	公共基础选修课学分不低于 8 分，学时按照 17*8=136 学时计算	
专 业 课 程	专业平台课程	1. 服装概论	A	30/2
		2. 服装效果图	B	42/2.5
		3. 服装造型基础设计	A	40/2.5
		4. 市场营销	A	40/2.5
		5. 服装色彩	B	40/2.5
		6. 纺织产业概论	A	32/2
		7. 纺织服装材料	A	30/2
		8. 基础工艺实训	C	60/2
		9. 立体裁剪（一）	C	32/2
		10. 大数据应用	A	32/2
		11. 服装设计软件应用	B	40/2.5
		12. 纺织非遗鉴赏	A	32/2

小计		学时/学分：450/26.5		
专业核心课	高定方向	1. 高级定制女装制版	B	80/4.5
		2. 高级定制男装制版	B	60/3.5
		3. 中国传统手工技艺	B	64/4
	小计	学时/学分：204/12		
	生产方向	1. 服装生产技术	B	64/4
		2. 纺织服装跟单	B	48/3
		3. 服装生产企业管理	B	56/3.5
		4. 版型工程	B	64/4
	小计	学时/学分：232/14.5		
	营销方向	1. 服装消费者心理学	A	48/3
		2. 服装终端运营管理	A	40/2.5
		3. 服装网络营销	A	48/3
小计		学时/学分：136/8.5		
专业拓展课程	高定方向	1. 服饰图案	B	40/2.5
		2. 创意立裁设计	B	30/2
		3. 服装摄影	B	30/2
		4. 成衣设计	A	48/3
		5. 针织服装设计与工艺	B	40/2.5
		6. 服饰配饰设计	B	30/2
		7. 形象设计与商务礼仪	A	30/2
		8. 特型制版与修正	B	54/3
		9. 高定工作室运营	A	32/2
		10. 版型工程	B	40/2.5
	小计	学时/学分：374/23.5		

	生产方向	1. 智能设备运行与管理	A	48/3
		2. 女装结构设计	B	98/6
		3. 男装结构设计	B	64/4
		4. 童装结构与工艺	B	40/2.5
		5. 服装终端运营管理	A	30/2
		6. 服装网络营销	B	48/3
		7. 针织服装设计与工艺	B	64/4
	小计	学时/学分：393/24.5		
	营销方向	1. 服装终端陈列实施	A	56/3.5
		2. 服装商品管理	B	56/3.5
		3. 营销型服装企业管理	A	56/3.5
		4. 服装企业跨境贸易基础	A	48/3
		5. 服装品牌广告策划	A	30/2
		6. 形象设计与商务礼仪	B	30/2
		7. 服装跨境电商平台应用	B	64/4
		8. 服装直播电商运营	B	64/4
		9. 智能设备运行与管理	B	48/3
		10. 服装摄影	B	30/2
	小计	学时/学分：482/30.5		
	综合实训课程	高定方向	1. 立体裁剪（二）	C 30/1
			2. 女装制作实训	C 90/3
			3. 男装制作技术实训	C 90/3
			4. 中式服装制版与工艺	C 48/3
			5. 礼服设计与制作实训	C 60/2
			6. 高级定制创新设计	C 48/3

			7. 毕业实习	C	120/4	
			8. 毕业设计	C	192/6	
		小计	学时/学分：678/25			
		生产方向	1. 立体裁剪（二）	C	30/1	
			2. 女装制版与工艺实训	C	90/3	
			3. 男装工艺实训	C	90/3	
			4. 生产实习	C	90/3	
			5. 生产工艺技术创新设计	C	32/2	
			6. 毕业实习	C	120/4	
			7. 毕业设计	C	192/6	
		小计	学时/学分：644/22			
		营销方向	1. 服装品牌策划实训	C	90/3	
			2. 服装终端陈列实施课程设计	C	16/1	
			3. 服装终端运营管理实训	C	60/2	
			4. 网店实施课程设计	C	48/3	
			5. 营销综合实习	C	120/4	
			6. 毕业实习	C	120/4	
			7. 毕业设计	C	192/6	
		小计	学时/学分： 646/23			
		素质课程	综合素质课程	1. 二课堂综合素质培养课（3 学分）（二课堂成绩单制相关课程）	一、二课堂衔接课程，总获得学分不低于 4 学分，其中劳动实践不低于 1 学分，学分纳入毕业校验，不纳入学费计算。	
				2. 劳动教育（ 1 学分）（二课堂成绩单制劳动素养课程）		
总计		学时/学分：2584/135				

表 4 服装设计与工艺专业课程体系（课程类型包含 A-理论课 B-理论+实践课 C-实践课）结构

（三）课程支撑培养规格关系矩阵图

课程支撑专业人才培养规格中素质、知识和能力要求的关系矩阵图。

表 5 课程支撑培养规格关系矩阵图

类 别	课程名称	1 素质				2 知识										3 能力										3.2	
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2										3.1										
							2.2.1	2.2.2	2.2.3	2.2.4	2.2.5	2.2.6	2.2.7	2.2.8	2.2.9	2.2.10	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4	3.1.5	3.1.6	3.1.7	3.1.8	3.1.9		3.1.10
公共基础 必修课程	思想道德修养 与法律基础	√	√	√		√																					√
	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	√	√			√																					√
	形势与政策	√	√			√																					√
	职业生涯规划 与发展规划	√	√			√																					√
	大学生心理健 康		√	√	√																						√
	中国优秀传统 文化精髓赏析		√	√	√																						√

大学英语	√	√	√		√																					√
职业英语	√	√	√		√																					√
计算机应用基础																										
体育	√	√	√	√	√																					√
大学生创新创业基础																										√
近代物理及实验		√	√		√																					√
军事理论	√	√		√	√																					√
高等数学（一）		√	√		√									√												√
经济数学（一）		√	√		√									√												√
高等数学（二）		√	√		√									√												√
经济数学（二）		√	√		√									√												√
大学语文	√	√	√	√	√																					√

类 别	课程名称	1 素质				2 知识										3 能力												
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2										3.1										3.2	
							2.2.1	2.2.2	2.2.3	2.2.4	2.2.5	2.2.6	2.2.7	2.2.8	2.2.9	2.2.10	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4	3.1.5	3.1.6	3.1.7	3.1.8	3.1.9	3.1.10		
专业平台 课程	服装概论	√	√	√		√	√	√		√																		√
	服装效果图	√	√	√		√			√	√										√								√
	服装造型基础设计	√	√	√		√			√	√	√						√										√	
	市场营销	√	√	√	√	√	√							√													√	
	服装色彩	√	√	√	√	√			√								√								√		√	
	纺织产业概论	√	√	√		√	√			√																	√	
	纺织服装材料	√	√	√		√	√			√																	√	
	基础工艺实训	√	√	√	√	√			√	√		√							√								√	
	立体裁剪（一）	√	√	√	√	√			√	√	√	√							√								√	
	大数据应用	√	√	√		√	√																				√	
	服装设计软件应用	√	√	√		√	√		√											√							√	
	纺织非遗鉴赏	√	√	√	√	√		√																			√	

类 别	课程名称	1 素质				2 知识										3 能力										3.2		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2										3.1											
							2.2.1	2.2.2	2.2.3	2.2.4	2.2.5	2.2.6	2.2.7	2.2.8	2.2.9	2.2.10	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4	3.1.5	3.1.6	3.1.7	3.1.8	3.1.9		3.1.10	
专业核 心课	高级定制女装制版	√	√	√		√			√	√	√	√						√			√							√
	高级定制男装制版	√	√	√		√			√	√	√	√						√			√							√
	中国传统手工技艺	√	√	√		√		√										√										√
	服装生产技术	√	√	√	√	√					√	√									√							√
	纺织服装跟单	√	√	√	√	√					√	√											√					√
	服装生产企业管理	√	√	√		√	√					√	√								√		√					√
	版型工程	√	√	√		√			√	√	√	√							√		√	√	√					√
	服装消费者心理学	√	√	√	√	√	√								√											√	√	√
	服装终端运营管理	√	√	√	√	√	√								√	√										√	√	√
	服装网络营销	√	√	√		√	√								√	√	√									√	√	√

类 别	课程名称	1 素质				2 知识											3 能力											3.2
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2										3.1											
							2.2.1	2.2.2	2.2.3	2.2.4	2.2.5	2.2.6	2.2.7	2.2.8	2.2.9	2.2.10	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4	3.1.5	3.1.6	3.1.7	3.1.8	3.1.9	3.1.10		
专业拓展课	服饰图案	√	√	√		√		√	√	√							√											√
	创意立裁设计	√	√	√		√			√	√	√						√		√									√
	服装摄影	√	√	√		√		√	√					√		√	√						√					√
	成衣设计	√	√	√	√	√			√	√	√	√					√		√									√
	针织服装设计与工艺	√	√	√	√	√			√	√	√	√							√		√							√
	服饰配饰设计	√	√	√		√		√	√	√	√						√	√										√
	形象设计与商务礼仪	√	√	√	√	√	√							√			√											√
	特型制版与修正	√	√	√	√	√			√	√	√	√							√									√
	高定工作室运营	√	√	√	√	√	√							√	√	√	√	√								√	√	√

版型工程	√	√	√		√			√	√	√	√							√								√
智能设备运行与管理	√	√	√		√	√														√						√
女装结构设计	√	√	√	√	√			√	√	√	√							√		√						√
男装结构设计	√	√	√		√			√	√	√	√							√		√						√
童装结构与工艺	√	√	√		√			√	√	√	√							√		√						√
服装直播电商运营	√	√	√	√	√	√							√	√	√									√	√	√
服装终端陈列实施	√	√	√	√	√	√							√	√										√	√	√
服装商品管理	√	√	√	√	√	√							√	√										√	√	√
营销型服装企业管理	√	√	√	√	√	√						√	√	√										√	√	√
服装企业跨境贸易基础	√	√	√	√	√	√							√	√	√									√	√	√
服装跨境电商平台应用	√	√	√	√	√	√							√	√	√									√	√	√

