

皮具制作与工艺 专业

2020 级人才培养方案

**学校教务处

2020 级皮具制作与工艺专业人 培养方案编制总体情况

工 作 内 容		完 成 人 员（部门或机构）	
撰 写			
联合制定方案的企业或行业		**省皮革协会、**市箱包制作协会、***个人工作室、**皮具有限公司	
审 核	校 外 专		
	校 内		
二级学院审定	院长（副院长）	二级学院专业建设指导委员会	
核 稿	教务处		
审 核	教学指导委员会	校学术委员会	
批 准	校长办公会	党委会	

目 录

一、专业名称及代码.....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限与学历.....	2
四、人才培养类型.....	2
五、职业面向.....	2
六、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	3
七、课程设置.....	6
（一）课程体系说明.....	6
（二）课程体系.....	7
（三）主要公共基础课程简介.....	10
（四）专业基础课程简介.....	15
（五）专业核心课程简介.....	20
（七）创新创业课程.....	28
（八）基础实践课程.....	29
（九）专项实践课程.....	30
（十）综合实训课程.....	32
（十一）试点1+X 书证融通课程.....	34
八、技能考核安排.....	35
九、实施保障.....	35
（一）师资队伍.....	35
（二）教学设施.....	35
（三）教学资源.....	37
（四）教学方法.....	38
（五）教学评价.....	38
（六）质量管理.....	38
十、毕业条件与要求.....	41
（一）毕业条件.....	41
（二）毕业要求.....	41
十一、教学进程总体安排（附表 I）.....	42
表 I 皮具制作与工艺专业教学进程安排表——理工类.....	42

一、专业名称及代码

专业名称： 皮具制作与工艺专业

专业代码：480108

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力（历）者

三、修业年限与学历

修业年限：基本修业年限三年

学历层次： 大专

四、人才培养类型

本专业培养具备“德修于正，学究于行”品格，适应鞋、包皮具产品设计与制作、营销第一线需要的“善设计、会制作、懂市场”的高素质高技能专门人才。学生职业岗位群主要定位为皮具工程师、版师岗位，拓展岗位群为皮具市场营销岗位群、皮具高端定制岗位群。

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格 (职业技能等 级) 证书
轻工纺织大类	轻化工类 610100	皮箱制造业 1924; 皮包制造业 1925 ;其他类未包 括的皮革业 1929;	皮具工程设计师、版师、工艺师	设计研发岗、 工艺技术岗	职业技能等级证书：皮具设计师 1+X 证书：鞋类设计与制作

表2 皮具制作与工艺专业对应职业岗位素质及技能要求

职业岗位	岗位对应的能力要求	
	岗位综合素质要求	岗位技术技能要求
皮具工程师 (初级)	具有良好职业素养、文明习惯、社会公德意识、法纪意识。具有深厚的传统文化、良好的审美素养，精益求精的工匠精神、较宽的知识面和较强的适应能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够收集市场皮具、服饰流行的相关信息，能够对流行趋势进行信息整理和预测。 2. 能够分析企业文化、品牌定位、资源状况。 3. 能够制定企业产品设计开发的长期计划和短期计划。 4. 能结合企业品牌文化提出产品设计主题。 5. 能够提出系列产品色彩方案。 6. 能够自主开发主料、配件、辅料并编制设计方案。
皮具版师		<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够制作、核实样板并安排试制样品。 2. 能根据要求对试制样品样板进行调整，并做出投产样板。 3. 能够制定原料消耗定额、能够实测各工序、工时。 4. 常见工艺问题的解决方法。
皮具导购员	语言组织/表达能力，协调能力，人际关系能力及团队合作精神。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉公司产品、销售政策、开店流程及店铺日常操作规范； 2. 终端销售目标分解及实现执行，提高现有店铺的规范化程度，从形象、货品、陈列到人员服务、店铺管理等 3. 了解店铺情况（人、货、场），了解业绩进度，及时调整，给到区域提升改进的方式及方法并跟进落实； 4. 不定期地与加盟客户及店长沟通，对店铺问题进行客观分析，并找出原因，提出解决方案直至实施； 5. 竞争品牌信息调查和反馈，协助制定销售竞争策略；
皮具高端定制师	敏锐的时尚触角和市场洞察力、创意能力，工作细心、责任心强，具有责任心、进取心、团队合作精神。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责品牌产品规划及产品研发计划； 2. 了解市场潮流，掌握产品市场变化动态，收集整理流行元素及趋势； 3. 根据设计计划，进行产品设计概念的创意设计（包括主题和款式等），并作具体的产品设计标准图纸； 4. 设计图稿的开发、制作工作； 5. 跟进产品的后续的打版、生产等环节，及时沟通； 6. 负责审核品牌相关产品设计，把控品牌产品方向； 7. 负责团队管理，提升团队凝聚力及专业技能。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养政治坚定、思想端正、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神的中国特色社会主义事业建设者和接班人，并具备“高素质专业技能”。掌握具有皮具造型、皮具结构、工艺制作、皮具定制、营销推广的能力。主要在皮具开发生产制作及其销售产业，从事皮具设计师、皮具开发员、皮具营销专员或能在皮具相关领域建立独立设计师品牌的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

从素质、知识和能力三个方面对本专业学生培养规格作具体要求，分为三级指标：

表 3 素质、知识和能力的培养规格表

一级指标	二级指标	三级指标
1 素质	1.1 思想政治素质	1.1.1 拥护中国共产党的领导，热爱祖国，热爱人民；
		1.1.2 坚定“四个自信”，践行社会主义核心价值观；
		1.1.3 正确的世界观、人生观、价值观，道德观，遵纪守法，爱岗敬业，诚实守信，改革创新的时代精神；
		1.1.4 准确把握世界和中国发展大势，理性分析国内外热点问题。
	1.2 文化素质	1.2.1 具有良好的人文素养和人文知识；
		1.2.2 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
		1.2.3 具有一定的科学意识，健康的审美情趣，文明的言行举止；
		1.2.4 传承传统文化精髓；
		1.2.5 对学生的感知、情感、想象，直觉等审美的感性素质进行开发与提升，使其具有健全的人格，活泼和不竭的生命力；
		1.2.6 具有较高的体育文化素养和体育观赏水平。
	1.3 职业素质	1.3.1 爱岗敬业，团队合作，诚实守信，具有精益求精的工匠精神；任劳任怨的劳模精神、艰苦奋斗的劳动精神；
		1.3.2 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的劳动实践能力；
		1.3.3 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
		1.3.4 具有自主学习和终身学习的意识；
		1.3.5 具有职业生涯规划意识、正确的就业观念；
		1.3.6 具备高度的组织纪律性和勇敢顽强、团结进取、开拓创新、拼搏向上的精神风貌；
		1.3.7 具有健康良好的沟通和交流技巧，在充分展现自我的同时做到尊重他人，能够正确进行自我定位，提升人际交往能力。
	1.4 身心素质	1.4.1 坚持长期体育锻炼，达到《国家学生体质健康标准》要求；
		1.4.2 具有健康的体魄、良好的个性心理品质、正确的自我意识和坚强的意志品质；
		1.4.3 具有一定的国防忧患意识；
		1.4.4 养成积极乐观的生活态度；能运用适宜的方法调节自己的情绪。
	2.1 文化基础知识	2.1.1 熟悉马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本内容，认识新时代对青年学生的思想政治基本要求；
		2.1.2 理解社会主义核心价值观的含义，了解道德及职业道德的基本规范，了解我国宪法、军事法规和相关法规的基本内容，了解时事政策，了解中华优秀传统文化的基本知识；
		2.1.3 掌握基本的人文社会科学知识；

2 知识		2.1.4 了解国防历史、国防成就、国防法规、我国武装力量构成，了解古代、近代和现代军事思想，了解信息化战争的基本内容，了解相关的信息化装备知识；
		2.1.5 熟悉和掌握英语语言词汇、语法、和用于中英双语交互运用中的听、说、读、写、译的基本知识；掌握语言的语用范畴和使用规则；掌握基本的英、汉语常识知识；
		2.1.6 掌握体育的基本理论知识、基本技术、基本技能，懂得自我锻炼与评价、自我诊断与保健等原则；
		2.1.7 了解和熟悉中、西方文化知识，懂得中西方文化差异；了解和熟悉中、西方礼仪，懂得尊重彼此的不同；了解和熟悉中、西方习俗在不同的场景中的文化含义。
	2.2 专业知识	2.2.1 具有鉴别及选用各种皮具材料的能力，各类箱包款式设计、制版的能力以及箱包企业生产管理和工艺流程设计的能力；
		2.2.2 具有箱包的流行趋势预测和销售能力，手绘皮具产品效果图的能力；
		2.2.3 具有较强的自学能力、适应能力、组织管理能力和社交能力；
		2.2.4 具有皮具设计的有关国家法规和定则的知识，掌握设计图纸、缝制技术与企业组织的专业知识；
3 能力	3.1 专业技术技能	3.1.1 培养个人进一步发展及学历提升的可持续进步的能力；
		3.1.2 具有运用设计软件进行皮具产品设计、绘图能力；
		3.1.3 具有识读设计图的能力，材料检验的基本技能；
		3.1.3 具有皮具产品市场流行资讯收集能力，皮具产品开发能力
		3.1.4 具皮具产品舒适性、功能设计能力
	3.2 关键能力	3.2.1 具备鉴别是非标准和独立思考判断的能力
		3.2.2 具有健康的心理和情绪调节管理的能力
		3.2.3 掌握正确的学习方法，具有一定地获取新知识的能力
		3.2.4 具有创新思维及思维拓展能力
		3.2.5 具有不断学习和适应社会和行业发展的能力
		3.2.6 具有良好的文化交流能力、表达与沟通能力、团队协作能力及策划、组织、协调能力
		3.2.7 具有正确的政治判断能力；
		3.2.8 了解如何欣赏科学之美的能力，了解怎样认识和掌握自然科学规律的能力；
		3.2.9 培养相关软件操作与计算能力。

七、课程设置

（一）课程体系说明

1. 本专业学生毕业最低学分为146 学分。其中，公共基础课程 41.5 学分（公共基础必修课 33.5 学分、公共基础选修课 8 学分）专业课程 100.5 学分（专业基础课程 35.5 学分、专业核心课程 18.5 学分、综合实践 30 学分、专业拓展课程 16.5 学分），其它课程 4 学分（文化素质课程 3 学分）

