

研学旅行管理与服务专业

2020 级人才培养方案

制定时间：2020 年 5 月

目 录

一、专业名称(专业代码)	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、人才培养类型	1
五、职业面向	1
六、培养目标	3
七、培养规格	3
(一) 素质	3
(二) 知识	4
(三) 能力	4
八、课程设置及学时安排	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业课程	10
(三) 专业理论课程主要教学内容	11
(四) 实践性教学环节主要教学内容	19
(五) 试点 1+X 书证融通课程	21
(六) 技能考核安排	22
九、教学基本条件	22
(一) 师资队伍	22
1. 队伍结构	22
2. 专任教师	22
3. 专业带头人	23

4. 兼职教师	23
(二) 教学设施	23
1. 专业教室基本条件	23
2. 校内实训室(基地)基本要求	24
3. 校外实训基地基本要求	24
4. 学生实习基地基本要求	25
5. 信息化课堂教学基本要求	25
(三) 教学资源	25
1. 教材选用基本要求	25
2. 图书文献配备基本要求	25
3. 数字教学资源配置基本要求	26
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	26
1. 考核制度	27
2. 课程考核	27
3. 实习考核	28
(六) 质量管理	28
1. 教学质量管理的	28
2. 教学督导	28
3. 教学评教多元化	28
4. 诊断与改进	29
十、毕业要求	29
(一) 毕业条件	29

（二）毕业要求	29
1. 鼓励学生参加职业技能等级认证，实现学分替代	29
2. 鼓励学生自主学习，积极参加课外教育实践活动	30
3. 其他要求	30
十一、教学进度表	30
十二、审核	30

研学旅行管理与服务专业 2020 级人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

研学旅行管理与服务（640107）。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

三年（实行学分制，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间）。

四、人才培养类型

技术技能型

五、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格 (职业技能等级) 证书
64	6401	640107	研学旅行指导师； 研学旅行课程设计师； 旅行社计调员； 导游； 研学旅行项目管理师	研学旅行指导师岗位； 研学旅行课程设计师岗位； 研学旅行计调岗位； 导游岗位； 研学旅行项目管理岗位	中华人民共和国导游资格证书； 旅行社计调师证书； 研学旅行策划与管理职业技能等级证书； 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书

表2 研学旅行管理与服务专业对应职业岗位素质及技能要求

职业岗位	岗位对应的能力要求	
	岗位综合素质要求	岗位技术技能要求
研学旅行指导 师岗位	1. 认识研学旅行意义，热爱研学旅行指导师职业，具有职业理想。 2. 具备良好的交流和表达能力、善于沟通，具有团队协作能力。 3. 具备爱岗敬业、责任担当的职业素养，养成良好的服务指导习惯及安全意识。 4. 具备精益求精的工匠精神和乐于奉献、自主创新的职业精神。	1. 能够根据服务对象需求，设计研学旅行执行方案，明确工作任务，保证研学旅行课程的教育主题鲜明、教育目标明确、教学内容丰富、教学评价完善。 2. 能够根据研学旅行执行方案，模拟完成研学课程的组织与指导。 3. 能够客观评价研学旅行执行效果，并进行反思与改进。 4. 能够根据研学旅行执行方案为学生研学活动提供服务保障与安全管理。
旅行旅行课程设 计岗位	1. 具有较强的精品意识 2. 具有教育情怀和爱心 3. 具有较强的逻辑思维 4. 具有较强的文字处理能力 5. 具有资源意识、家乡意识、环保意识、科学意识、探索意识 6. 具有敏感的社会洞察力和端正的政治觉悟，善于分析国家的方针政策 7. 具有想象力、创造力和空间思维能力。 8. 具有童心童趣，能够洞悉青少年关注的事物。	1. 能从学情和乡土乡情、县情市情、省情国情出发，结合学校需求和基地营地课程资源的实际情况，设计出适合不同学段、不同主题的研学实践课程方案。 2. 能合理利用基地营地的课程资源，开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的活动课程，设计的研学实践课程方案能体现出学生的自主性、探究性、体验性、互动性、趣味性等特点。 3. 具备办公软件、美工软件操作能力。
旅行社计调岗位	1. 良好的服务意识和服务态度 2. 认真仔细、不怕吃苦的职业精神 3. 良好的沟通和交际能力 4. 较强的承压、减压心理素质 5. 较强的计算机应用能力 6. 较强的文字处理能力 7. 良好的对客交流与服务能力 8. 能够运用礼貌服务进行对客服务	1. 能够进行市场调研、收集信息、掌握市场变化情况。 2. 能够设计研学旅行线路，并对产品与服务定价报价。 3. 能够及时采购各种研学产品与服务，落实接待计划。 4. 能够进行教务管理，设计研学执行课程表。 5. 能够做好研学活动的统计工作，建立业务档案。 5 能够及时处理一些突发事件和投诉问题。
导游岗位	1. 良好的服务意识和服务态度 2. 尽职尽责、吃苦耐劳的职业精神 3. 自强不息，不卑不亢的服务意识 4. 较强的承压、减压心理素质 5. 良好的沟通和交际能力 6. 具有较强的语言表达能力 7. 能够运用礼貌服务进行对客服务	1. 能够熟练掌握导游服务流程，提供规范化服务。 2. 能够掌握语言技巧，熟练地进行景点讲解和途中讲解。 3. 能够掌握带团技巧，有效地控制团队运行。 4. 具备一定的应变能力，能及时处理各种问题与事故。 5. 针对不同的游客能够提供针对性的个性化服务。