类 别	课程名称	1 素质				2 知识										3 能力										3.2		
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2										3.1											
							2.2.1	2.2.2	2.2.3	2.2.4	2.2.5	2.2.6	2.2.7	2.2.8	2.2.9	2.2.10	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4	3.1.5	3.1.6	3.1.7	3.1.8	3.1.9		3.1.10	
综合实训	立体裁剪 (二)	√	√	√	√	√			√	√	√	√							√		√							√
	女装制作实训	√	√	√	√	√			√	√	√	√							√			√						√
	男装制作技术实训	√	√	√	√	√			√	√	√	√							√			√						√
	中式服装制版与工艺	√	√	√	√	√			√	√	√	√						√	√			√						√
	礼服设计与制作实训	√	√	√	√	√			√	√	√	√						√	√			√						√
	高级定制创新设计	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√						√	√									√
	生产实习	√	√	√	√	√			√	√	√	√							√	√	√	√	√					√

生产工艺技术创新设计	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√							√			√					√	
服装品牌策划实训	√	√	√	√	√	√							√	√											√	√	√
服装终端陈列实施课程设计	√	√	√	√	√	√							√	√											√	√	√
服装终端运营管理实训	√	√	√	√	√	√							√	√											√	√	√
网店实施课程设计	√	√	√	√	√	√							√	√	√										√	√	√
营销综合实习	√	√	√	√	√	√							√	√	√										√	√	√
毕业实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√											√	
毕业设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√											√	

（四）主要公共基础课程简介

序号	课程名称	教学学时	课程目标 (素质、知识、能力)
1	思想道德修养与法律基础	50	<p>素质目标</p> <p>坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，树立正确的道德观，树立自觉遵守职业道德和行业规范的意识，弘扬工匠精神，尊重和维护宪法法律权威，增进法治意识，养成法治思维，提升思想道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标</p> <p>理解马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握科学理想信念的内涵和中国精神的内涵，掌握社会主义核心价值观的主要内容，全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓。</p> <p>能力目标</p> <p>能运用正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观自觉规划人生、规范自己的言行，尊法学法守法用法，具有良好的表达与沟通能力、团队协作能力，具有创新思维和适应社会发展的能力。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	<p>素质目标</p> <p>坚定“四个自信”，增强建设中国特色社会主义的责任感和创造性，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设者和接班人，怀爱国心 立报国志 逐强国梦，做担当中华民族伟大复兴的时代新人。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，正确理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好？</p> <p>能力目标</p> <p>具备理论联系实际，特别是紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际的能力，树立历史观点、</p>

			世界视野、国情意识和问题意识，增强运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。
3	形势与政策	64	<p>素质目标</p> <p>培养对国内外形势变化的长期关注与思考，增强对中国特色社会主义的信心，明确对国家发展的自豪感、责任感和使命感，树立积极投身中国特色社会主义现代化建设事业的奉献精神。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握党的理论创新最新成果和马克思主义形势观、政策观，正确认识我国的基本国情、党的路线方针政策、国际国内形势及其热点难点问题；准确理解当代中国马克思主义，清醒认识现阶段党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标</p> <p>具备准确把握认识世界和中国发展大势，正确认识党和国家面临的形势和任务的能力，熟悉当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势，了解世界重大事件及我国政府的基本立场和原则；具备理性分析国际国内热点、焦点、难点问题的能力；树立学习、理解、贯彻党和政府的各项政策的自觉性从而具备关注和思考过程中逐渐形成自己的理性分析能力。</p>
4	职业生涯规划	18	<p>素质目标</p> <p>培养良好的思想政治素质和职业素质；树立职业发展的自主意识；树立自主创业的意识；具有积极健康的就业心理，爱岗敬业，诚实守信；具有良好的行为习惯、社交礼仪和自我管理能力；清晰的职业生涯规划 and 正确的求职择业观念，能自主学习，快速掌握岗位所需知识、技能并创造性地开展工作。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握自我认知和职业社会认知的方法理论、决策技能及职业生涯规划的分析模式、步骤、评估调整等知识；学会利用各类测评工具、决策方法对自身未来的发展做出合理的规划和正确的决策；掌握现行就业政策、就业心理调试、简历制作、求职面试技巧、就业信息收集分析等方面的知识。</p> <p>能力目标</p> <p>具有自我探索能力、自我管理能力、生涯决策能力、职业规划</p>

			能力、求职信息收集与分析利用能力、求职面试能力、择业创业的能力以及权益保护能力；具备良好的职业生涯规划意识和能力，能根据自身的条件、社会需求、职业方向、职业目标等，选择适合的职业岗位，顺利就业、创业，并尽快适应工作环境和角色的转变。
5	大学生心理健康	32	<p>素质目标</p> <p>树立心理健康发展的自主意识，培养良好的个性心理品质和自尊、自爱、自律、自强的优良品格，促进心理素质与思想道德素质、文化素质、专业素质和身体素质的协调发展。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握心理健康基本知识，了解心理健康对成才的重要意义；掌握增进心理健康的途径，科学、有效的学习方法和学习习惯，自觉地开发智力潜能，培养创新精神和实践能力；掌握心理调适的一般方法；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，以科学的态度对待各种心理问题。</p> <p>能力目标</p> <p>能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，具备适应社会生活的能力、自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、问题解决能力、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>
6	中华优秀传统文化精髓赏析		<p>素质目标</p> <p>培养对中华优秀传统文化的热爱和崇敬之情，增强民族自尊心、自信心、自豪感；开阔生视野，提高文化素养、文化品位，丰富精神世界；培养爱国主义情感、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的健康发展。</p> <p>知识目标</p> <p>理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，掌握中华优秀传统文化中的“孝老爱亲、君子人格、敬业乐群、自强不息、崇尚和合”等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标</p> <p>能诵读传统文化中的名篇佳句；能掌握学习传统文化的科学方</p>

			法，养成自觉传承传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象；学会处理人与人、人与社会之间的关系；能从行动上复兴中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观。
7	大学英语	104	<p>培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。</p> <p>素质目标</p> <p>培养良好的职业道德，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，增强自主学习意识，提升综合文化素养。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握英语语法、词汇、句法和篇章知识，日常应用文体知识和中西方文化常识知识。</p> <p>能力目标</p> <p>培养学生具备较强的英语读写能力，和听、说、译方面的英语综合运用能力，打下扎实的语言基础，掌握良好的英语语言学习方法，具有一定的跨文化交际能力。</p>
8	职业英语	52	<p>以“工学结合、能力为本”的职业教育理念为指导，以工作过程为主线，融行业需求与英语学习为一体的高职英语课程教学内容体系，培养学生在职业场景下的英语综合应用能力，以适应生产、建设、服务和管理一线工作的需要。</p> <p>素质目标</p> <p>培养学生良好的职业道德和职业素养，包括诚信、敬业、务实、进取等；培养学生良好的人际交往素质，包括言语表达流畅、行为举止得体等；培养学生良好的团队合作意识。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握职场英语核心词汇、语法、句法，和篇章知识；以及涉外职场中英语日常用语、信函和文件知识；基本涉外礼仪知识。</p> <p>能力目标</p> <p>培养学生基于职业需求的听、说、读、写、译五个方面的英语综合运用能力，具有一定的跨文化职业交际能力。</p>
9	计算机应	48	通过本门课程的教学，使学生能了解并遵守信息道德与信息安

	用基础		<p>全准则，提升学生的信息素养；具有较快速度的文字录入能力；能对计算机进行基本维护，具备 WINDOWS 操作系统通用的操作能力；具备安装软件和使用 Office 软件进行办公自动化工作的基本能力；具备利用 Internet 搜索信息和网络沟通与交流的基本能力；具备信息下载、文件压缩的基本能力；具备常用多媒体技术典型应用的基本能力。</p>
10	体育	90	<p>素质目标</p> <p>以“立德树人”为指导思想，通过体育课程思政融合，将体育精神进行自然的渗透、有效的迁移，使得学生具备高度的组织纪律性和勇敢顽强、团结进取、开拓创新、拼搏向上的精神风貌；</p> <p>通过体育课程锻炼全面发展学生速度、力量、耐力、灵敏、柔韧素质和跑、跳、投掷、攀登、等能力，使更多学生能够达到《国家学生体质健康标准》合格水平；</p> <p>通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；</p> <p>通过体育课程中的相互协作，使学生学会健康良好的沟通和交流技巧，在充分展现自我的同时做到尊重他人，能够正确进行自我定位，提升人际交往能力。</p> <p>知识目标</p> <p>通过教学，使学生掌握体育的基本理论知识、基本技术、基本技能，使学生懂得自我锻炼与评论、自我诊断与保健等原则，逐渐建立正确的体育观念；</p> <p>通过多种体育项目的教学，弥补学生中学期间体育基础的不足，培养良好的体育习惯和广泛的爱好、兴趣；</p> <p>通过开展第二课堂活动、代表队训练和校内外的各种体育竞赛活动，使学生运用所学知识、技能，独立地进行锻炼、比赛，更有效地增强体质。</p> <p>能力目标</p> <p>通过本课程的教学，全面锻炼学生的身体，促进身体素质和人体活动能力的提高，增强学生的体质。通过学习了解体能锻炼的方法，掌握两项以上体育项目的运动技能和基本方法，形成</p>