2. 理论教学 17 学时计1 学分。学分；实训教学 1 周折算 30 学时，一周为 1 学分；课程设计 1 周折算 16 学时，一周为一学分。

3. 实践学时占比50%。

4. 平均周学时原则上不超过 26 学时。

（二）课程体系

表 4 皮具制作与工艺专业课程体系结构

类别		课程名称	课程类型	折 算 学 时/学分
公共基础课程	公共必修课	1. 思想道德修养与法律基础	A	50/3
		2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	64/4
		3. 形势与政策	B	64/1
		4. 职业生涯规划	A	18/1
		5. 大学生心理健康	A	32/2
		6. 中华优秀传统文化作品赏析	B	32/1
		7. 大学英语	B	128/6
		8. 信息技术应用	B	48/3
		9. 体育	B	90/3
		10. 美育教育（公共必选课程）	B	30/2
		11. 军事理论	A	36/2
		12. 经济数学（一）	A	60/3.5
		13. 大学语文	A	32/2
	小 计	学时/学分： 684/ 33.5		
	公共选修课	学时/学分： 136/8	公共基础选修课学分不低于 8 分，学时按照 17*8=136 学时计算	
专业课程	专业基础课程	1. 皮具文化概论	A	30/2
		2. 皮具结构素描表现	B	64/4
		3. 计算机平面设计软件应用	B	64/4
		4 皮具效果图表现技法	B	56/3.5
		5. 皮具色彩与图案设计	B	48/3
		6. 纺织非遗鉴赏	B	32/2
		7. 箱包结构设计	B	56/3.5
		8. 女鞋结构设计	B	64/4
		9. 皮具材料认知与应用	B	30/2
		10. 鞋靴造型设计	B	64/4

	11. 箱包造型设计	B	56/3.5
小计	学时/学分：564/35.5		
专业核心课程	1. 三维效果图电脑辅助设计	B	64/4
	2. 箱包产品开发	B	56/3.5
	3. 鞋靴产品开发	B	64/4
	4. 计算机二维平面版型设计	B	64/4
	5. 皮具货品管理与数据分析	A	48/3
小计	学时/学分：296/18.5		
	1. 服饰搭配与形象设计	A	30/2
	2. 皮具企业管理	A	30/2
	3. 皮具市场营销	A	56/3.5
	4. 男鞋结构设计	B	48/3
	5. 学生书袋产品开发	B	48/3
	6. 专卖店管理与运营	B	48/3
小计	学时/学分：260/16.5		
创新创业课程	1. 传统皮雕技艺实训	C	30/2
小计	学时/学分：30/2		
基础实践课程	1. 皮具基础工艺实训	C	60/2
小计	学时/学分：60/2		
专项实践课程	1. 时尚摄影	C	32/2
	2. 创意皮具设计与制作	C	30/1
	3. 女鞋制作实训	C	90/3
	4. 箱包制作实训	C	90/3
小计	学时/学分：242/9		
综合实训课程	1. 手工皮具高级定制	C	32/2
	2. 皮具产品开发课程设计	C	80/5
	3. 毕业实习	C	120/4
	4. 毕业设计	C	192/6
小计	学时/学分：424/17		

素质课程	综合 素质课程	1. 二课堂综合素质培养课（3 学分）（二课堂成绩单制相关课程）	一、二课堂衔接课程，总获得学分不低于 4 学分，其中劳动实践不低于 1 学分，学分纳入毕业校验， 不纳入学费计算。
		2. 劳动教育（ 1 学分）（二课堂成绩单制劳动素养课程）	
	小计	学时/学分： /4	

（课程类型包含 A-理论课 B-理论+实践课 C-实践课）

（三）主要公共基础课程简介

序号	课程名称	教学学时	课程目标 (素质、知识、能力)
1	思想道德修养与法律基础	50	<p>素质目标: 坚定理想信念,弘扬中国精神,践行社会主义核心价值观,树立正确的道德观,树立自觉遵守职业道德和行业规范的意识,弘扬工匠精神,尊重和维护宪法法律权威,增进法治意识,养成法治思维,提升思想道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标: 理解马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观,掌握科学理想信念的内涵和中国精神的内涵,掌握社会主义核心价值观的主要内容,全面把握社会主义法律的本质、运行和体系,理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓。</p> <p>能力目标: 能运用正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观自觉规划人生、规范自己的言行,尊法学法守法用法,具有良好的表达与沟通能力、团队协作能力,具有创新思维和适应社会发展的能力。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	<p>素质目标: 坚定“四个自信”,增强建设中国特色社会主义的责任感和创造性,努力成为德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设者和接班人,怀爱国心 立报国志 逐强国梦,做担当中华民族伟大复兴的时代新人。</p> <p>知识目标: 掌握中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果,正确理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好?</p> <p>能力目标: 具备理论联系实际,特别是紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际,联系自己的思想实际的能力,树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识,增强运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>
3	形势与政策	64	<p>素质目标: 培养对国内外形势变化的长期关注与思考,增强对中国特色社会主义的信心,明确对国家发展的自豪感、责任感和使命感,树立积极投身中国特色社会主义现代化建设事业的奉献精神。</p> <p>知识目标: 掌握党的理论创新最新成果和马克思主义形势观、政策观,正确认识我国的基本国情、党的路线方针政策、国际国内形势及其热点难点问题;准确理解当代中国马克思主义,清醒认识现阶段党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标: 具备准确把握认识世界和中国发展大势,正确认识党和国家面临的形势和任务的能力,熟悉当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势,了解世界重大事件及我国政府的基本立场和原则;具备理性分析国际国内热点、焦点、难点问题的能力;树立学习、理解、贯彻党和政府的各项政策的自觉性从而具备关注和思考过</p>

			程中逐渐形成自己的理性分析能力。
4	职业生涯规划	18	<p>素质目标: 培养良好的思想政治素质和职业素质；树立职业发展的自主意识；树立自主创业的意识；具有积极健康的就业心理，爱岗敬业，诚实守信；具有良好的行为习惯、社交礼仪和自我管理能力；清晰的职业生涯规划 and 正确的求职择业观念，能自主学习，快速掌握岗位所需知识、技能并创造性地开展工作。</p> <p>知识目标: 掌握自我认知和职业社会认知的方法理论、决策技能及职业生涯规划的分析模式、步骤、评估调整等知识；学会利用各类测评工具、决策方法对自身未来的发展做出合理的规划和正确的决策；掌握现行就业政策、就业心理调试、简历制作、求职面试技巧、就业信息收集分析等方面的知识。</p> <p>能力目标: 具有自我探索能力、自我管理能力、生涯决策能力、职业规划能力、求职信息收集与分析利用能力、求职面试能力、择业创业的能力以及权益保护能力；具备良好的职业生涯规划意识和能力，能根据自身的条件、社会需求、职业方向、职业目标等，选择适合的职业岗位，顺利就业、创业，并尽快适应工作环境和角色的转变。</p>
5	大学生心理健康	32	<p>素质目标: 树立心理健康发展的自主意识，培养良好的个性心理品质和自尊、自爱、自律、自强的优良品格，促进心理素质与思想道德素质、文化素质、专业素质和身体素质的协调发展。</p> <p>知识目标: 掌握心理健康基本知识，了解心理健康对成才的重要意义；掌握增进心理健康的途径，科学、有效的学习方法和学习习惯，自觉地开发智力潜能，培养创新精神和实践能力；掌握心理调适的一般方法；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，以科学的态度对待各种心理问题。</p> <p>能力目标: 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，具备适应社会生活的能力、自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、问题解决能力、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>

6	中华优秀传统文化作品赏析		<p>素质目标： 培养对中华优秀传统文化的热爱和崇敬之情，增强民族自尊心、自信心、自豪感；开阔生视野，提高文化素养、文化品位，丰富精神世界；培养爱国主义情感、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的健康发展。</p> <p>知识目标： 理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，掌握中华优秀传统文化中的“孝老爱亲、君子人格、敬业乐群、自强不息、崇尚和合”等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标： 能诵读传统文化中的名篇佳句；能掌握学习传统文化的科学方法，养成自觉传承传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象；学会处理人与人、人与社会之间的关系；能从行动上复兴中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观。</p>
7	大学英语	104	<p>培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。</p> <p>素质目标： 培养良好的职业道德，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，增强自主学习意识，提升综合文化素养。</p> <p>知识目标： 掌握英语语法、词汇、句法和篇章知识，日常应用文体知识和中西方文化常识知识。</p> <p>能力目标： 培养学生具备较强的英语读写能力，和听、说、译方面的英语综合运用能力，打下扎实的语言基础，掌握良好的英语语言学习方法，具有一定的跨文化交际能力。</p>
8	信息技术应用	48	<p>通过本门课程的教学，使学生能了解并遵守信息道德与信息安全准则，提升学生的信息素养；具有较快速度的文字录入能力；能对计算机进行基本维护，具备 WINDOWS 操作系统通用的操作能力；具备安装软件和使用 Office 软件进行办公自动化工作的基本能力；具备利用 Internet 搜索信息和网络沟通与交流的基本能力；具备信息下载、文件压缩的基本能力；具备常用多媒体技术典型应用的基本能力。</p>
9	体育	90	<p>素质目标： 以“立德树人”为指导思想，通过体育课程思政融合，将体育精神进行自然的渗透、有效的迁移，使得学生具备高度的组织纪律性和勇敢顽强、团结进取、开拓创新、拼搏向上的精神风貌； 通过体育课程锻炼全面发展学生速度、力量、耐力、灵敏、柔韧素质和跑、跳、投掷、攀登、等能力，使更多学生能够达到《国家学生体质健康标准》合格水平； 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受； 通过体育课程中的相互协作，使学生学会健康良好的沟通和交</p>