研学旅行项目管理岗位	1. 具有较强的团队合作精神 2. 具有尽职尽责、吃苦耐劳的精神 3. 具有较强的策划能力和管理能力 4. 具有较强的文字处理能力和信息处理能力。 5. 具有良好的语言沟通能力和应变能力 6. 具有项目规划能力和统筹能力	1. 具备处理部门和团队日常事务的能力。 2. 具备科学合理地制定部门工作计划或团队合作计划的能力。 3. 具备带领部门或团队实施工作计划的能力。 4. 具有发现问题、解决问题的能力。 5. 能够结合项目拟定规划方案和执行方案。
------------	---	--

六、培养目标

立足于四川研学旅行发展需求，以培养“三师”型（研学旅行指导师、研学旅行课程设计师、研学旅行项目管理师）人才为基础搭建专业课程体系，开设研学旅行指导师实务、研学旅行活动课程设计、研学旅行基地服务与管理等专业课程，培养德智体美劳全面发展，具有扎实的基础理论、丰富专业知识，具备较强实践能力、创新能力和可持续发展能力，能适应行业发展需求的高素质的技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面到达以下要求：

（一）素质

1. 培养坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有精益求精、责任担当、安全意识、服务意识、爱岗敬业、工匠精神、**创新思维等职业精神。**

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有**较强的集体和团队合作精神。**

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及**良好的行为习惯。**

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 了解保护青少年健康成长方面的有关法律法规知识，熟悉中小学教育的基本情况。
2. 了解我国各类非物质遗产和各民族风俗，掌握相应的乡情、县情、市情、省情和国情。
3. 了解相应的自然、人文、社会科学知识，掌握与研学实践课程方案直接相关的学科内容。
4. 了解中小学教育教学理论，熟悉学生的认知规律和教育心理学的基本原则和方法，掌握新课程改革方向和相关理论。
5. 了解中小学课程结构和课程类型，熟悉中小学综合实践活动课程内容。熟悉课程资源开发、管理与利用的方法，掌握研学课程方案设计的方法与技巧。
6. 掌握研学旅行政策与相关法律法规知识，研学旅行服务机构、研学实践目的地及研学实践基地、营地等相关知识。
7. **掌握研学执行方案设计、研学课程执行与评估的相关知识技巧。**
8. **掌握研学旅行活动组织、管理、服务相关知识与方法技巧。**