			良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动方案；具有较高的体育文化素养和观赏水平。
11	近代物理及实验	32	<p>素质目标</p> <p>在各项仪器基本测量过程中，要十分注意提高学生的实验素养，培养学生自己获得知识、主动进行实验的能力；</p> <p>培养学生理论联系实际和实事求是的科学作风，认真严谨的科学态度，积极主动的探索精神，遵守纪律，团结协作，爱护公共财产的优良品德；</p> <p>让学生受到严格的、系统的实验技能训练，掌握科学实验的基本知识、方法和技巧，培养学生严谨的科学思维能力和创新精神，培养学生理论联系实际、分析和解决实际问题的能力，特别是与科学技术的发展相适应的综合能力，适应时代的发展，科技进步的创新能力。</p> <p>知识目标</p> <p>实验项目原理部分涉及到的基本物理理论知识；</p> <p>与所学专业相关的物理知识；</p> <p>生活中的物理常识问题。</p> <p>能力目标</p> <p>专业能力目标：</p> <p>熟练使用基本实验仪器，如天平、螺旋测微器、检流计、电位差计、牛顿环等仪器，注意使用事项；</p> <p>掌握基本的测量方法，如比较法、模拟法、放大法、补偿法、干涉法、转换法等。</p> <p>方法能力目标：</p> <p>掌握实验误差理论，初步掌握列表、绘图、和逐差法等数据处理的方法；</p> <p>借助教材或说明书正确使用仪器的能力；</p> <p>正确记录数据，数据处理，撰写合格的实验报告的能力；</p> <p>应用已有的知识观察分析实验现象，得出实验结论的能力。</p>
12	军事理论	36	<p>素质目标</p> <p>提升国防意识，增强国防观念；</p> <p>培养爱国主义和敢于奉献、牺牲的精神；</p> <p>增强学生的忧患意识；</p>

			<p>培养良好的心理素质。</p> <p>知识目标</p> <p>理解国防内涵和国防历史，了解国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容；</p> <p>正确认识和把握国家安全的内涵，深刻认识我国面临的安全形势，了解世界主要国家的军事力量及战略动向；</p> <p>了解军事思想的内涵、形成与发展过程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平新时代强军的科学含义和主要内容；</p> <p>了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势；</p> <p>了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况。</p> <p>能力目标</p> <p>培养团队意识、服从意识和执行力；</p> <p>提升学生的防间保密意识；</p> <p>帮助学生树立科学的战争观和方法论；</p> <p>树立打赢信息化战争的信心；</p> <p>达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
13	经济数学（一）	60	<p>素质目标</p> <p>培养数学文化修养、提高数学思维和素质；</p> <p>培养学风严谨、逻辑严密及良好的心理素质；</p> <p>培养自我管控能力、攻坚意识及规范意识；</p> <p>培养应用意识、创新精神及团结协作精神等。</p> <p>知识目标</p> <p>了解微积分起源与发展、相关经济概念与函数；</p> <p>以各专业课程的学习提供必备的数学知识为目标，以经济问题为背景，系统学习函数、极限与连续、一元微分学、一元积分学等的基础知识，掌握必需的基本理论和常用的运算技能；</p> <p>了解数学建模的概念与思想，学习数学建模的初步方法与知</p>

			<p>识。</p> <p>能力目标</p> <p>培养学生应用数学方法解决实际问题的能力；</p> <p>培养学生利用数学知识保障专业课程学习的能力；</p> <p>培养学生学习后继专业基础课程学习的能力；</p>
14	经济数学（二）	36	<p>素质目标</p> <p>培养数学文化修养、提高数学思维和素质；</p> <p>培养学风严谨、逻辑严密及良好的心理素质；</p> <p>培养自我管控能力、攻坚意识及规范意识；</p> <p>培养应用意识、创新精神及团结协作精神等。</p> <p>知识目标</p> <p>构建经济数学知识体系；</p> <p>以各专业课程的学习提供必备的数学知识为目标，以经济问题为背景，系统学习常微分方程及线性代数基础知识、掌握必需的基本理论和常用的运算技能；</p> <p>掌握数学实验中绘图、符号计算、逻辑及关系运算等数学软件的操作；</p> <p>进一步学习数学建模的方法与知识，并将数学建模的思想与方法贯穿于提出问题、分析问题、解决问题的全过程。</p> <p>能力目标</p> <p>培养数学软件的计算与操作能力；</p> <p>培养应用数学方法解决实际问题的能力；</p> <p>培养利用数学知识保障专业课程学习的能力；</p> <p>培养学习后继专业基础课程学习的能力；</p> <p>培养个人进一步发展及学历提升的可持续进步的能力；</p>
15	大学语文	32	<p>素质目标</p> <p>注重学生继续学习的能力；</p> <p>促成思想境界的升华和健全人格的塑造，培养其爱国情感和高尚的道德情操；</p> <p>培养学生成为高素质的专业技术人员。</p> <p>知识目标</p> <p>本课为综合性文化基础课。课程分为两部分：大学语文和应用文写作；</p>

			<p>语文部分侧重于学生的人文性、审美性等多方面的培养；</p> <p>应用文写作针对专业、工作、生活需要的各种写作实践，进一步培养学生理解、表达、写作等能力；</p> <p>授课将“课程思政”贯穿其中。</p> <p>能力目标</p> <p>为学生学习专业提供必需的语文知识，以提高专业学习质量和效率；</p> <p>提高学生的综合职业能力；</p> <p>提高学生的全面素质：智能素质和品德素质；</p> <p>为学生终身学习和职业发展奠定基础。</p>
--	--	--	---

（五）专业基础课程简介

序号	课程名称	教学学时/学分	教育目标 (素质、知识、能力)	内容要点
1	服装概论	30/2	<p>素质目标</p> <p>具有基本的服装审美能力；</p> <p>培养对服装元素的敏感度；</p> <p>培养对服装专业的热爱。</p> <p>知识目标</p> <p>了解服装相关概念含义；</p> <p>熟悉中西典型服装文化类别及特征；</p> <p>掌握现代服装产业的组成和相关典型岗位特征。</p> <p>能力目标</p> <p>具备服装辨别能力和整体认识能力；</p> <p>能够收集和应用相关服装素材；</p> <p>具备一定的自主学习和调研能力。</p>	<p>认识“服装”的含义、分类；</p> <p>了解服装产业链概况；</p> <p>了解中西方服装发展史；</p> <p>少数民族服装；</p> <p>现代服装设计、生产、营销概况。</p>

2	服装效果图	42/2.5	<p>素质目标</p> <p>通过本课程的学习，使学生能够掌握服装绘画技法的基本知识；</p> <p>形成用效果图准确快速表达服装的技能；</p> <p>养成服装行业相关的专业素质。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握服装画类别划分，人物构图方法；</p> <p>能够根据不同服装类型选择恰当的技法表现；</p> <p>能够根据服装技能大赛要求绘制线条流畅的人体效果图和平面款式图。</p> <p>能力目标</p> <p>使学生能够通过绘画形式表达自身设计意图，能理解设计师的绘图理念；</p> <p>能够认识任务结构、运用与评价问题、参与解决和决策的过程、独立把已经获得的知识运用到特定的没有预先给定解决方法的任务中。</p>	<p>服装平面款式图绘制；</p> <p>服装面料绘制的表现技法（硬质、软质、厚、薄等）；</p> <p>服装效果图人体绘制；</p> <p>不同面料的服装效果图绘制（使用马克笔等上色工具）；</p> <p>基于服装技能大赛要求的人体效果图和平面款式图绘制。</p>
3	服装造型基础设计	40/2.5	<p>素质目标</p> <p>培养学生自主学习的能力；</p> <p>具有创新精神，面对问题有开创的思路，较好的执行力以及深入思考问题的能力；</p> <p>培养能够认识任务结构、能把已经获得的知识运用到任务中。能独立及合作决策和解决问题。</p> <p>知识目标</p> <p>熟悉服装造型相关基础概念知识；</p> <p>掌握一定的服装造型设计方法论；</p> <p>掌握一定的服装设计的设计思维方法。</p> <p>能力目标</p> <p>能够进行流行资讯的收集及归纳，能够从服装的廓形、细节、立体造型等方面入手进行服装设计；</p> <p>掌握服装设计的表达方法，能够表达出设计；</p> <p>具备服装设计的基础能力。</p>	<p>掌握流行资讯收集的方法；</p> <p>制作服装设计师介绍ppt；</p> <p>“字母形”服装廓形的相关概念；</p> <p>“字母形”服装廓形设计；</p> <p>基于服装衣领、衣袖、口袋的设计</p> <p>服装立体造型设计。</p>

4	市场营销	40/2.5	<p>素质目标</p> <p>培养爱国情怀、社会责任感</p> <p>提升文化自信</p> <p>强化团队合作精神</p> <p>培养诚信经营的职业素养</p> <p>知识目标</p> <p>掌握市场调研与分析的方法与基本程序</p> <p>掌握定位理论</p> <p>掌握产品、渠道、价格及促销理论</p> <p>能力目标</p> <p>能策划撰写营销方案</p> <p>能专业性地描述与表达产品及营销方案的能力</p> <p>能与用户良好的沟通</p> <p>能够灵活运用 4P理论</p>	<p>掌握以顾客需求为中心的现代服装市场营销观念</p> <p>掌握服装消费者购买行为分析方法</p> <p>掌握市场环境调研与分析方法</p> <p>掌握市场细分、目标市场选择与市场定位理论</p> <p>掌握市场营销组合策略应用知识</p>
5	服装色彩	40/2.5	<p>素质目标</p> <p>具有色彩设计相关的知识；形成色彩搭配、服装色彩风格分析，制定产品色彩设计方案的技能；</p> <p>培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风，养成自主学习、团队协作的素质。</p> <p>知识目标</p> <p>熟悉色彩的基本原理与配色技巧；</p> <p>掌握色彩情感与表现手段；</p> <p>了解流行色彩的分析与提炼方法；</p> <p>能力目标</p> <p>能够了解流行色彩的分析与提炼方法，提高学生对于色彩的认识与实际运用能力，培养学生的美学素养能力，具备美学素养能力。</p>	<p>了解色彩的基本知识及色彩面料的不同搭配方法；</p> <p>利用色彩的基础知识进行成衣服装色彩搭配；</p> <p>了解流行色的基本知识和收集方法</p> <p>收集流行色资讯并整理制作趋势报告；</p> <p>据不同品牌年龄定位进行流行资讯收集,设计出不同的服装色彩方案；</p> <p>根据品牌年龄定位结合当季流行色咨询进行色彩的分析 and 提取；</p>