			<p>流技巧，在充分展现自我的同时做到尊重他人，能够正确进行自我定位，提升人际交往能力。</p> <p>知识目标： 通过教学，使学生掌握体育的基本理论知识、基本技术、基本技能，使学生懂得自我锻炼与评论、自我诊断与保健等原则，逐渐建立正确的体育观念； 通过多种体育项目的教学，弥补学生中学期间体育基础的不足，培养良好的体育习惯和广泛的爱好、兴趣； 通过开展第二课堂活动、代表队训练和校内外的各种体育竞赛活动，使学生运用所学知识、技能，独立地进行锻炼、比赛，更有效地增强体质。</p> <p>能力目标： 通过本课程的教学，全面锻炼学生的身体，促进身体素质和人体活动能力的提高，增强学生的体质。通过学习了解体能锻炼的方法，掌握两项以上体育项目的运动技能和基本方法，形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动方案；具有较高的体育文化素养和观赏水平。</p>
10	军事理论	36	<p>素质目标： 提升国防意识，增强国防观念； 培养爱国主义和敢于奉献、牺牲的精神； 增强学生的忧患意识； 培养良好的心理素质。</p> <p>知识目标： 理解国防内涵和国防历史，了解国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容； 正确认识和把握国家安全的内涵，深刻认识我国面临的安全形势，了解世界主要国家的军事力量及战略动向； 了解军事思想的内涵、形成与发展过程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平新时代强军的科学含义和主要内容； 了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势； 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况。</p> <p>能力目标： 培养团队意识、服从意识和执行力； 提升学生的防间保密意识； 帮助学生树立科学的战争观和方法论； 树立打赢信息化战争的信心； 达到和平时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
11	经济数学（一）	60	<p>素质目标： 培养数学文化修养、提高数学思维和素质； 培养学风严谨、逻辑严密及良好的心理素质； 培养自我管控能力、攻坚意识及规范意识； 培养应用意识、创新精神及团结协作精神等。</p> <p>知识目标： 了解微积分起源与发展、相关经济概念与函数；</p>

			<p>以各专业课程的学习提供必备的数学知识为目标，以经济问题为背景，系统学习函数、极限与连续、一元微分学、一元积分学等的基础知识，掌握必需的基本理论和常用的运算技能；</p> <p>了解数学建模的概念与思想，学习数学建模的初步方法与知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>培养学生应用数学方法解决实际问题的能力；</p> <p>培养学生利用数学知识保障专业课程学习的能力；</p> <p>培养学生学习后继专业基础课程学习的能力；</p>
12	大学语文	32	<p>素质目标：</p> <p>注重学生继续学习的能力；</p> <p>促成思想境界的升华和健全人格的塑造，培养其爱国情感和高尚的道德情操；</p> <p>培养学生成为高素质的专业技术人员。</p> <p>知识目标：</p> <p>本课为综合性文化基础课。课程分为两部分：大学语文和应用文写作：</p> <p>语文部分侧重于学生的人文性、审美性等多方面的培养；</p> <p>应用文写作针对专业、工作、生活需要的各种写作实践，进一步培养学生理解、表达、写作等能力；</p> <p>授课将“课程思政”贯穿其中。</p> <p>能力目标：</p> <p>为学生学习专业提供必需的语文知识，以提高专业学习质量和效率；</p> <p>提高学生的综合职业能力；</p> <p>提高学生的全面素质：智能素质和品德素质；</p> <p>为学生终身学习和职业发展奠定 基础。</p>

(四) 专业基础课程简介

序号	课程名称	教学学时/学分	教育目标 (素质、知识、能力)	内容要点
1	皮具文化概论	30/2	<p>素质目标: 具有良好的职业道德、过硬的职业素质、良好的个人品德； 培养文化自信、团队精神、自学精神、专研精神等。； 培养在专业要求的情境下取得合作、解决冲突、沟通以及互动的能力； 理解社会交往、利益冲突，以便能够理智的、认真负责的与他人讨论并且达到彼此具体一致意见。</p> <p>知识目标: 国内外皮具发展史，一线设计品牌发展史，优秀作品的赏析；</p> <p>能力目标: 具备信息采集、获取的能力。具有资源整合的能力，自主学习能力； 具备了解国内外设计历史发展情况，以及国际一线设计品牌鉴赏能力； 具备了解皮具国内、外发展史，了解知名国内、外皮具品牌文化，提高皮具产品鉴赏能力。</p>	皮具文化的发展、品牌发展
2	皮具结构素描表现	64/4	<p>素质目标: 具备根据实际鞋包造型特点独立完成鞋包结构素描表现的综合能力； 具有良好的职业道德、过硬的职业素质、良好的个人品德； 培养文化自信、团队精神、自学精神、专研精神等； 培养在专业要求的情境下取得合作、解决冲突、沟通以及互动的能力； 会和理解社会交往、利益冲突，以便能够理智的、认真负责的与他人讨论并且达到彼此具体一致意见。</p> <p>知识目标: 箱包与鞋靴的结构特点、结构素描写生技法； 掌握几何体透视与明暗光影绘图，鞋、包结构透视与素描结构绘图，常见皮具侧视、俯视、后视结构素描结构绘图等知识。</p> <p>能力目标: 能够熟练掌握各种鞋、包皮具款式的结构图绘制，具有分析问题、实践动手能力、应用绘图技能表达设计意图的技能； 通过模块化的教学对学生进行针对性的训练，在几种由低到高，由易到难的教学设计实施过程中，掌握箱包结构素描写生技法，掌握速写对鞋包素描写生的作用，掌握鞋靴素描写生的技法表现。； 学生应具备学生应具备从事职业活动所需要的工作方法和学习方法； 具备学习和交流能力、团队合作与协调沟通能力、具备记录问题与分析问题的能力、具备动手能力。</p>	透视结构素描表现

3	计算机平面设计软件应用	64/4	<p>素质目标: 通过本门课程的教学,使学生能了解并遵守信息道德与信息安全准则,提升学生的信息素养; 能对计算机进行基本维护,具备基本平面软件的操作能力。;</p> <p>具备安装软件和使用软件进行平面设计的基本能力; 通过项目的开发,培养学生的创造能力、交流沟通能力、团队协作能力和良好的职业道德,提高学生的综合素质。建议学习该课程学生考取“Adobe Photoshop CS4”认证证书。</p> <p>知识目标: 课程通过对 photoshop、coreldraw 这两个设计软件的项目式课程内容的学习,使学生了解 photoshop、coreldraw 这两个设计软件的用途和使用方法,具备独立的运用该软件进行设计表达、图像后期处理、设计图册制作的综合能力。</p> <p>能力目标: 了解 photoshop、coreldraw 软件的运用差异; 掌握 photoshop、coreldraw 的软件操作; 用 photoshop 绘制简单皮具效果图; 用 coreldraw 绘制简单皮具款式图、结构图。; 综合运用 photoshop、coreldraw 进行图像处理、绘制图形。</p>	软件操作与应用
4	皮具效果图表现技法	56/3.5	<p>素质目标: 培养良好的行为规范和较高的职业素养; 培养创新能力和不断学习的能力; 培养学生分析、解决问题的能力。; 具备较强的实践能力。</p> <p>知识目标: 掌握线条和明暗调子表现技法; 掌握皮具不同材质质感的表现技法; 掌握不同绘画工具表现皮具材质的技法。</p> <p>能力目标: 培养学生的造型能力、交流沟通能力、团队协作能力和良好的职业道德,提高学生的综合素质; 培养学生手绘能力,使学生具备各种材质面料质地、纹理的手绘技法。</p>	不同质感效果图的表现技法

5	皮具色彩与图案设计	48/3	<p>素质目标: 培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风; 培养学生的团队协作精神, 以及组织能力和执行力; 培养在专业要求的情境下得合作、解决冲突、沟通以及互动的能力; 学会和理解社会交往、利益冲突, 以便能够理智的、认真负责的与他人讨论并且彼此具体一直意见。</p> <p>知识目标: 掌握色彩与图案的不同设计方法, 把握不同地区的色彩与图案流行趋势; 掌握图案的构成形式和内容; 针对不同种类及鞋类风格产品, 完成具体设计; 根据设计方案, 能够选择正确的工艺表现手段和表现形式。</p> <p>能力目标: 培养学生具有发现问题并具备系统地分析、归纳和解决问题的能力; 培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力; 培养学生的审美能力、创新能力和不断学习的能力。</p>	色彩与图案的不同设计方法
6	纺织非遗鉴赏	32/2	<p>素质目标: 具有对中国优秀传统文化的认同感, 拥有文化自信、爱国情怀。 培养爱岗敬业, 精益求精的工匠精神。 培养审美能力, 增强艺术修养。</p> <p>知识目标: 了解非物质文化遗产的基本概念和类别, 掌握纺织非遗鉴赏理念、文化魅力; 了解纺织非遗的特点与种类; 根植本土文化, 掌握四川纺织非遗国家级项目以及成都地区代表性国家级非遗项目的起源与发展、工艺特征、制作工艺、代表性传承人等内容;</p> <p>能力目标: 能够对纺织非遗文化、技能具一定鉴赏能力; 能够现代产品中所应用的纺织非遗文化、技能具一定审美、品鉴能力;</p>	
7	箱包结构设计	56/3.5	<p>素质目标: 培养学生的团队意识和团队协作精神; 培养学生的沟通能力和语言表达能力; 培养学生的创新能力和独立创作能力; 培养学生认真负责和工作严谨的工作态度; 培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。</p> <p>知识目标: 不同款式箱包结构分析与款式设计、箱包部件以及功能设计、系列产品设计与开发。</p> <p>能力目标: 具备对箱包结构和款式的分析能力; 对典型箱包的结构设计能力; 对典型箱包款式的拓展、延伸设计的能力; 能够通过对箱包风格、造型、颜色、材料及流行趋势等因素的综合考虑, 独立完成箱包结构设计; 能够根据产品订单, 进行产品系列设计与研发;</p>	不同款式的箱包结构设计

			培养学生综合分析能力，从不同的角度发现问题，解决问题。培养学生善于系统总结知识能力，为提高学生职业适应能力奠定基础。	
8	女鞋结构设计	64/4	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目化教学，对学生进行分组教学，利用多种教学方法与手段培养学生学习兴趣，激发学习灵感； 2. 学习、讨论，提高学生团队意识及自主学习能力具有获取流行资讯的敏锐能力； 3. 过团队学习，培养学生认真、负责的工作态度； 4. 使学生树立乐观向上的生活态度与积极面对困难、解决问题的能力； 5. 各种教学方法与手段，激发学生专业学习兴趣，敬业精神、自信心等。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习女鞋穿着、结构、造型、材料等知识，熟练女鞋的结构特点； 2. 学习高跟鞋结构特点，熟练掌握高跟鞋结构设计； 3. 学习浅口式鞋、凉鞋的结构特点，掌握浅口式鞋、凉鞋的结构设计； 4. 学习女靴的结构特点，掌握女靴的结构设计。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备对女鞋结构和款式的分析能力； 2. 对典型女鞋款具有结构设计能力； 3. 对典型女款鞋进行拓展、延伸结构设计的能力； 4. 能够通过对女鞋风格、造型、颜色、材料及流行趋势等因素的综合考虑，独立完成女鞋结构设计； 5. 培养学生综合分析能力，从不同的角度发现问题，解决问题。培养学生善于系统总结知识能力，为提高学生职业适应能力奠定基础； 6. 培养学生独立创新能力，具有一定的艺术修养和审美能力，同时，能够及时了解当下流行趋势及市场需求，以提高学生职业竞争力； 7. 培养学生善于利用网络资源和市场资源进行搜集素材和积累素材，学习应用各种资料的能力； 8. 通过各种教学方法与手段，激发学生专业学习兴趣，敬业精神、自信心； 9. 使学生具备正确的社会价值观、情感观、世界观； 10. 学生爱国主义情感，确立正确的爱国主义信念，并将这种情感和信念转化为爱国主义的实际行动。 	不同款式女鞋的分析设计
9	皮具材料认知与应用	30/2	<p>素质目标：</p> <p>培养学生的团队意识与合作精神；</p> <p>培养学生具有较强的语言表达能力，能较好的与人沟通；</p> <p>培养学生具有市场调研、掌握流行动态，以及创新能力。</p> <p>知识目标：</p> <p>掌握皮具常用材料种类、特点、用途；</p> <p>掌握各种常用皮具材料鉴别方法；</p> <p>了解特殊材料在皮具产品中的应用；</p> <p>了解目前皮具材料市场时下流行材料，能够将不同材料质地、肌理表现有效的利用于皮具造型变化设计中。</p> <p>能力目标：</p> <p>培养学生分析、解决问题的能力。</p> <p>培养学生自主学习，有效利用各种资源进行素材搜集和知</p>	皮具常用材料种类、特点、用途

			识积累的能力。	
10	鞋靴造型设计	64/4	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的团队意识、合作能力、职业道德、过硬的职业素质、良好的个人品德；。 2. 培养文化自信、团队精神、自学精神、专研精神等； 3. 培养在专业要求的情境下取得合作、解决冲突、沟通以及互动的能力； 4. 学会和理解社会交往、利益冲突，以便能够理智的、认真负责的与他人讨论并达到彼此具体一致意见。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉鞋靴造型设计的流程和方法； 2. 理解脚和鞋楦的关系，鞋靴的分类与结构，鞋靴造型设计中的形态要素、形式美法则、色彩设计规律、装饰设计原则、图案设计原则与创新、不同种类鞋靴的风格特征、设计要点、创意鞋靴的设计与构思方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握鞋靴的分类设计、平面构成在鞋靴设计中的运用，掌握色彩、图案、装饰构成在鞋靴设计中的运用。掌握不同鞋靴的设计要点、设计与构思方法； 2. 具备学习和交流能力、团队合作与协调沟通能力、具备记录问题与分析问题的能力、具备动手能力。能够认识任务结构、运用与评价问题、参与解决和决策的过程、独立把已经获得的知识运用到特定的没有预先给定解决方法的任务中。 	不同款式鞋靴的造型设计
11	箱包造型设计	56/3.5	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的团队意识、合作能力、职业道德、过硬的职业素质、良好的个人品德； 2. 培养文化自信、团队精神、自学精神、专研精神等； 3. 培养在专业要求的情境下取得合作、解决冲突、沟通以及互动的能力； 4. 学会和理解社会交往、利益冲突，以便能够理智的、认真负责的与他人讨论并达到彼此具体一致意见。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 箱包造型设计的流程和方法； 2. 箱包造型设计中的形态要素、形式美法则、色彩设计规律、装饰设计原则、图案设计原则与创新、不同种类箱包的风格特征、设计要点、创意箱包的设计与构思方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握箱包的分类设计、平面构成在箱包造型中的运用，掌握色彩、图案、装饰构成在箱包造型中的运用。掌握不同箱包的设计要点、设计与构思方法； 2. 具备学习和交流能力、团队合作与协调沟通能力、具备记录问题与分析问题的能力、具备动手能力。能够认识任务结构、运用与评价问题、参与解决和决策的过程、独立把已经获得的知识运用到特定的没有预先给定解决方法的任务中。 	不同款式箱包的造型设计

（五）专业核心课程简介

1. 《三维效果图电脑辅助设计》课程简介

总课时		64	理论学时	24	实践学时	40
开设学期		第 4 学期				
课程 目 标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用项目化教学，加强沟通能力 2. 提高学生的团队合作意识、竞争意识和综合创新能力。 3. 使学生意志、品质得到锻炼与培养 4. 增强学生与人合作、团队精神、自学精神、专研精神等。 				
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调研的方法，能够具有较强的市场洞察力，充分了解目前市场常用软件的应。； 2. 掌握皮具 CAD 软件建模知识，能够应用计算机 CAD 辅助设计不同品种皮具产品； 3. 掌握皮具创新设计方法，能够应用 CAD 软件进行皮具产品拓展设计； 				
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 独立思考解决问题的能力。皮具款式千变万化，学生必须要对 CAD 软件功能熟悉掌握，能够独立思考，学会举一反三； 2. 创新能力。随着人们的消费需求不断提高，皮具款式越来越丰富，学生也要对 CAD 软件的使用方法不断创新，才能赢得更大的竞争力； 3. 融会贯通的能力。目前市场制鞋软件逐渐增多，各个软件之间不再是相互独立的，学生务必要对各种 3D 设计软件有一定的了解，能够相互结合使用。为以后在行业中提供最大的生存空间； 4. 皮具三维设计的内涵，理解并热爱皮具行业相对目前比较先进的科学技术，完成对祖国及行业的认同感和创新意识。初步树立对我国皮具行业科技振兴的责任感和使命感，培养学生的爱国主义，情感确立爱国主义信念，并将这种情感和信念转化为爱国主义、科技强国的实际行动。培养学生善于系统总结知识能力。 				
教学重点		软件操作与应用，结合软件进行皮具创新的设计方法、思路。				
主要教学内容		结合案例讲解软件的操作与应用，市场调研的方法，皮具创新的设计方法，几款软件的相互协作、融会贯通。				
教学方法建议		讲授法、示范法、小组讨论法				
课程考核方式		大作业考核 总成绩=考勤+平时+期末作业				

2. 《箱包产品开发》课程简介

总课时		56	理论学时	24	实践学时	32
开设学期		第 3 学期				
课程 目 标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的箱包设计团队意识和协作精神； 2. 培养学生与不同年龄对象的灵活沟通和语言表达素养； 3. 养成学生全面思考的问卷调研习惯； 4. 培养学生科学严谨的箱包制板工匠精神； 5. 培养学生个性化的箱包创新设计思维； 6. 培养学生安全、规范的箱包产品开发理念。 				
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解箱包企业订单类型及特点 2. 认识典型箱包分类相关标准 3. 熟悉箱包制板方法及要点 4. 掌握箱包造型设计方法及原则 5. 掌握箱包工艺设计和制作流程 6. 了解箱包检验标准 				
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够解读常见箱包订单和相关标准 2. 具备箱包产品需求调研和分析能力 3. 能够根据订单需求完成箱包产品制板 4. 具备箱包产品综合设计能力 5. 能够根据客户需求完成功能性箱包产品开发 				
教学重点		<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识箱包企业订单类型和相关标准 2. 掌握箱包设计师岗位的典型工作内容 3. 能基于人体工程学完成特殊定制式箱包产品开发 				
主要教学内容		<ol style="list-style-type: none"> 1. 来样订单式背提包开发 2. 来图订单式旅行箱包开发 3. 专项定制式公事包开发 4. 特殊定制式书包开发 				
教学方法建议		讲授法、情景教学法、任务驱动法、演示法、案例法、实践操作法。				
课程考核方式		<p>大作业考核</p> <p>总成绩=考勤（10%）+平时（30%）+期末作业（60%）</p>				

3. 《鞋靴产品开发》课程简介

总课时		64	理论学时	24	实践学时	40
开设学期		第 4 学期				
课程 目 标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的鞋靴设计团队意识和协作精神； 2. 培养学生与不同年龄对象的灵活沟通和语言表达素养； 3. 养成学生全面思考的问卷调研习惯； 4. 培养学生科学严谨的鞋靴制板工匠精神； 5. 培养学生个性化的鞋靴创新设计思维； 6. 培养学生安全、规范的鞋靴产品开发理念。 				
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解鞋靴企业订单类型及特点 2. 认识典型鞋靴分类相关标准 3. 熟悉鞋靴制板方法及要点 4. 掌握鞋靴造型设计方法及原则 5. 掌握鞋靴工艺设计和制作流程 6. 了解鞋靴检验标准。 				
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够解读常见鞋靴订单和相关标准 2. 具备鞋靴产品需求调研和分析能力 3. 能够根据订单需求完成鞋靴产品制板 4. 具备鞋靴产品综合设计能力 5. 能够根据客户需求完成功能性鞋靴产品开发 				
教学重点		<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识鞋靴企业订单类型和相关标准 2. 掌握鞋靴设计师岗位的典型工作内容 3. 能基于人体工程学完成特殊定制式鞋靴产品开发 				
主要教学内容		<ol style="list-style-type: none"> 1. 来样订单式女浅口鞋开发 2. 来图订单式女舌式鞋开发 3. 专项定制式男耳式鞋开发 4. 特殊定制式男三节头鞋开发 				
教学方法建议		讲授法、情景教学法、任务驱动法、演示法、案例法、实践操作法。				
课程考核方式		大作业考核 总成绩=考勤（10%）+平时（30%）+期末作业（60%）				

4. 《计算机二维平面版型设计》课程简介

总课时		64	理论学时	24	实践学时	40
开设学期		第 2 学期				
课程 目 标	素质目标	1. 通过本门课程的教学,使学生能了解并遵守信息道德与信息安全准则,提升学生的信息素养; 2. 能对计算机进行基本维护,具备基本平面软件的操作能力; 3. 具备安装软件和使用软件进行二维平面版型设计的能力; 4. 培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风; 5. 利用项目化教学方式能够很好的锻炼学生的沟通能力,同时又可以提高学生的团队合作意识、竞争意识和综合创新能力。				
	知识目标	1. 常见箱包制版软件种类 2. 常见箱包制版软件种类 3. 时尚箱包版型设计 4. 样板输出与试样 5. 3D&2d 开版流程设计 6. 2D 鞋靴样板设计。				
	能力目标	1. 较强的市场洞察力,充分了解目前市场常用软件的应用; 2. CAD、CDR 软件在箱包制版中的应用能力; 3. CAD、CDR 软件在鞋靴样板工程中拓展应用能力; 4. 皮具专业软件与其他通用软件相互协作,融会贯通的能力。 5. 思考解决问题的能力。皮具款式千变万化,学生必须要对 CAD 软件功能熟悉掌握,注重逻辑性,能够独立思考,学会举一反三; 6. 创新能力。随着社会的发展,科技的进步,皮具设计及其样板工程方面的技术更新非常迅速,学生也要对 CAD 软件的使用方法不断创新,才能赢得更大的竞争力; 7. 融会贯通的能力。目前市场制版软件逐渐增多,各个软件之间不再相互独立,学生务必要对各种计算机设计软件深入了解,能够相互结合使用,实现技术之间的互联互通,增强自身专业能力和综合能力; 8. 项目的开发,培养学生的创造能力、交流沟通能力、团队协作能力和良好的职业道德、创新能力和不断学习的能力,提高学生的综合素质。				
教学重点		软件操作与应用,结合软件进行箱包、鞋靴的版型设计方法、思路。				
主要教学内容		箱包计算机版型设计、2D 鞋靴样板设计、综合案例设计。				
教学方法建议		讲授法、任务驱动法、示范法。				
课程考核方式		大作业考核 总成绩=考勤+平时+期末作业				