				根据产品开发主题进行色彩方案设计。
6	纺织服装材料	30/2	<p>素质目标</p> <p>培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力。通过不同形式的自主学习、小组讨论，积累丰富经验知识的能力；</p> <p>培养学生具有发现新问题并进行系统地分析问题、解决问题的能力；</p> <p>培养学生善于总结学习经验，具备综合运用知识的能力，积累丰富的服装面辅料知识，增强学生的职业适应能力；</p> <p>培养学生善于利用网络资源和市场资源进行搜集资料和积累素材，学习应用各种资料的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握纤维与纱线的分类及各自的主要特点；</p> <p>掌握机织物和针织物组织结构的种类及各自的主要特点；</p> <p>熟悉常用服装面料和辅料的分类、特点及应用；</p> <p>掌握不同服装面辅料的基本性能，特别是外观性能、舒适性能、耐用保养性能，热缩、回潮等影响生产的因素，以及应用到工艺加工中的性能等。</p> <p>能力目标</p> <p>能够学会识别不同服装面辅料的主要成分、外观质量和性能特点；</p> <p>初步掌握在服装设计时针对不同的设计要求，合理选配面料及辅料；</p> <p>形成较为准确的服装材料选配习惯、洞察服装材料流行趋势的技能和较强的语言表达能力。</p>	<p>认识纤维的的品种、结构、特点及基本性能；</p> <p>认识纱线的的品种、结构、特点及服用性能；</p> <p>模拟编织织物组织结构；</p> <p>认识、辨别常见面料的样品特性；</p> <p>认识高档服装材料属性；</p> <p>认识毛皮与皮革材料属性；</p> <p>认识、辨别各类辅料的样品特性；</p> <p>服装面料和辅料在服装设计中的选配；</p> <p>服装材料与服装工艺生产中的选择应用。</p>

7	基础工艺实训	60/2	<p>素质目标</p> <p>提升对中国优秀传统文化的认同感，拥有文化自信、大国情怀；</p> <p>爱岗敬业，精益求精的工匠精神；</p> <p>具有安全意识、自觉遵守制度，养成良好的行为规范和较高的职业素质；</p> <p>具有客观、严谨、细致的科学观，培养环保节约观念；</p> <p>团队协作、诚实守信的契约精神与不断探索的创新精神。</p> <p>知识目标</p> <p>熟悉服装工艺的基础知识，理解并掌握服装制作的基本理论、原则和方法；</p> <p>掌握工业平缝机的基础知识、操作方法，具备常见故障排除的能力；</p> <p>了解服装工艺设计的基本方法。</p> <p>能力目标</p> <p>能够独立规范操作工业用平缝机、包缝机；</p> <p>能够掌握服装各部件的材料选择、裁剪、制作、整理、质量控制、工艺分析与制定、成本控制的基础专业技术；</p> <p>具有综合运用知识的能力，积累丰富的服装工艺制作知识，增强学生的职业适应能力；</p> <p>掌握手缝工艺的缝制方法和技巧。</p>	<p>认识生产环境；</p> <p>认识生产工具与设备；</p> <p>空机操作训练；</p> <p>线迹训练；</p> <p>缝型训练；</p> <p>手工针法训练；</p> <p>装饰手针训练；</p> <p>运用基础缝型开发并制作简单布艺产品（如笔袋、工具包）；</p> <p>运用基础缝型及传统镶嵌滚等方法，开发并制作生活布艺产品（如围裙、抱枕）；</p> <p>综合运用基础缝型及手针装饰，学生以小组为单位开发一个系列生活类布艺产品并完成实物制作；</p> <p>产品质量评价并展示。</p>
8	立体裁剪（一）	32/2	<p>素质目标</p> <p>通过本课程的学习，了解工匠精神和工匠技能要求，使学生能够具备良好的行为规范和较高的职业素养，养成具有严谨的工作作风、求真务实的奋斗精神、良好的团体意识和团队协作的素质。</p> <p>知识目标</p> <p>了解立裁的工具、材料、量体及人体模型；</p>	<p>立体裁剪工具与材料准备；</p> <p>人台标志线的确定；</p> <p>立体裁剪的基本针法训练与面料整理；</p> <p>衣身基础型立体裁</p>

			<p>能准确而美观的标示人台基础线和造型线，理解基础线性和布纹线在整个立裁过程中的重要作用；</p> <p>理解人体结构特征，服装形态与人体三维形态之间的关系；</p> <p>通过基础服装立体造型设计训练，理解省道的形成原理、服装放松量，省与褶裥、分割线之间的等效互换性，基础领型与袖型的结构设计原理，加深对前导各学习领域的理解，能够熟练运用立体裁剪的方法对不同廓形的女装进行结构设计；</p> <p>能完成立体裁剪和平面纸样的转换，了解工业样板的作用。</p> <p>能力目标</p> <p>本课程的学习，使学生能够具有基础的人体结构认知，基本的款式图表达理解能力，立体造型设计制版能力，立体结构版型转化平面样板和版型修正的能力；</p> <p>培养学生不断总结学习经验，具备综合运用专业知识的能力，逐渐具备服装立体造型审美能力与设计创新能力；</p> <p>具备高级服装定制设计与精艺制作的初级专业能力和工作能力。通过职业提升能力训练，毕业后具备一定的服装定制与设计能力。</p>	<p>剪；</p> <p>上衣省道、分割、褶裥变化立体裁剪与设计；</p> <p>紧身基础裙型立体裁剪；</p> <p>分割褶裥裙立体裁剪与廓形变化；</p> <p>变化款连衣裙造型设计与创新立体裁剪实践。</p>
9	服装设计软件应用	40/2.5	<p>素质目标</p> <p>培养学生绘图时反复修改精益求精的中国传统工匠精神；</p> <p>培养学生独立思考、解决问题、不断创新的素质。</p> <p>知识目标</p> <p>熟悉photoshop、coreldraw软件的使用方法；掌握图像处理、图像绘制的知识。</p> <p>能力目标</p>	<p>绘制几何型图案；</p> <p>绘制曲线型图案；</p> <p>绘制文字图案；</p> <p>绘制上装平面款式图；</p> <p>绘制下装平面款式图；</p> <p>填充款式图材质及面料；</p>

		<p>能够综合性的，创造性的运用；</p> <p>PHOTOSHOP, CORELDRAW这两个软件进行电脑服装效果图绘制；</p> <p>具备运用PHOTOSHOP, CORELDRAW这两个软件进行版面设计、背景优化和文字处理的能力；</p> <p>具备运用PHOTOSHOP, CORELDRAW这两个软件绘制出符合国赛要求的款式图的能力。</p>	<p>运用Photoshop绘画工具调整模特；</p> <p>运用Photoshop绘画工具绘制服装效果图；</p> <p>运用Photoshop绘画工具进行后期效果图处理加工；</p> <p>产品图册的版面设计、编排；</p> <p>产品图册的背景、文字的处理；</p> <p>国赛款式图线稿、着色绘制；</p> <p>国赛款式图的版面设计、编排。</p>
--	--	---	---

• **专业核心课程简介**

1.1 《高级定制女装制版》课程简介

总课时		80	理论学时	48	实践学时	32
开设学期		3				
课 程 目 标	素质目标	<p>具有乐观的生活态度、求实的科学态度、宽容的人生态度。建立个人价值和社会价值的统一；科学的价值和人文价值的统一；人类价值和自然价值的统一，可持续发展的理念。</p> <p>培养本专业领域具体岗位的核心技能；具备较快适应岗位需要的实际工作能力；具有创新创业精神、良好的职业道德和心理素质。</p>				
	知识目标	<p>熟悉女装纸样设计，能独立完成各类女装的平面裁剪；</p> <p>掌握女装用料测算；</p> <p>熟悉女装排版；</p> <p>熟悉连衣裙类、衬衫类、外套类、大衣类、礼服类等典型女装品种的款式分析，掌握平面裁剪的基本方法和操作技巧；</p> <p>掌握产品设计与开发，依据形式美法则和面料性能及流行趋势</p>				

		进行各类女装成衣构思与样板设计和产品生产的方法。
	能力目标	<p>具备综合运用知识的能力，培养学生善于总结学习经验，积累丰富的立体构成技术，增强学生的职业适应能力；</p> <p>具有发现新问题并进行系统地分析问题、解决问题的能力；</p> <p>具备有计划地组织完成工作任务的能力；</p> <p>具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力。通过不同形式的自主学习、探究活动，积累自行创作的历程；</p> <p>能够善于利用网络资源和市场资源进行搜集素材和积累素材，学习应用各种资料的能力。</p>
教学重点		裤装局部细节结构设计 春夏女衬衫款式的样板开发设计
主要教学内容		<p>高级定制室制版师工作过程介绍和基础样板工具的准备；</p> <p>半截裙款式订单制版；</p> <p>三种廓型裤装样板设计；</p> <p>裤装局部细节结构设计；</p> <p>结合世赛款式，进行夏季连衣裙款式的样板开发设计；</p> <p>春夏女衬衫款式的样板开发设计；</p> <p>结合国赛款式，进行女外套款式的样板开发设计；</p>
教学方法建议		讲授法、小组讨论法、案例法、任务驱动教学法、模拟教学法
课程考核方式		考试

1.2 《高级定制男装制版》课程简介

总课时	60	理论学时	32	实践学时	28
开设学期	4				
课程目标	素质目标	<p>具有良好的行为规范和较高的职业素养，具有良好的团体意识和团队协作精神，具备创新能力和不断学习的能力；</p> <p>培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力。</p>			

	知识目标	熟悉定制男衬衫、西背、西装、夹克、礼服的产品款式分析和服结构制图； 掌握定制男衬衫、西背、西装、夹克、礼服样板的修正。
	能力目标	能够量身定制，能准确进行西背、外套类、西服类等典型服装品种的款式分析，掌握平面裁剪的基本方法和操作技巧； 具备胜任产品设计与开发，依据形式美法则和面料性能及流行趋势进行各类男装成衣构思与设计。
教学重点		高级定制西服款式分析与结构分解； 高级定制西服结构设计； 高级定制西服高定样版制作。
主要内容		礼服衬衫款式分析与结构分解； 礼服衬衫结构设计； 礼服衬衫高定样版制作； 夹克款式分析与结构分解； 夹克结构设计； 夹克高定样版制作； 高级定制西服款式分析与结构分解； 高级定制西服结构设计； 高级定制西服高定样版制作； 西背款式分析与结构分解； 西背结构设计； 西背高定样版制作； 礼服款式分析与结构分解； 礼服结构设计； 礼服高定样版制作。
教学方法建议		讲授法、小组讨论法、案例法、任务驱动教学法、模拟教学法
课程考核方式		考试

1.3 《中国传统手工技艺》课程简介

总课时	64	理论学时	32	实践学时	32
开设学期	4				

课 程 目 标	素质 目标	具有艺术修养的综合性。综合艺术设计、服饰审美和手工艺等领域。不但使其设计作品更加多元化，而且能和市场接轨，成为生活中的艺术品。提高学生的审美情操，传承中国传统手工技艺，同时让传统手工技艺拓宽学生的设计思维； 培养学生从文化的视角分析中国传统民间艺术，用传统手工技艺讲述中国先民的思维意匠，洞察其蕴含的优秀文化与中国智慧，从而启发学生的文化认同感与创意思维。
	知识 目标	熟悉手针工艺技法，刺绣挑花工艺技法（蜀绣、羌绣、苗绣、彝绣、其他实用刺绣）；钩盘绳结；传统服饰的盘纽襟花、镶嵌滚包、贴补；传统手工印染（扎染、蜡染、植物染、手绘）等中国传统手工技艺，学会实际操作； 掌握针对中国传统的服装服饰设计不同的手工技法，并进行熟练的手工制作。根据设计方案，能够选择合理的手工技法、合理的色彩搭配与材质搭配，根据品牌及创新要求完成服装服饰的设计与制作。
	能力 目标	通过思维的训练，启发并强化学生的原创设计能力；使学生能够独立完成由中国传统手工技艺为灵感来源的服饰工艺设计作品，拓展学生的设计能力和动手能力； 具备自主学习新知识和自主探究新问题的能力。通过不同形式的学习、探究活动，积累自行创作的历程。注意培养学生善于利用调研等方式掌握新的技艺，学习应用各种资料收集手段的能力。
教学重点		传统手工镶、嵌、滚工艺技法 扎染、夹染、泼染技法训练
主要教学内容		了解服饰及服饰品中的传统手工技艺； 服饰品中的传统手工技艺工艺分析； 拓展了解更多民间传统工艺的技艺特点与审美特征； 传统手工镶、嵌、滚工艺技法体验； 体验传统手工拼补、贴补等工艺技法体验； 学会传统手工盘扣、布扣工艺技法体验； 实用性、装饰性手针工艺训练； 刺绣挑花工艺技法训练（蜀绣、羌绣、苗绣、彝绣、其他实用刺绣）； 扎染、夹染、泼染技法训练； 蜡染技法训练； 手工印染作品设计与制作； 特色服饰产品设计。

教学方法建议	讲授法、小组讨论法、案例法、任务驱动教学法、模拟教学法
课程考核方式	项目化大作业

专业拓展课程（选修课程）简介

序号	课程名称	学时/学分	教育目标 (素质、知识、能力)
1	服饰图案	40/2.5	<p>素质目标</p> <p>培养在专业要求的情境下得合作、解决冲突、沟通以及互动的能力；</p> <p>学会和理解社会交往、利益冲突，以便能够理智的、认真负责的与他人讨论并且彼此具体一直意见；</p> <p>具有较好的团队意识、宽容度合作能力；</p> <p>对时尚的敏锐能力和捕捉能力。</p> <p>知识目标</p> <p>熟悉图案的构成内容和构成形式；</p> <p>掌握服饰图案的风格特点及设计的一般方法；</p> <p>针对不同种类及服装风格产品，完成具体设计；</p> <p>根据设计方案，能够选择正确的工艺表现手段和表现形式。</p> <p>能力目标</p> <p>使学生能够运用图案设计的方法灵活的和创造性的应用到新的、至今还不熟悉的情境和行动领域中；</p> <p>具备认识任务结构、运用与评价问题、参与解决和决策的过程、独立把已经获得的知识运用到特定的没有预先给点解决方法的任务之中。</p>

2	创意立裁设计	30/2	<p>素质目标</p> <p>在专业要求的情境下进行团队合作、解决创意类服装造型设计与技术相关问题、良好的沟通与互动的个人素养；</p> <p>将理论与实践结合，养成高级定制服装设计师应该具备的文化与艺术综合专业素质。</p> <p>知识目标</p> <p>对服装基本造型手段的了解，认识造型设计在立裁中的运用方法；</p> <p>掌握创意立裁的结构与工艺技术与实施手段，创意立裁设计的一般方法；</p> <p>针对不同命题任务，完成创意立裁设计；</p> <p>根据设计创意理念，选择正确的技术手段，根据具体设计的造型要求作出相应的立裁造型设计作品。</p> <p>能力目标</p> <p>使学生能够将他们学到的和使用过的立体裁剪的技能和经验灵活的和创造性的应用到新的、至今还不熟悉的情境和行动领域中；</p> <p>能够认识任务结构、运用与评价问题、参与解决和决策的过程、独立把已经获得的知识运用到特定的没有预先给定解决方法的任务中。</p>
3	服装摄影	30/2	<p>素质目标</p> <p>培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风；</p> <p>培养学生的团队协作精神，以及组织能力和执行力；</p> <p>培养在专业要求的情境下得合作、解决冲突、沟通以及互动的能力；</p> <p>学会和理解社会交往、利益冲突，以便能够理智的、认真负责的与他人讨论并且彼此具体一直意见。</p> <p>知识目标</p>

		<p>掌握服装摄影构图以及摄影技术；</p> <p>掌握图片后期处理技术，熟练操作相关软件。</p> <p>能力目标</p> <p>培养学生具有发现问题并具备系统地分析、归纳和解决问题的能力；</p> <p>培养学生具备有计划地组织完成工作任务的能力；</p> <p>培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力；</p> <p>培养学生的审美能力。</p>
4	成衣设计	<p>48/3</p> <p>素质目标</p> <p>具有一定的市场观察和调研能力，对时尚的捕捉能力；</p> <p>培养交流、沟通及互动的能力，具有较好的团队意识、合作能力。对工作的敬业及认真态度。</p> <p>知识目标</p> <p>熟悉进行目标群体设计定位，成衣设计的方法，并能准确表达；</p> <p>掌握成衣款式设计的原理和基本方法，独立构思，掌握服装面料与款式的造型、配套设计。</p> <p>能力目标</p> <p>能够对收集的信息进行整理、归纳和分析，独立构思，针对不同风格、季节完成具体设计，根据设计的品种，能够选择正确的色彩与材料；</p> <p>具备根据流行市场进行成衣产品设计构思，对色彩、面料、图案的综合运用，塑造不同风格的成衣设计提案的能力。</p>

5	针织服装设计与工艺	40/2.5	<p>素质目标</p> <p>具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力；</p> <p>培养学生的审美能力；</p> <p>培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风；</p> <p>培养学生的团队协作精神，以及组织能力和执行力；</p> <p>培养在专业要求的情境下得合作、解决冲突、沟通以及互动的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握根据订单或设计在针织面料市场采购相应的面辅料能力；</p> <p>掌握针织服装款式设计能力；</p> <p>掌握针织服装样板设计能力；</p> <p>掌握针织服装样衣制作能力；</p> <p>掌握针织产品推广能力。</p> <p>能力目标</p> <p>能够解读贯彻针织产品的国家、行业的政策、法律和法规能力；</p> <p>具备学习并执行针织产品的技术标准和行业操作规范能力；</p> <p>具备进行市场调研、资料整理、文案编写能力；</p> <p>具备策划项目、组织工作的能力。</p>
---	-----------	--------	--