5. 《皮具货品管理与数据分析》课程简介

总课时		48	理论学时	20	实践学时	28
开设学期		第 5 学期				
课程 目 标	素质目标	1. 从事职业活动所需要的行为能力，能够有效的和上下游部门进行合作、沟通、协调的能力； 2. 具有较强的小组组织协调能力和服务意识； 3. 培养面对各种环境的快速适应能力等； 4. 培养收集、整理有效资料的能力。 2. 销售数据的整理、分析的方法； 3. 内部信息的分析、外部信息的分析； 4. 落单采买。				
	知识目标	1. 买手的岗位职责要求； 1. 掌握收集、整理销售数据的方法； 2. 能够预测流行趋势； 3. 制作各类计划及描述商品； 4. 掌握销售数据进行运算（软件运用）方法； 5. 能够数据管理、分析； 6. 能够预测货品计划及上货波波段设计； 7. 了解设计、组织完成订货会流程； 8. 能够对滞销货品进行跟踪。				
	能力目标	1. 培养有良好的表述能力； 2. 培养良好的协调管理能力； 3. 培养数据的运算能力； 4. 培养基本的运算软件操作能力； 5. 培养对上级下达指令的快速反应能力和执行能力； 6. 掌握从事职业活动所需要的工作方法和学习方法，如学习能力、获取信息能力。				
教学重点		内部信息的分析；外部信息的分析；落单采买				
主要教学内容		数据分析、商品计划的制订和修订、组织订货会、终端轮转监控				
教学方法建议		讲授法、小组讨论法、调研法。				
课程考核方式		大作业考核 总成绩=考勤+平时+期末作业				

(六) 专业拓展课程（选修课程）简介

序号	课程名称	学时/学分	教育目标 (素质、知识、能力)
1	学生书袋产品开发	48/3	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识典型学生书袋分类特点、相关标准; 2. 熟悉学生书袋常用面辅料种类及特点; 3. 掌握学生书袋用户需求调研方法和流程; 4. 掌握学生书袋造型设计方法及原则; 5. 熟悉学生书袋 CAD 制板的方法及要点; 6. 掌握学生书袋造工艺设计方法、流程; 8. 知道学生书袋检验标准; 9. 掌握时尚流行资讯, 收集流行信息; 10. 了解中国优秀传统文化元素与应用方法; 11. 了解现代先进智能数字化等技术 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能利用大数据调研、分析, 书袋产品需求能力; 2. 熟练掌握书袋产品制版技能; 3. 能设计书袋产品效果图; 4. 能操作设计软件和 CAD 软件; 5. 能熟练操作激光切割机、3D 虚拟仿真、VR 等新设备; 6. 能够根据客户需求完成功能性书袋产品开发; 7. 能对标完成书袋检验工作。 8. 能将时尚流行元素应用于书袋产品设计中; 9. 能将中国优秀传统文化、技艺应用于书袋产品开发中; 10. 能将智能数字化灵活应用在产品开发。 <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生团队意识和协作精神; 2. 培养学生与不同年龄对象的灵活沟通和语言表达素养; 3. 养成全面思考的调研、分析习惯; 4. 培养学生科学严谨、精益求精的工匠精神; 5. 培养安全、卫生、规范、标准的产品开发理念; 6. 强化个性化设计创新意识; 7. 培养关爱青少年身心健康的社会责任感; 8. 增强对时尚流行趋势的洞察力; 9. 培养优秀传统文化的传承发展责任感; 10. 培养数字化中国的大胆创新探索精神。
2	服饰搭配与形象设计	30/2	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养在专业要求的情境下得合作、解决冲突、沟通以及互动的能力; 2. 学会和理解社会交往、利益冲突, 以便能够理智的、认真负责的与他人讨论并且彼此具体一直意见; 3. 具有较好的团队意识、合作能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生能够运用皮具与服饰搭配的方法, 将所掌握的能力综合应用到新的、至今还不熟悉的情境和行动领域中; 2. 能够认识任务结构、运用与评价问题、参与解决和决策的过程、独立把已经获得的知识运用到特定的没有预先给定解决方法的任务中。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解皮具与服饰搭配的作用和意义; 2. 掌握皮具与服饰的款式配套作用和意义; 3. 掌握皮具与服饰配色的基础知识; 4. 掌握皮具与服饰的套装配套的作用和意义。 5. 掌握皮具与服饰搭配的四季要素内容; 6. 掌握配件与服装的配套内容。

3	皮具企业管理	30/2	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的职业道德修养, 职业素质; 2. 能够有效的和上下游部门进行合作、沟通、协调的能力; 3. 团队合作能力; 4. 计算机信息处理能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养通过报纸、杂志、教材、网络、交谈等方式收集资料, 自主学习的能力; 2. 掌握量本利方法; 3. 掌握质量管理的方法与工具, ISO 系列质量标准; 4. 掌握市场调研的方法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握行业领域、现状, 熟悉企业的现状与趋势; 2. 熟悉企业设立的基本流程, 能按企业组织结构设计的原则进行企业组织结构设计; 3. 熟悉采购流程, 规避采购中的风险; 4. 具备合理组织生产, 保证质量的能力; 5. 掌握 6S 现场管理方法; 6. 具备人员的组织管理培训能力, 能运用管理工具分析职工的行为, 积极有效的促进工作的积极性; 7. 熟悉成本核算的主要方法并能进行应用。
4	皮具市场营销	56/3.5	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从事职业活动所需要的行为能力, 能够有效的和上下游部门进行合作、沟通、协调的能力; 2. 培养正面人生价值取向; 3. 培养主动参与工作的激情; 4. 培养较强与同事、上司、客户等的协调能力; 5. 培养项目完成的团队合作能力; 6. 培养面对各种环境的快速适应能力等; 7. 培养收集、整理有效资料的能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 典型皮具企业的运营模式; 2. 信息资料的收集与筛选; 3. 仿真企业案例的 SWOT 法的自我诊断; 4. 皮具企业的运营策划, 企业业务流程分析; 5. 营销案例的解析。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够阐述皮具产业链的特点的能力; 2. 能够阐述皮具企业常见的组织架构模式和销售模式的能力; 3. 能够使用皮具市场细分进行皮具消费者喜好的研究能力; 4. 能够运用 SWOT 分析法, 深入分析皮具市场营销案例, 并以此为依据制订简单的营销计划的能力; 5. 能够通过不断的市场分析, 适时的修改营销计划的能力; 6. 能够对营销计划进行跟踪检查的能力。 7. 培养有良好的表述能力; 8. 培养良好的协调管理能力; 9. 培养良好的职业道德修养, 职业素质; 10. 掌握从事职业活动所需要的工作方法和学习方法, 如学习能力、获取信息能力。
5	男鞋结构设计	48/3	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的团队意识和团队协作精神; 2. 培养学生的沟通能力和语言表达能力; 3. 培养学生的创新能力和独立创作能力; 4. 培养学生认真负责和工作严谨的工作态度。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不同款式男鞋结构分析与款式设计 2. 男鞋底部件以及功能设计

			<p>3. 系列产品设计与开发。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备对男鞋结构和款式分析能力； 2. 对典型鞋款的结构设计能力； 3. 对典型鞋款的拓展、延伸设计的能力； 4. 能够通过对男鞋风格、造型、颜色、材料及流行趋势等因素的综合考虑，独立完成成鞋造型设计； 5. 能够根据产品订单，进行产品系列设计与研发； 6. 培养学生综合分析能力，从不同的角度发现问题，解决问题。 <p>培养学生善于系统总结知识能力，为提高学生职业适应能力奠定基础；</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. 培养学生独立创新能力，具有一定的艺术修养和审美能力。同时，能够及时了解当下流行趋势及市场需求，以提高学生职业竞争力； 8. 培养学生善于利用网络资源和市场资源进行搜集素材和积累素材，学习应用各种资料的能力。
6	专卖点管理与运营	48/3	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从事职业活动所需要的行为能力； 2. 能够有效的和上下游部门进行合作、沟通、协调的能力； 3. 具有较强的团队组织协调能力和服务意识。 4. 具有良好的职业道德修养，职业素质； <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 终端销售岗位入职培训； 2. 终端销售岗位技能提升； 3. 终端业绩提升。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备销售技巧以及销售执行能力； 2. 具备一定的销售信息分析能力； 3. 具备人员的组织管理培训能力； 4. 培养有良好的表述能力； 5. 培养良好的初级培训能力，协调管理能力； 6. 掌握从事职业活动所需要的工作方法和学习方法，如学习能力、获取信息能力。

（七）创新创业课程

序号	实践名称	学时/学分	教育目标 (素质、知识、能力)
1	传统皮雕技艺实训	30/2	素质目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有学习和交流能力 2. 具备团队合作与协调沟通能力 3. 具备记录问题与分析问题的能力 4. 具备动手制作能力 知识目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握皮革雕花方法 2. 掌握皮革雕花图案染色方法 3. 掌握手缝包设计与制作 能力目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习能力 2. 获取信息能力 3. 分析概括能力 4. 执行能力与灵活运用能力等

（八）基础实践课程

序号	实践名称	学时/学分	教育目标 (素质、知识、能力)
1	皮具基础工艺实训	60/2	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利用项目化教学, 加强沟通能力 2. 提高学生的团队合作意识、竞争意识和综合创新能力。 3. 学习过程中学生分组完成项目学习, 使学生意志、品质得到锻炼与培养, 增强学生与人合作、团队精神、自学精神、专研精神等。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习皮具相关机器和工具的操作方法; 2. 学习皮具相关机器和工具的维护知识; 3. 学习皮具工艺制作方法及流程; 4. 学习皮具产品的手缝手工艺。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握皮具工艺制作方法及流程, 培养学生皮具制作能力及训练工艺创新能力; 2. 掌握皮具产品的手缝手工艺, 培养学生精细化手工操作的能力; 3. 独立思考解决问题的能力; 4. 动手操作的能力; 5. 技术管理的能力。

（九）专项实践课程

序号	实践名称	学时/学分	教育目标 (素质、知识、能力)
1	时尚摄影	32/2	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风; 2. 培养学生的团队协作精神, 以及组织能力和执行力; 3. 培养在专业要求的情境下得合作、解决冲突、沟通以及互动的能力; 4. 学会和理解社会交往、利益冲突, 以便能够理智的、认真负责的与他人讨论并且彼此具体一直意见。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握静物、风景、人像摄影技巧; 2. 熟悉成都的皮具生产市场现状与发展; 3. 把握成都鞋靴品牌现状和消费潜力预测。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有发现问题并具备系统地分析、归纳和解决问题的能力; 2. 培养学生具备有计划地组织完成工作任务的能力; 3. 培养学生具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力; 4. 培养学生的审美能力。
2	创意皮具设计与制作	30/1	<p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采用项目化教学方式, 培养学生的团队意识和团队协作精神; 2. 通过小组成员分工协作及最终方案宣讲等培养学生与人沟通能力和语言表达能力; 3. 通过小组间的不断竞争, 提高学生不断学习的能力; 4. 通过大量的调查、搜索广开思路、广泛借鉴, 提高学生综合创新的能力。 <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础皮具造型基础知识及设计规律。 2. 创意皮具设计的基本过程、原则和规律。 3. 皮具效果图表现技法。 <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生设计与开发新产品的能力。 2. 训练和培养学生皮具的创新能力。 3. 培养及训练学生举一反三的应变能力。 4. 培养学生综合分析能力, 从不同的角度发现问题, 解决问题。培养学生善于系统总结知识能力, 为提高学生职业适应能力奠定基础。 5. 提高学生实际操作能力, 将想象、设计、制作三者相结合进行教学, 以提高学生职业竞争力。 6. 培养学生善于利用网络资源和市场资源进行搜集素材和积累素材, 学习应用各种资料的能力。

3	女鞋制作实训	90/3	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的团队意识与合作精神。 2. 培养学生具有较强的语言表达能力，能较好的与人沟通。 3. 培养学生具有市场调研、掌握流行动态，以及创新与研发能力。 3. 通过小组间的不断竞争，提高学生不断学习的能力； 4. 通过大量的调查、搜索广开思路、广泛借鉴，提高学生综合创新的能力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习典型样鞋的制作。 2. 学习典型鞋款的拓展、延伸设计。 3. 成品鞋上、下案，面、辅料搭配设计。 4. 了解市场上的流行趋势，学习如何开发适应市场需求的时尚鞋产品。 5. 了解品牌与商品企划要求，进行产品系列设计与研发。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生设计与开发新产品的能力。 2. 训练和培养学生时尚女鞋的设计与开发能力。 3. 培养及训练学生举一反三的应变能力。 4. 培养学生综合分析能力，从不同的角度发现问题，解决问题。培养学生善于系统总结知识能力，为提高学生职业适应能力奠定基础。 5. 提高学生实际操作能力，培养学生有效利用各种资源以提升艺术与审美修养的能力。 6. 培养学生的自主学习能力、对流行趋势的获取能力以及有效利用各种资源进行素材搜集能力。
4	箱包制作实训	90/3	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的团队意识与合作精神； 2. 培养学生具有较强的语言表达能力，能较好的与人沟通； 3. 培养学生具有市场调研、掌握流行动态，以及创新与研发能力； 3. 通过小组间的不断竞争，提高学生不断学习的能力； 4. 通过大量的调查、搜索广开思路、广泛借鉴，提高学生综合创新的能力。 <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习手缝皮革包设计与制作； 2. 学习典型箱包的拓展、延伸设计； 3. 学习机缝包设计与制作。 4. 了解市场上的流行趋势，学习如何开发适应市场需求的时尚箱包； 5. 了解品牌与商品企划要求，进行产品系列设计与研发。 <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生设计与开发新产品的能力； 2. 训练和培养学生动手制作的能力； 3. 具备记录问题与分析问题的能力； 4. 培养学生综合分析能力，从不同的角度发现问题，解决问题。培养学生善于系统总结知识能力，为提高学生职业适应能力奠定基础； 5. 提高学生实际操作能力，培养学生有效利用各种资源以提升艺术与审美修养的能力； 6. 培养学生的自主学习能力、对流行趋势的获取能力以及有效利用各种资源进行素材搜集能力。

(十) 综合实训课程

类别	课程名称		教育目标 (素质、知识、能力)	折算学时 / 学分	支撑的培养规格
综合素质课程		手工皮具高级定制	素质目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有学习和交流能力; 2. 具备团队合作与协调沟通能力; 3. 具备记录问题与分析问题的能力; 4. 具备动手制作能力。 知识目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握皮革染色、雕花、烧花、绣花方法; 2. 掌握手工皮具高级定制流程; 3. 熟悉不同品种皮具定制设计与制作方法。 能力目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习能力; 2. 获取信息能力; 3. 分析概括能力; 4. 执行能力与灵活运用能力等。 团队合作与协调沟通能力: <ol style="list-style-type: none"> 2. 具备团队合作与协调沟通能力; 3. 具备记录问题与分析问题的能力; 4. 具备动手制作能力。 	32/2	
		皮具产品开发课程设计	素质目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养在专业要求的情境下得合作、解决冲突、沟通以及互动的能力; 2. 学会和理解社会交往、利益冲突, 锻炼学生社会能力; 3. 具有较好的团队意识、宽容度合作能力。 知识目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 对品牌皮具行业及设计师工作流程的基本了解; 2. 掌握皮具产品开发的一般设计方法; 3. 产品的设计小组分类分主题设计; 4. 完成品牌皮具产品构架设计与修改; 5. 掌握产品陈列展示与订货会。 能力目标: <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生对流行趋势的获取能力; 2. 使学生能够运用所学的皮具产品开发的技能和经验, 灵活地、创造性地应用到新的、将来的工作情境中和行动领域中; 3. 能够认识任务结构、运用与评价问题、参与解决和决策的过程、独立把已经获得的知识运用到特定的没有预先给定解决方法的任务中。 	80/5	

		毕业实习	素质目标: 1. 培养吃苦耐劳的精神、锻炼自己承受挫折的心理素质, 以利于养成良好职业道德; 2. 增加对社会的了解, 丰富社会实践经验, 提高自身的综合素质。 知识目标: 1. 提高专业技能, 掌握相关专业技术知识, 达到零距离上岗的目的; 2. 让自己逐渐完成从学生到社会工作者的过渡; 3. 理论知识与实践有效的结合, 增加对社会的全面了解。 能力目标: 1. 增强动手能力、协作潜力、专业技术潜力和对社会的认知潜力, 培养吃苦耐劳的精神, 锻炼自己承受挫折的心理素质, 以利于养成良好职业道德; 2. 理论和实践相结合, 解决技术上的种种问题, 并从中总结经验教训, 进一步的提升自身潜力, 为以后的发展奠定基础; 3. 提高自己的管理潜力和处事应变能力。	120/4	
		毕业设计	素质目标: 1. 培养学生综合运用所学知识, 结合实际独立完成课题的工作能力; 2. 提高学生独立思考能力和团结协作的工作作风; 3. 促进学生建立严谨的科学态度和工作作风。 知识目标: 1. 巩固和提高学生学过的基础理论和专业知识; 2. 培养学生掌握正确的思维方法和利用计算机解决实际问题的基本技能。 能力目标: 1. 增强学生对信息管理工作的认识, 掌握信息处理方法, 进行编制技术文件等基本技能的训练, 使之具有一定程度的实际工作能力; 2. 促使学生学习和获取新知识, 掌握自我学习的能力; 3. 使学生掌握文献检索、资料查询的基本方法以及获取新知识的能力; 4. 通过参与实际工作, 使学生了解社会工作, 具备一定的实际工作能力。	192/6	
	劳动教育	公益活动	第二课堂成绩单制的相关要求确定。	/	1.3
		勤工助学		/	1.3
		志愿服务		/	1.3
助教活动		/		1.3	

说明：一二课堂衔接课程，总获得学分不低于 4 学分，其中劳动实践不低于 2 学分，学 分 纳 入 毕 业 校 验， 不 纳 入 学 费 计 算。

(十一) 试点1+X 书证融通课程

序号	课程名称	内容模块	对应职业技能等级证书（等级）	面向工作领域
1	鞋靴造型设计 女鞋结构设计 箱包造型设计 箱包结构设计 男鞋结构设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握基础皮具结构、造型特点。 2. 掌握不同结构皮具的样板制作方法。 3. 掌握不同结构皮具工艺流程及工艺要求。 4. 能够灵活运用，对时下流行皮具进行拓展设计，并完成样板开发及工艺制作。 	皮具设计师（三级/初级）	皮具工程设计师
2	鞋靴产品开发 箱包产品开发 鞋靴制作实训 箱包制作实训 学生书袋产品开发	<ol style="list-style-type: none"> 1. 皮具产品工艺流程设计 2. 皮具产品质检方法 3. 不同款式皮具开发 4. 系列皮具工艺制作 5. 仿制皮具工艺制作 	皮具设计师（二级/二级）	
3	皮具产品设计与开发 手工皮具高级定制 毕业设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解品牌皮具行业及设计师工作流程 2. 掌握皮具产品开发的一般设计方法。 3. 产品的设计小组分类分主题设计。 4. 完成品牌皮具产品构架设计与修改。 5. 掌握产品陈列展示与订货会 	皮具设计师（一级/高级）	

八、技能考核安排

表 6：职业技能考核安排表

序号	职业能力	名 称	考核等级	考核时间安排（学 期）
1	外语能力	四川省大学英语新三级考试	三级	每年 6、12 月
2	计算机能力 职业资格证书	全国计算机等级考试	一级、二级	每年 3、9 月
3		皮具设计师职业技能等级	初	每年 12 月
4		皮具设计师职业技能等级	中	每年 12 月
5		皮具设计师职业技能等级	高	每年 12 月

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

本专业教学团队共有专任教师 6 人，专任教师结构如下：

学历结构— 博士 0 人，硕士 5 人，学士 0 人；

职称结构— 高级 1 人，中级 2 人，初级 2 人；

年龄结构— 青年教师 4 人，占专任教师比例 80% 。

双师素质比例：100%以上

2. 兼职教师

专业聘有兼职教师4人，兼职教师来自**皮革电子商务有限公司、鑫茂鞋业有限公司等，主要承担皮具高端定制、皮具护理与保养、鞋靴造型设计等方面的教学工作。兼职教师由企业经验丰富的技术人员和能工巧匠构成，为企业的技术骨干或管理骨干，同时热心教育事业，有较强的责任心和沟通能力，具有一定的教学能力。