6	服饰配饰设计	30/2	<p>素质目标</p> <p>通过本课程的学习，使学生能够对自己的人生态度人生目标有一个正确的清晰认识。树立爱岗敬业精神。在专业要求的情境下进行合作沟通以及互动，掌握手工定制配件的理论和实践知识；形成设计到制作的完整技能；养成团队意识、合作能力的素质。</p> <p>知识目标</p> <p>熟悉最近两年包袋、首饰等服饰配件流行趋势；</p> <p>掌握包袋和首饰产品风格定位、设计及制作方法。</p> <p>能力目标</p> <p>能够把握流行趋势，根据市场反馈信息开发具有时代感与时尚感的产品能力；</p> <p>具备结合市场，能根据现有的服装产品，搭配与设计赋有特色与风格的实用类与创意类饰品的能力。</p>
7	形象设计与商务礼仪	30/2	<p>素质目标</p> <p>具有社会主义核心价值观的审美，深厚的爱国情感和中华民族自豪感，履行道德标准和行为规范。</p> <p>培养学生树立正确的审美观和待人接物的礼仪。</p> <p>知识目标</p> <p>熟悉形象设计的流程，商务礼仪的原则；</p> <p>掌握形象设计的方法，掌握与人沟通的技巧。</p> <p>能力目标</p> <p>能够对特定对象和场合进行形象整体流程设计，能够让自身言行在社会活动中与其身份、地位、社会角色相适应；</p> <p>具备私人定制岗位、高级定制销售顾问的基本接待、设计和沟通能力。</p>

8	特型制版与修正	54/3	<p>素质目标</p> <p>具有与客户、设计师、工艺师的协调沟通能力、客户管理协调能力、团队合作能力、问题记录写作，阐述能力、应变和处理突发事件能力。</p> <p>培养掌握特殊体型客户版型设计，病态服装现场调整以及分析现场问题，记录现场内容的技能；养成服装定制设计人员的素质。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握特殊体型测量和分析能力；</p> <p>掌握体型数据管理能力；</p> <p>掌握特殊体型典型服装的制版能力；</p> <p>掌握服装着装状态问题分析能力与修正技能。</p> <p>能力目标</p> <p>具备学习能力；</p> <p>能够拥有获取信息能力；</p> <p>具备分析概括能力；</p> <p>能够独立思考解决问题与执行等。</p>
9	版型工程	40/2.5	<p>素质目标</p> <p>培养学生具有较强的语言表达能力，能较好的与人沟通；</p> <p>具备自主学习和不断学习的能力；</p> <p>具有解决突发问题的能力；</p> <p>具有良好的责任意识和职业素养。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握不同种类服装制版的技巧；</p> <p>熟悉服装专业制版软件工具的操作；</p> <p>学会分析不同服装款式结构特点，并能快速运用所学软件进行结构制图、工业制版等；</p> <p>学会运用服装专业软件快速进行推板操作；</p> <p>学会服装专业软件排料系统的操作技巧；</p> <p>学会利用服装专业制版软件进行不同比例尺寸出图。</p>

			<p>能力目标</p> <p>培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力。通过不同形式的自主学习、小组讨论，积累丰富经验知识的能力；</p> <p>培养学生具有发现新问题并进行系统地分析问题、解决问题的能力；</p> <p>培养学生善于总结学习经验，具备综合运用知识的能力，积累丰富的服装专业知识，增强学生的职业适应能力；</p> <p>培养学生实际动手操作的能力。</p>
--	--	--	--

（八）综合实训简介

序号	实践名称	学时/学分	教育目标 (素质、知识、能力)
1	立体裁剪 (二)	30/1	<p>素质目标</p> <p>通过本课程的学习，了解工匠精神和工匠技能要求，使学生能够具备良好的行为规范和较高的职业素养，养成具有严谨的工作作风、求实上进的奋斗精神、良好的团体意识和团队协作的素质。</p> <p>知识目标</p> <p>理解人体结构特征，服装形态与人体三维形态之间的关系；</p> <p>加深对前导各学习领域的理解，能够熟练运用立体裁剪的方法对不同廓形的女装进行结构设计；</p> <p>能完成立体裁剪和平面纸样的转换，了解工业样板的作用。</p> <p>能力目标</p> <p>本课程的学习，使学生能够具有基础的人体结构认知，基本的款式图表达理解能力，立体造型设计制版能力，立体结构版型转化平面样板和版型修正的能力；</p> <p>培养学生不断总结学习经验，具备综合运用专业知识</p>

			<p>的能力，逐渐具备服装立体造型审美能力与设计创新能力；</p> <p>具备高级服装定制设计与精艺制作的初级专业能力和工作能力。通过职业提升能力训练，毕业后具备一定的服装定制与设计能力。</p>
2	女装制作技术实训	90/3	<p>素质目标</p> <p>具有乐观的生活态度、求实的科学态度、宽容的人生态度。建立个人价值和社会价值的统一；科学的价值和人文价值的统一；人类价值和自然价值的统一，可持续发展的理念；</p> <p>培养本专业领域具体岗位的核心技能；具备较快适应岗位需要的实际工作能力；具有创新创业精神、良好的职业道德和心理素质。</p> <p>知识目标</p> <p>熟悉女装纸样设计，能独立完成各类女装的平面裁剪；</p> <p>掌握女装用料测算；</p> <p>掌握女装排版；</p> <p>熟悉连衣裙类、裤类、外套类、大衣类、礼服类等典型女装品种的款式分析，掌握工艺制作的基本方法和操作技巧；</p> <p>掌握产品设计与开发，依据形式美法则和面料性能及流行趋势进行各类女装成衣构思与样板设计和产品生产的方法。</p> <p>能力目标</p> <p>具备综合运用知识的能力，培养学生善于总结学习经验，积累了丰富的立体构成技术，增强学生的职业适应能力；</p> <p>具有发现新问题并进行系统地分析问题、解决问题的能力；</p> <p>具备有计划地组织完成工作任务的能力；</p> <p>具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力；通过不同形式的自主学习、探究活动，积累自行</p>

			<p>创作的历程；</p> <p>能够善于利用网络资源和市场资源进行搜集素材和积累素材，学习应用各种资料的能力。</p>
3	男装制作技术实训	90/3	<p>素质目标</p> <p>具有良好的行为规范和较高的职业素养，具有良好的团体意识和团队协作精神，具备创新能力和不断学习的能力；</p> <p>培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>熟悉高级定制男衬衫、西装、夹克、西裤的产品高级定制缝制工艺流程；</p> <p>掌握高级定制男衬衫、西装、夹克、西裤样板的产品高级定制缝制工艺方法。</p> <p>能力目标</p> <p>能准确进行高级定制男衬衫、西装、夹克、西裤的产品高级定制缝制工艺基本方法和操作技巧；</p> <p>具备个性化定制服装样板修改和缝制能力。</p>
4	中式服装制版与工艺	48/3	<p>素质目标</p> <p>培养学生具备良好的审美能力，热爱中国传统服饰及文化，树立文化自信；</p> <p>培养学生细心、耐心、精益求精的匠心精神；</p> <p>培养学生良好的创新设计能力、理解与沟通表达能力、团队协作能力；</p> <p>培养学生利用网络和市场资源搜集、整理、分析信息的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>熟悉中国传统服饰文化——中式服装（旗袍、汉服、唐装）的演变历史、各个时期的形制、款式特征与构成要素；</p> <p>掌握中式服装（旗袍、汉服、唐装）的常用面辅料及特性；</p> <p>掌握中式服装（旗袍、汉服、唐装）的量体部位及要</p>

			<p>点；</p> <p>掌握中式服装（旗袍、汉服）——经典款的结构制版方法与原理；</p> <p>掌握中式服装（旗袍、汉服）——经典款的缝制工艺流程与要求。</p> <p>能力目标</p> <p>在一定主题构思下，能够以小组为单位完成中式服装（旗袍、汉服）的设计与制作：包括绘制款式图、制版、选择面辅料、裁剪、缝制、熨烫，并进行小组展示说明。</p>
--	--	--	--

（九）综合素质课程简介

类 别	课程名称		教育目标 （素质、知识、能力）	折算学时/ 学分	支撑的培养规格
综合素质课程	劳动教育	公益活动	学校第二课堂成绩单制的相关要求确定。	/	1.3
		勤工助学		/	1.3
		志愿服务		/	1.3
		助教活动		/	1.3
说明：一二课堂衔接课程，总获得学分不低于 4 学分，其中劳动实践不低于 2 学分 ， 学分纳入毕业校验，不纳入学费计算。					

（十）试点 1+X 书证融通课程

序号	课程名称	内容模块	对应职业技能等级证书（等	面向工作领域
----	------	------	--------------	--------

			级)	
1	服装直播电商运营	商品选品、内容策划、脚本策划、商品讲解与展示、直播控场、直播推广	中级	直播策划岗位与直播销售岗位
2	服装终端运营管理	服装商品认知与组织、服饰组合搭配设计、产品推介、店铺日常管理，店铺基础陈列	中级	店长、服装陈列师
3	服装终端陈列实施	卖场陈列调研与分析、卖场陈列规划、卖场陈列设计、橱窗调研与分析、橱窗方案设计	中级	店长、服装陈列师、橱窗设计师
4	服装终端陈列实施课程设计	橱窗道具设计与制作、橱窗制作与实施	中级	店长、服装陈列师、橱窗设计师

八. 技能考核安排

表 6：职业技能考核安排表

序号	职业能力	名 称	考核等级	考核时间安排（学期）
1	外语能力	高等学校英语应用能力考试	三级	第三学期
2	计算机能力	全国计算机等级考试	一级	第二学期

九. 实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

本专业教学团队共有专任教师 35 人，专任教师结构如下：

学历结构— 博士 0 人，硕士 24 人，学士 11 人；

职称结构— 高级 13 人，中级 16 人，初级 8 人；

年龄结构— 青年教师 15 人，占专任教师比例 43。

双师素质比例：

2. 兼职教师

专业聘有兼职教师 11 人，主要承担服装结构工艺、服装高级定制、服装供应链管理、服装生产管理等方面的教学工作，工作经验和实践能力强。

3. 双师型教师

通过一方面引进企业技术和管理骨干，一方面选派教师参加行业企业举办的师资培训、教师能力大赛等多种形式和途径，积极打造一支高水平的双师结构教师队伍。目前，具有“双师型”素质教师占 50%。