3. 双师型教师

通过一方面引进企业技术和管理骨干，一方面选派教师参加行业企业举办的师资培训、教师能力大赛等多种形式和途径，积极打造一支高水平的双师结构教师队伍。目前，具有“双师型”素质教师占100%。

（二）教学设施

根据本专业人才培养要求和学生规模需求，在教室、实训（实验）室、实习场地和实训基地等方面为实现本专业教育教学目标提供了必要的保障。

1. 专业教室基本条件 专业教室全部为多媒体功能教室。学生生座位比达到 1：1.2。

2. 校内实训室（基地）基本要求：

表 7 校内实训（实验）室要求

序号	名称	基本配置要求	场地/m ²	功能说明
1	鞋靴设计室	工作室按全班 60 人配备计算，配备 60 台电脑、操作台 20 台、多媒体教学设备 1 套、相关软件。面积不小于 75m ² 。	75	具有设计用多媒体设备和设计研发类软件，满足皮具的设计与加工。
2	鞋靴工艺室	工作室按全班 60 人配备计算，配备 60 台电脑、缝纫设备、缝制设备 60 台，操作台 30 台、存放台 2 台，多媒体教学设备 1 套、相关软件。面积不小于 75m ² 。	75	满足设计研发、皮具加工生产实训、校内实训基地应集教学、职业培训、企业技术服务等。
3	革艺居皮具工坊	工作室按全班 33 人配备计算，配备 33 台电脑、多媒体教学设备 1 套、相关软件。面积不小于 100m ² 。	75	满足设计研发、皮具加工生产实训、校内实训基地应集教学、职业培训、企业技术服务等项目的训练。

表 8 校内实训基地要求

序号	名称	实训基地功能	实训基本条件	实训项目
1	服装学院实训中心	完成学生第一课堂、二课堂、创新创业项目等内容教学活动	配备设计室、工艺室、工作坊等实训室，满足学生基本实践教学条件	皮具产品设计 皮具产品开发 皮具相关创新创业项目实施等
2	产教融合中心	完成校企合作课程教学活动	皮具产品设计研发室、计算机房、工艺加工流水线	箱包产品开发 学生书袋产品开发 箱包制作实训

3. 校外实训基地基本要求

表 9 校外实训基地要求

序号	实训基地类型	实训基地功能	实训基本条件	实训项目
1	参观类 (校外)	教学、学生自主学习 和 知识 拓展。	优秀作品、丰富的教学资源,具有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料、专业数字化(网络)资料等专业教学资源库多媒体设备。	手工皮具高级定制 时尚摄影 皮具文化概论 服饰搭配与形象设计 专卖店的管理与运营 皮具企业管理
2	实践类 (校外)	教学、技能的训练和提升、知识拓展。	专业特色资源、职业技能资源,实施实训资源,专业标准等内容。	时尚女鞋设计与开发 时尚箱包设计与开发 皮具产品的开发课程设计 毕业实习

4. 学生实习基地基本要求

表 10 学生实习基地要求

序号	实习类型	实习基本条件	实习基地(单位)举例
1	毕业实习	具备皮具产品研发场地、缝制设备、成型设备、整理设计等硬件资源;终端营销专卖店场地	百丽鞋业有限公司 经典鲨鞋业有限公司

5. 支持信息化教学方面的基本要求

(1) 硬件基本要求

建设高速宽带校园网络,让知识交流更加便捷;建设功能完善的网络多媒体教室,实现资源共享。

(2) 软件基本要求

建设完善的教学系统平台,开展教学活动,丰富学习资料,利用平台指导学生学学习,批改学生作业等等。

(3) 其他有关方面应达到的要求

(三) 教学资源

1. 教材

与各出版社紧密合作,采购一定数量与课程内容相关的教材,作为学生学习内容参考,以提高学生学习效率、理解能力以及知识储备。

2. 图书配备

公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。大量鞋靴期刊、时尚杂志等，提高学生的鉴赏能力、开阔学生创新思维。

3. 数字资源

泛雅网络资源综合服务平台：<http://cdtc.fanya.chaoxing.com/portal>

蝶讯网：<https://www.diction-style.com/>

穿针引线网：<http://www.eeff.net/>

（1）专业教学标准

建立教学资源库，涵盖行业基础资源、课程资源、专业特色资源、职业技能资源，实施实训资源，专业标准等内容，具有网上辅助教学条件和教学互动平台，保障学生自主学习和知识拓展。

（2）专业数字化资源网址

泛雅网络资源综合服务平台：<http://cdtc.fanya.chaoxing.com/portal>

微知库：<http://hjzyk.36ve.com:8103/>

中国知网：<https://www.cnki.net/>

（四）教学方法

教学实施中大力推进教学做一体化，积极借鉴国外职业教育较成功的项目教学法、引导文教学法、行动导向教学法等先进教学方法；教学课堂多元化，有传统的教室、教学工厂、企业现场，还有一体化教室，实现“做中学、学中做”，同时建立部分网络课程，有效地提高教学效率，也与其他院校实现课程资源共享。

（五）教学评价

按照科学的标准，运用一切有效的技术手段，对教学过程及结果进行测量，并给予价值判断的过程。包括：教学工作质量所作的测量、分析和评定、学生学业成绩的评价、教师教学质量的评价和进行课程评价。

（六）质量管理

1. 教学质量

由教务处、各学院（部）及教研室为主构成的教学质量监控常规主体 其中教务处主要负责制定全校的教学质量管理方案，抓好教学的组织安排及教学运行中的质量调控，开展经常性的教

学质量调研，组织开展教学质量检测评估，建立健全教学质量监控工作制度，并代表学校对各学院（部）、各专业的教学工作进行质量管理，指导各学院（部）对教研室进行教学质量管理工作。

学院（部）教学管理职责是依据学校的办学目标和指导思想以及教学质量管理工作方案，对所属专业的人才培养方案、各个教学环节的安排、教学检查等进行统一领导和管理，搞好教学基本建设，并指导教研室对所属教师和课程进行教学质量管理工作，以及对学生的学习活动进行有效的指导、督促和检查。同时依据学校《教学工作质量评估和奖励办法》、《教学事故认定与处理办法》等相关文件对每位教师的教学质量进行评价，并做相应的奖励或处理。

教研室作为教学基层组织，在教学质量监控中起基础作用，其主要职责是依据校、学院（部）教学质量管理的目标和专业人才培养方案中的教学计划、课程标准的要求，对所属教师和课程的各个教学环节进行教学质量管理工作，组织开展教研活动，进行专业和课程教学改革，交流教学经验，反馈教学信息，并对学生的学习活动进行辅导和管理。

2. 教学督导

由督导室及各学院（部）教学督导组为主构成的专家主体 其主要职责是对学校整体教学工作进行调研，通过听课、参加实践教学环节、参与教研活动、召开学生评教座谈会、检查教师教学常规、问卷调查等活动，了解教学活动的开展情况，收集教学中的各种信息，并写出相应的情况反馈建议、总结，定期或不定期地向学校领导或有关部门和个人反馈教学工作（教学改革、教学建设、教学计划与实施、教学管理、教学保障等方面）中存在的问题，并就如何培养知识、能力、素质协调发展的合格人才，加强和改进教学工作与师资队伍建设，提高学生的创新意识和实践能力提出合理意见和建议。

3. 教学评教多元化

由各班级教学信息员为主构成的学生主体 其职责主要包括：搜集并及时反馈本班同学对教师的教学态度、教学方法、教学内容、教学效果等方面的意见；搜集并及时反馈本班同学对课程设置、教材选购等方面的建议；每月定期填写《教学情况反馈表》，直接交督导组，由督导组及时整理并与相关学院或部门沟通解决学生反映的问题。

由各专业教学指导委员会及相关用人单位、第三方教育评估机构构成的社会主体学校 在专业开发与专业建设中，引进社会各行业专家，成立专业教学指导委员会，指导专业开发与人才培养方案的制定，及时修订完善专业教学计划，准确把握社会对人才培养规格需求的变化。同时加强与用人单位关系，建立毕业生质量跟踪调查与就业分析制度。及时反馈用人单位对学校教学质量的意见与建议。引入第三方教育评估机构（麦可思公司）每年对学校的培养质量、专业建设、教学管理与质量等进行全方位评价，形成学校各年度

社会需求与培养质量报告，为学校更好的进行专业设置与建设、教学质量管理、学生工作等各方面建设与改革提供公正客观的依据。

4. 诊断与改进

建立基于高职院校人才培养工作状态数据、学校自主诊改、省级教育行政部门复核的工作机制、促进高职院校根据办学理念、办学定位、人才培养目标、聚焦专业设置与条件、教师队伍与建设、课程体系与改革、课堂教学与实践、学校管理与制作、校企合作与创新、质量监控与成效等人才培养工作要素，开展多层面、多维度的诊改工作，查处不足与完善提高，在建立教学工作诊改制度基础上，构建网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保障体系，实现教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

十、毕业条件与要求

（一）毕业条件

修读教学计划内所有课程，获得 146 学分，其中公共基础选修课学分不低于 41.5 学分，综合素质课程学分不低于4 个学分（劳动教育不低于 1 学分），德育鉴定合格，准予毕业。

表 11 毕业学分要求

课程类别		学分要求
公共基础课程	必修课	33.5
	选修课	8
专业课程	必修课 (含专业基础课、专业核心 课、综合实训)	84
	选修课 (专业拓展课)	16.5
其他	综合素质课程	4
合计		146

（二）毕业要求

1. 鼓励学生参加职业技能等级认证，实现学分替代

鼓励学生参加全国计算机、鼓励学生参加英语相应等级考试，取得等级证书。

通过将职业技能等级标准内容有机融入专业课程教学，鼓励学生参加各类职业技能等级认证，提高创新创业就业能力，学生取得本专业相关的职业技能等级证书，可以“以证代考”并认定相应课程学分。

表 12 皮具制作与工艺专业“以证代考、学分替代”课程

序号	职业技能等级证书名称	等级	颁证单位	可替代的课程（含实训）
1	皮具设计师	初级	中国轻工联合会	鞋靴造型设计/女鞋结构设计/ 箱包造型设计/箱包结构设计
2	皮具设计师	中级	中国轻工联合会	鞋靴产品开发/箱包产品开发 /鞋靴制作实训/箱包制作实 训/学生书包产品开发
3	皮具设计师	高级	中国轻工联合会	皮具产品设计与开发/手工皮 具高级定制/毕业设计