（二）教学设施

根据本专业人才培养要求和学生规模需求，在教室、实训（实验）室、实习场地和实训基地等方面为实现本专业教育教学目标提供了必要的保障。

1. 专业教室基本条件 专业教室全部为多媒体功能教室。学生生座位比达到 1: 1.2。

2. 校内实训室（基地）基本要求：

实训室包括服装设计实训室、服装工艺实训室、服装制版实训室等，电源光照充足、温控调节，并保证安全健康绿色的实训环境，配置课桌椅、黑板、基本教具，网络接口和网络环境。

（1）服装设计实训室

服装设计实训室应配备设计软件，包括款式设计、结构设计、推排料设计、营销管理系统等完备的系统。

（2）服装工艺实训室

服装工艺实训室的每个工位应配备缝纫设备及配套的熨烫设备。

（3）服装制版实训室

服装制版实训室的每个工位应配备 1 张打板桌、配置 1 个人台模型。

（4）服装营销实训室

服装营销实训室包括沙盘模拟教学系统、电子商务软件、计算机、投影等系统及设备。

表 7 校内实训（实验）室要求

序号	名称	基本配置要求	场地/m ²	功能说明
1	服装制版实训室	制版桌	100	服装打版、制版

2	服装工艺实训室	动态视频教学系统、平缝机、锁边机、烫台、蒸汽熨斗、投影仪	1308	服装工艺课程教学、服装产品工艺制作、熨烫
3	服装立体裁剪室	电脑平缝机、三线包缝机（窄边密缝）、全身立裁人台、	256	服装产品的立体裁剪课程教学、服装立体裁剪制版与修版、礼服、高级时装制作
4	服装CAD实训室	笔记本电脑、计算机、便携式投影仪、服装CAD软件、数字化仪、双喷式绘图仪	214	服装CAD制版与教学、CAD打版、出图
5	服装营销实训室	教学系统、投影、打印机、台式电脑	530	商业沙盘模拟体验式实训及对应大赛培训、电子商务运营、网络调研、营销策划、数据分析等
6	服装设计实训室	笔记本电脑、打印机、相机、计算机、摄影棚、电脑平缝机、蒸汽熨斗、烫台、无线包缝机、全身立裁人台、插针式人台、T恤丝网印刷机	546	服装设计课程教学、时装样衣开发、时装设计、时装摄影
7	针织服装实训室	多功能手动横机、毛线绕线机、水洗机、电脑辅助嵌花手动横机、绷缝机、花样绷缝机、包缝机、縐缝机、曲折机、埋夹机、钉扣机、套结机、蒸汽熨斗、缝盘机、烫台、烘干机	312	针织服装设计教学、针织产品设计与制作、针织类样衣研发

表 8 校内实训基地要求

序号	名称	实训基地功能	实训基本条件	实训项目
----	----	--------	--------	------

1	服装实训工厂	服装生产与管理 仿真教学、服装 批量加工、高级 服装定制裁剪与 设计、特殊工艺 加工	一体化缝纫机、（二代）连续 式粘合机、上袖机、埋夹 机、复衬机、锁眼机、单 针平缝机、上腰机、四线包 缝机、五线包缝机、平缝机 （中厚料电脑）、平缝机（厚 料）、平缝机（中厚料）、 切领角机、包档机、双针 机、转角双针机、电脑绣花 机、验针机、打褶机、电子套 结机、烫台、裁剪机、服装数 码打印机、单针平缝送布大旋 梭机	服装生产实习 及各类工艺实 习
2	服装陈列实训基地	店铺基础维护陈 列、品牌风格陈 列、道具开发、 通道规划设计等	童装模特、男全（半）身模 特、女全（半）身模特、陈列 货架、各类风格样衣	服装橱窗展示 实习及产品陈 列实习
3	服装表演展示室	服装动态展示、 作品动态录制在 线转播、中小型 订货会、展示会	专业T台、专业灯光系统、音 响系统、回访录制、在线直播 系统、化妆镜	服装表演及训 练
4	纺织非遗工作室	非遗元素文创产 品设计与制作	电脑绣花机、绷架、展示人模	非遗技艺及产 品设计实训
5	服装设计开发中心	服装设计、制 作、项目化教学	电脑、打板桌、缝制设备、人 模	产品设计实训

3. 校外实训基地基本要求

表 9 校外实训基地要求

序号	实训基地 类型	实训基地功能	实训基本条件	实训项目
1	参观类 （校外）	了解行业发展状况， 企业生产与销售现	大中型生产或商业型企 业，岗位对口，可接受	终端导购、服装终端运营 管理、服装终端陈列实

		场, 商品陈列, 店铺陈列等	20—50 人的参观及学习	施、服装产品生产实训
2	实践类 (校外)	培养培训学生的服装设计与生产, 跟单理单, 工艺设计及产品开发等方面的实践能力	大中型生产型企业, 岗位对口, 可接受 20—50 人的生产实训	典型品种服装设计与生产、服装企业跟单跟单、成衣工艺设计、服装生产企业管理、服装产品开发课程设计、服装产品生产实训、生产管理技术方向毕业实习和毕业设计
3		培养培训学生的导购、服装搭配、陈列、货品管理、人员安排等方面的实践能力	大中型商业型企业, 岗位对口, 可接受 20—50 人的营销方向实训	货品管理、陈列实训、终端综合实习、品牌营销管理方向毕业实习和毕业设计 (及相关课程的课程设计)

4. 学生实习基地基本要求

表 10 学生实习基地要求

序号	实习类型	实习基本条件	实习基地 (单位) 举例
1	生产实习	能够开展服装设计与工艺专业的相关实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全, 安全生产。	校内服装实训工厂
2	顶岗实习	岗位对口, 能够开展服装设计与工艺专业的相关顶岗实习活动, 设施齐备, 实训岗位、企业指导教师确定, 企业管理及规章制度齐全, 顶岗实习工作安全且稳定。	

5. 支持信息化教学方面的基本要求

(1) 硬件基本要求

具备先进的校园网及各类多媒体设备和新型智能化设备。

(2) 软件基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化教学互动平台。

6. 其他有关方面应达到的要求

教师课堂教学应以信息技术应用为基本要求，并利用信息化教学资源、教学平台创新教学方法，提升教学效果；学生利用信息化辅助教学条件和教学互动平台，实现自主学习和知识拓展。

（三）教学资源

教学资源主要包括教材、图书文献，以及数字化教学资源，即涵盖行业基础资源、课程资源、专业特色资源、职业技能资源、实施实训资源，专业标准等内容的教学资源库、在线开发课程等。

1. 教材

教材应选用近 5 年高职高专对口教材。

2. 图书配备

专业类图书文献应包含服装设计、服装生产工艺、纺织、营销、管理等方面的图书文献资料。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学过程以培养学生的职业技能能力为主线，把培养职业能力作为教学工作的出发点。基于服装行业真实工作过程，以课程项目化为特征，以高级定制、服装生产和营销推广过程为课程教学主线，依托实训基地以行动导向、任务驱动的形式实施一体化教学。基于工作过程确定课程内容，将典型工作任务转化为学习性工作任务，依托学习性工作任务进行教学实施和教学评估。以学生为主体、以教学实施效果为依据，进行设计，借助信息化手段提升教学效果。

（五）教学评价

以职业岗位能力考核为主的评价模式。在评价时，各课程按照职业岗位标准，以考核职业能力为重点设定考核内容和形式。不以考试成绩为主，根据能力标准评价，以职业技能鉴定为参照，强化技能训练，注重过程性考核。

校内项目教学考核，以课程为单位，建立试题库，将考核标准与职业资格鉴定标准相融合。以项目为考核单元，按照学生完成成果的质量、工作态度、

操作规范、相关理论知识掌握的程度综合评定学习成绩，学生必须完成的所有项目的学习，参加职业技能鉴定，获得相应的职业资格证书。采取学生互评，指导教师评价，项目考核，理论测试等评价方式。

校外实习的考核，由校企双方共同完成，建立顶岗实习期间的“双导师”制，实现校企深度融合，校企共同制定管理制度和考核办法，由专业教师与企业师傅共同指导，做到制度上有保证，管理上有措施，共同实施评价与考核。

（六）质量管理

1. 教学质量

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。定期开展公开课、示范课等教研活动。

2. 教学督导

设立教学督导牵头、教学部协同的教学管理主体，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，对所属专业的人才培养方案、各个教学环节的安排、教学检查等进行统一领导和管理，搞好教学基本建设，并指导教研室对所属教师和课程进行教学质量，以及对学生的学习活动进行有效的指导、督促和检查。

3. 教学评教多元化

采取过程考核、终期考核与成果评估相结合的方式，注重对学生的任务完成情况、报告编写以及工作态度、团队协作、沟通能力和劳动素养的综合评估，力求体现学生的综合能力。

评价的方式可以采取同学监督评价、学生自我评价、教师评价相结合的方式。对以团队方式完成工作过程时，对队员的评价由队长负责，对团队总的评价由教师负责，两者结合形成队员的评价结果。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 诊断与改进

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养

方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十. 毕业要求

（一）毕业条件

本专业学生修读教学计划内所有课程，获得 135 学分，其中公共基础选修课学分不低于 8 学分，综合素质课程学分不低于 4 个学分（劳动教育不低于 1 学分），德育鉴定合格，准予毕业。

表 11 毕业学分要求

课程类别		学分要求
公共基础课程	必修课	37
	选修课	8
专业课程	必修课 (含专业基础课、专业核心课、综合实训)	62.5
	选修课 (专业拓展课)	23.5
其他	综合素质课程	4
合计		135