2. 鼓励学生自主学习，积极参加课外教育实践活动

3. 其它要求

十一、教学进程总体安排（附表 I）

表 I 皮具制作与工艺专业教学进程安排表——理工类

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	分项学时				考核方式	按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					讲授学时	实验学时	上机学时	课外学时				3	4	5	6			
创新创业模块	00C0B950	1 传统皮雕技艺实训	2	30	0	30	0	0	考查					30		是	服装学院	
	小计		2	30	0	30	0	0		0	0	0	0	30	0			
	小计		2	30	0	30	0	0		0	0	0	0	30	0			
专业核心课	00C0B880	2 计算机二维平面版式设计	4	64	24	40	0	0	考试			8				是	服装学院	
	00C0B650	3 箱包产品开发	3.5	56	24	32	0	0	考试			8				是	服装学院	
	00C0B695	4 三维效果图电脑辅助设计	4	64	24	40	0	0	考试				8			是	服装学院	
	00C0B729	5 鞋靴产品开发	4	64	24	40	0	0	考试				8			是	服装学院	
	00C0B883	6 皮具货品管理与数据分析	3	48	20	28	0	0	考试					4		是	服装学院	
	小计		18.5	296	116	180	0	0		0	0	16	16	4	0			
	小计		18.5	296	116	180	0	0		0	0	16	16	4	0			
专业理论课	00C0B693	7 计算机平面设计软件应用	4	64	24	40	0	0	考试	8						是	服装学院	
	00C0B873	8 皮具结构素描表现	4	64	30	34	0	0	考试	8						是	服装学院	
	00C0B874	9 皮具文化概论	2	30	20	10	0	0	考查	4						是	服装学院	
	00C0B981	10 纺织非遗鉴赏	2	32	20	12	0	0	考查		4					是	服装学院	
	00C0B875	11 皮具材料认知与运用	2	30	20	10	0	0	考试		4					是	服装学院	
	C0B000002	12 皮具色彩与图案设计	3	48	30	18	0	0	考查		8					是	服装学院	
	C0B100001	13 箱包结构设计	3.5	56	20	36	0	0	考试		8					是	服装学院	
	C0B100026	14 皮具效果图表现技法	3.5	56	24	40	0	0	考试		8					是	服装学院	
	00C0B879	15 箱包造型设计	3.5	56	24	32	0	0	考查			8				是	服装学院	
	C0B100002	16 女鞋结构设计	4	64	24	40	0	0	考试			8				是	服装学院	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	分项学时				考核方式	按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					讲授课学时	实验学时	上机学时	课外学时				3	4	5	6			
	00C0B709	17 鞋靴造型设计	4	64	30	34	0	0	考查				8			是	服装学院	
	小计		35.5	564	266	298	0	0		20	32	16	8	0	0			
	小计		35.5	564	266	298	0	0		20	32	16	8	0	0			
专业理论课	00C0B881	18 服饰搭配与形象设计	2	30	20	10	0	0	考查					4		是	服装学院	
	00C0B882	19 皮具市场营销	3	48	30	18	0	0	考查				8			是	服装学院	
	00C0B660	20 专卖店管理与运营	3	48	30	18	0	0	考查				8			是	服装学院	
	00C0B884	21 学生书袋产品开发	3	48	30	18	0	0	考试				8			是	服装学院	
	00C0B10003	22 皮具企业管理	2	30	20	10	0	0	考试					4		是	服装学院	
	00C0B710	23 男鞋结构设计	3	48	20	28	0	0	考试					8		是	服装学院	
	小计		16	252	154	98	0	0		0	0	0	24	20	0			
	小计		16	252	154	98	0	0		0	0	0	24	20	0			
专业实践课	00C0D885	24 皮具基础工艺实训	2	60	0	90	0	0	考查	30						是	服装学院	
	小计		2	60	0	90	0	0		30	0	0	0	0	0			
	小计		2	60	0	90	0	0		30	0	0	0	0	0			
专业实践课	00C0C716	25 时尚摄影	2	32	0	32	0	0	考查		16					是	服装学院	
	00C0D887	26 箱包制作实训	3	90	0	90	0	0	考查			30				是	服装学院	
	00C0D717	27 创意皮具设计与制作	2	60	0	60	0	0	考查		30					是	服装学院	
	00C0D888	28 女鞋制作实训	3	90	0	90	0	0	考查				30			是	服装学院	
	小计		10	272	0	272	0	0		0	46	30	30	0	0			
	小计		10	272	0	272	0	0		0	46	30	30	0	0			
专业实践课	00C0C718	29 手工皮具高级定制	2	32	0	32	0	0	考查					16		是	服装学院	
	00C0C724	30 皮具产品开发课程设计	5	80	0	80	0	0	考查					16		是	服装学院	
	00C0E889	31 毕业实习	4	120	0	120	0	0	考查						30	是	服装学院	
	00C0F890	33 毕业设计	6	192	0	192	0	0	考查						16	是	服装学院	
	小计		17	424	0	424	0	0		0	0	0	0	32	46			

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	分项学时				考核方式	按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					讲授学时	实验学时	上机学时	课外学时				3	4	5	6			
	小计		17	424	0	424	0	0		0	0	0	0	32	46			
公共基础课	00G0A163	31 板块课 ◇大学英语(一)	3	52	40	12	0	0	考试	4						是	外语学院	
	00H0A020	32 经济数学(一)	3.5	60	50	10	0	0	考试	4						是	基础教学部	
	00K0A002	33 军事理论	2	36	36	0	0	0	考查	3						是	基础教学部	
	00P0A002	34 思想道德修养与法律基础(一)	1.5	25	16	9	0	0	考查	2						是	思政教学部	
	00Q0A002	35 板块课 ◇体育(一)	1	30	0	30	0	0	考查	2						是	体育教学部	
	00G0A167	36 板块课 ◇大学英语(二)	3	52	40	12	0	0	考试		4					是	外语学院	
	00P0A003	37 思想道德修养与法律基础(二)	1.5	25	16	9	0	0	考查		2					是	思政教学部	
	00P0A020	38 大学生心理健康	2	32	16	4	0	0	考查	2	2					是	思政教学部	
	00Q0A004	39 板块课 ◇体育(二)	1	30	0	30	0	0	考查		2					是	体育教学部	
	D0A000001	40 信息技术应用	3	48	12	36	0	0	考查		4					是	电气学院	
	H0A100001	41 大学语文	2.5	40	40	0	0	0	考查		3					是	基础教学部	
	P0A000003	42 中华优秀传统文化精髓赏析	0	32	24	8	0	0	考查		2					是	思政教学部	
	00G0A365	43 板块课 ◇职业英语	3	52	40	12	0	0	考试			4				是	外语学院	
	00P0A004	44 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	2	32	22	10	0	0	考查			2				是	思政教学部	
	00P0A015	45 职业生涯规划	1	18	18	0	0	0	考查			2				是	思政教学部	
00P0A018	46 健康教育	0	8	4	0	0	0	考查		4	4				是	思政教学部		

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	分项学时				考核方式	按学期周课时分配						是否必修	开课院系	备注
					讲授学时	实验学时	上机学时	课外学时				3	4	5	6			
																部		
	00Q0A003	47 体育(三)	1	30	0	30	0	0	考查			2				是	体育教学部	
	00P0A005	48 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	2	32	22	10	0	0	考查				2			是	思政教学部	
	00P0A012	49 形势与政策	1	64	12	4	0	0	考查	2	2	2	2			是	思政教学部	
	00P0A016	50 就业指导	1	20	20	0	0	0	考查				2			是	思政教学部	
	00R0A001	51 操行	0	0	0	0	0	0	考查	0	0	0	0	0	0	是	党委学生工作部、学生工作处、心理健康教育中心、学生服务中心	
	小计		35	718	428	226	0	0		19	25	16	6	0	0			
	公共选修课			8														
公共实践课	00K0D001	52 军训	2	112	0	30	0	0	考查	30						是	团委	
	00Q0D001	53 体育素质测试	0	0	0	0	0	0	考查			0	0			是	体育教学部	
	小计		2	112	0	30	0	0		30	0	0	0	0	0			
全程总计			140	2766	916	1584	0	0		99	77	74	98	82	46			
备注																		
学分分布统计		课程类别				学分				百分比 (%)								
		创新创业模块				2				1.13								
		方向核心模块				18.5				12.67								
		基础平台模块				35.5				24.31								
		综合能力课程				16				10.96								

		专业群基础实践模块		2	1.13	
		专业群专项实践模块		10	6.85	
		专业群综合实践模块		17	11.64	
		公共基础课		35	23.97	
		公共选修课		8	5.47	
		公共实践课		2	1.13	
		总计		146	100	
学时分布统计	课程类别		课程性质	学时	百分比（%）	
	创新创业模块		必修	30	1.09	
			选修	0	0	
	方向核心模块		必修	296	10.77	
			选修	0	0	
	基础平台模块		必修	564	20.53	
			选修	0	0	
	综合能力课程		必修	252	9.17	
			选修	0	0	
	专业群基础实践模块		必修	60	2.18	
			选修	0	0	
	专业群专项实践模块		必修	272	9.9	
			选修	0	0	
	专业群综合实践模块		必修	424	15.44	
			选修	0	0	
	公共基础课		必修	718	26.14	
			选修	0	0	
	公共选修课		必修	0	0	
			选修	120	4.37	
	公共实践课		必修	112	4.08	
			选修	0	0	
	总计			2747	100	
实践专周课程信		课程代码	课程名称	计划开课学期	实践周数	实践周

息	00C0C718	手工皮具高级定制	5	2	
	00C0D887	箱包制作实训	3	3	
	00C0E889	毕业实习	6	4	
	00C0D717	创意皮具设计与制作	4	2	
	00C0D885	皮具基础工艺实训	1	2	
	00C0F890	毕业设计	6	12	
	00C0C724	皮具产品开发课程设计	5	5	
	00C0C716	时尚摄影	2	2	
	00C0D888	女鞋制作实训	4	3	
	00K0D001	军训	1	2	
学年	学期	课程教学周数	实训专周周数	考试及机动	总计
1	1	13	5	2	20
1	2	17	2	1	20
2	3	16	3	1	20
2	4	14	5	1	20
3	5	12	7	1	20
3	6	0	16	0	16
总学时: 2766			总学分:146		