分类		课程代码	课程名称	学分	总学时	分项学时				考核方式	按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
						讲授学时	实验学时	上机学时			1	2	3	4	5	6			
								课	外										
专业群共享模块	专业理论课	A0B100007	1 纺织产业概论	2	32	24	8	0	0	考试		4					是	服装学院	
		C0B100006	2 纺织服装材料	2	30	20	10	0	0	考试		4					是	服装学院	
		A0B100003	3 大数据应用	2	32	20	12	0	0	考查			4				是	电气学院	
		D0B080020	4 智能设备运行与管理	3	48	24	24	0	0	考查			8				是	电气学院	
		小计			9	142	88	54	0	0		0	8	12	0	0	0		
	小计			9	142	88	54	0	0		0	8	12	0	0	0			
方向核心模块	专业理论课	00C0B943	5 高级定制女装制版	4.5	80	48	32	0	0	考试			8				是	服装学院	
		00C0B735	6 高级定制男装制版	3.5	60	32	28	0	0	考试				6			是	服装学院	
		C0B100005	7 中国传统手工技艺	4	64	32	32	0	0	考试				8			是	服装学院	
		小计			12	204	112	92	0	0		0	0	8	14	0	0		
	小计			12	204	112	92	0	0		0	0	8	14	0	0			
基础平台模块	专业理论课	00C0B194	8 服装概论	2	30	20	10	0	0	考试	4						是	服装学院	
		00C0B288	9 服装效果图	2.5	42	30	12	0	0	考试	4						是	服装学院	
		00C0B588	10 服装造型基础设计	2.5	40	28	12	0	0	考查	4						是	服装学院	
		00F0B094	11 市场营销	2.5	40	28	12	0	0	考查	4						是	服装学院	
		00C0B170	12 服装色彩	2.5	40	24	16	0	0	考查		4					是	服装学院	
		C0B100004	13 服装设计软件应用	2.5	40	24	16	0	0	考试		4					是	服装学院	
		00C0B891	14 纺织非遗鉴赏	2	32	24	8	0	0	考查			4				是	服装学院	

		小计		16.5	264	178	86	0	0		16	8	4	0	0	0			
	小计			16.5	264	178	86	0	0		16	8	4	0	0	0			
综合能力课程	专业理论课	00C0B218	15 服饰图案	2.5	40	24	16	0	0	考查			4				是	服装学院	
		00C0B732	16 创意立裁设计	2	30	12	18	0	0	考查			8				是	服装学院	
		00C0B159	17 服装摄影	2	30	16	14	0	0	考查				4			是	服装学院	
		00C0B239	18 成衣设计	3	48	24	24	0	0	考试				4			是	服装学院	
		00C0B297	19 针织服装设计与工艺	2.5	40	20	20	0	0	考查				4			是	服装学院	
		00C0B223	20 服饰配件设计	2	30	16	14	0	0	考试					4		是	服装学院	
		00C0B692	21 形象设计与商务礼仪	2	30	24	6	0	0	考查					4		是	服装学院	
		00C0B736	22 特型制版与修正	3	54	32	22	0	0	考试					8		是	服装学院	
		00C0B742	23 高定工作室运营	2	32	20	12	0	0	考试					4		是	服装学院	
		C0B100007	24 版型工程	2.5	40	24	16	0	0	考试					4		是	服装学院	
		小计		23.5	374	212	162	0	0		0	0	12	12	24	0			
	小计			23.5	374	212	162	0	0		0	0	12	12	24	0			
专业群基础实践模块	专业实践课	00C0D102	25 基础工艺实训	2	60	0	60	0	0	考查	30						是	服装学院	
		C0C000021	26 立体裁剪(一)	2	32	0	32	0	0	考试		16					是	服装学院	
		小计		4	92	0	92	0	0		30	16	0	0	0	0			
	小计			4	92	0	92	0	0		30	16	0	0	0	0			
专业群专项实	专业实践课	00C0D402	27 女装制作实训	3	90	0	90	0	0	考查			30				是	服装学院	
		C0C000022	28 立体裁剪(二)	1	30	0	30	0	0	考查			30				是	服装学院	
		00C0D805	29 男装制作技术实训	3	90	0	90	0	0	考查				30			是	服装学院	

实践模块		00C0C752	30 中式服装制版与工艺	3	48	0	48	0	0	考查				16	是	服装学院	
		C0C000003	32 礼服设计与制作实训	2	60	0	60	0	0	考查				30	是	服装学院	
		小计		12	318	0	318	0	0		0	0	60	30	46	0	
	小计			12	318	0	318	0	0		0	0	60	30	46	0	
专业群综合实践模块	专业实践课	C0C000004	32 高级定制创新设计	3	48	0	48	0	0	考查				16	是	服装学院	
		00C0E757	33 毕业实习	4	120	0	120	0	0	考查				30	是	服装学院	
		00C0F758	34 毕业设计	6	192	0	192	0	0	考查				16	是	服装学院	
		小计		13	360	0	360	0	0		0	0	0	0	16	46	
	小计			13	360	0	360	0	0		0	0	0	0	16	46	
公共基础课		00G0A163	35 板块课◇大学英语(一)	3	52	40	12	0	0	考试	4				是	外语学院	
		00H0A020	36 经济数学(一)	3.5	60	50	10	0	0	考试	4				是	基础教学部	
		00K0A002	37 军事理论	2	36	36	0	0	0	考查	3				是	基础教学部	
		00P0A002	38 思想道德修养与法律基础(一)	1.5	25	16	9	0	0	考查	2				是	马克思主义学院	
		00Q0A002	39 板块课◇体育(一)	1	30	0	30	0	0	考查	2				是	体育教学部	
		00G0A167	40 板块课◇大学英语(二)	3	52	40	12	0	0	考试	4				是	外语学院	
		00P0A003	41 思想道德修养与法律基础(二)	1.5	25	16	9	0	0	考查	2				是	马克思主义学院	
		00P0A020	42 大学生心理健康	2	32	16	4	0	0	考查	2	2			是	马克思主义学院	
		00Q0A004	43 板块课◇体育(二)	1	30	0	30	0	0	考查	2				是	体育教学部	
		D0A000001	44 信息技术应用	3	48	12	36	0	0	考查	4				是	电气学院	
		H0A100001	45 大学语文	2.5	40	40	0	0	0	考查	3				是	基础教学部	
		P0A000003	46 中国优秀传统文化精髓赏析	0	32	24	8	0	0	考查	2				是	马克思主义学院	

	00G0A365	47 板块课◇职业英语	3	52	40	12	0	0	考试			4				是	外语学院	
	00P0A004	48 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	2	32	22	10	0	0	考查			2				是	马克思主义学院	
	00P0A015	49 职业生涯规划	1	18	18	0	0	0	考查			2				是	马克思主义学院	
	00P0A018	50 健康教育	0	8	4	0	0	0	考查		4	4				是	马克思主义学院	
	00Q0A003	51 体育(三)	1	30	0	30	0	0	考查			2				是	体育教学部	
	00P0A005	52 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	2	32	22	10	0	0	考查				2			是	马克思主义学院	
	00P0A012	53 形势与政策	1	64	12	4	0	0	考查	2	2	2	2			是	马克思主义学院	
	00P0A016	54 就业指导	1	20	20	0	0	0	考查				2			是	马克思主义学院	
	00R0A001	55 操行	0	0	0	0	0	0	考查	0	0	0	0	0	0	是	党委学生工作部、学生工作处、心理健康教育中心、学生服务中心	
	小计		35	718	428	226	0	0		19	25	16	6	0	0			
公共选修课			8															
公共实践课	00K0D001	56 军训	2	112	0	30	0	0	考查	30						是	团委	
	00Q0D001	57 体育素质测试	0	0	0	0	0	0	考查			0	0			是	体育教学部	
	小计		2	112	0	30	0	0		30	0	0	0	0	0			
全程总计			135	2704	1018	1420	0	0		95	57	112	62	86	46			
备注																		

学分分布统计	课程类别		学分	百分比 (%)
	专业群共享模块		9	6.67
	方向核心模块		12	8.89
	基础平台模块		16.5	12.22
	综合能力课程		23.5	17.41
	专业群基础实践模块		4	2.96
	专业群专项实践模块		12	8.89
	专业群综合实践模块		13	9.63
	公共基础课		35	25.93
	公共选修课		8	5.93
	公共实践课		2	1.48
	总计		135	100
学时分布统计	课程类别	课程性质	学时	百分比 (%)
	专业群共享模块	必修	142	5.25
		选修	0	0
	方向核心模块	必修	204	7.54
		选修	0	0
	基础平台模块	必修	264	9.76
		选修	0	0
	综合能力课程	必修	374	13.83
		选修	0	0
	专业群基础实践模块	必修	92	3.4
		选修	0	0
	专业群专项实践模块	必修	318	11.76
		选修	0	0
	专业群综合实践模块	必修	360	13.31
		选修	0	0
	公共基础课	必修	718	26.55
		选修	0	0
	公共选修课	必修	0	0
		选修	120	4.44

	公共实践课	必修	112	4.14	
		选修	0	0	
	总计		2704	100	
实践专周课程 信息	课程代码	课程名称	计划开课学期	实践周数	实践周
	00C0E757	毕业实习	6	4	
	00C0D102	基础工艺实训	1	2	
	00C0F758	毕业设计	6	12	
	00C0D805	男装制作技术实训	4	3	
	00C0D402	女装制作实训	3	3	
	00C0C752	中式服装制版与工艺	5	3	
	C0C000004	高级定制创新设计	5	3	
	00K0D001	军训	1	2	
	C0C000003	礼服设计与制作实训	5	2	
学年	学期	课程教学周数	实训专周周数	考试及机动	总计
1	1	14	4	2	20
1	2	0	0	1	20
2	3	16	3	1	20
2	4	16	3	1	20
3	5	11	8	1	20
3	6	0	16	0	16
总学时：2704			总学分：135		