（三）能力

1. 具有较强的语言文字表达能力，能正确设计或修订完善的研学实践课程方案，保证研学实践课程方案的教育主题鲜明、教育目标明确、教学内容丰富、教学评价完善。
2. 能从学情和乡土乡情、县情市情、省情国情出发，结合学校需求和基地营地课程资源的实际情况，设计出针对不同学段学生的主题研学课程方案。
3. **能够根据服务对象需求，设计研学旅行执行方案，并有序开展组织与实施。**
4. **具备良好的沟通协调能力、团队协作能力、教育教学能力、安全保障能力、逻辑思考能力和实践操作能力，确保研学实践安全、有序地实施。**
5. 能做好行前准备工作，行中组织监督管理工作，行后总结评价工作。
6. 能够对研学旅行基地营地项目活动进行合理策划、运营与管理。

八、课程设置及学时安排

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

表3 研学旅行管理与服务公共基础课程简介

序号	课程名称	教学学时	课程目标 (关键知识、能力、素质)
1	思想道德修养与法律基础	50	<p>素质目标 坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，树立正确的道德观，树立自觉遵守职业道德和行业规范的意识，弘扬工匠精神，尊重和维护宪法法律权威，增进法治意识，养成法治思维，提升思想道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标 理解马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观，掌握科学理想信念的内涵和中国精神的内涵，掌握社会主义核心价值观的主要内容，全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓。</p> <p>能力目标 能运用正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观自觉规划人生、规范自己的言行，尊法学法守法用法，具有良好的表达与沟通能力、团队协作能力，具有创新思维和适应社会发展的能力。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	<p>素质目标 坚定“四个自信”，增强建设中国特色社会主义的责任感和创造性，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义现代化建设者和接班人，怀爱国心 立报国之志 逐强国梦，做担当中华民族伟大复兴的时代新人。</p> <p>知识目标 掌握中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，正确理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好？</p> <p>能力目标 具备理论联系实际，特别是紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际的能力，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p>
3	形势与政策	64	<p>素质目标 培养对国内外形势变化的长期关注与思考，增强对中国特色社会主义的信心，明确对国家发展的自豪感、责任感和使命感，树立积极投身中国特色社会主义现代化建设事业的奉献精神。</p> <p>知识目标 掌握党的理论创新最新成果和马克思主义形势观、政策观，正</p>

			<p>确认识我国的基本国情、党的路线方针政策、国际国内形势及其热点难点问题；准确理解当代中国马克思主义，清醒认识现阶段党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标</p> <p>具备准确把握认识世界和中国发展大势，正确认识党和国家面临的形势和任务的能力，熟悉当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势，了解世界重大事件及我国政府的基本立场和原则；具备理性分析国际国内热点、焦点、难点问题的能力；树立学习、理解、贯彻党和政府的各项政策的自觉性从而具备关注和思考过程中逐渐形成自己的理性分析能力。</p>
4	职业英语	52	<p>素质目标</p> <p>培养学生良好的职业道德和职业素养，包括诚信、敬业、务实、进取等；培养学生良好的人际交往素质，包括言语表达流畅、行为举止得体等；培养学生良好的团队合作意识。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握职场英语核心词汇、语法、句法，和篇章知识；以及涉外职场中英语日常用语、信函和文件知识；基本涉外礼仪知识。</p> <p>能力目标</p> <p>培养学生基于职业需求的听、说、读、写、译五个方面的英语综合运用能力，具有一定的跨文化职业交际能力。</p>
5	大学英语	104	<p>素质目标</p> <p>培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。</p> <p>素质目标</p> <p>培养良好的职业道德，树立正确的人生观和价值观，养成良好的英语学习习惯，增强自主学习意识，提升综合文化素养。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握英语语法、词汇、句法和篇章知识，日常应用文体知识和中西方文化常识知识。</p> <p>能力目标</p> <p>培养学生具备较强的英语读写能力，和听、说、译方面的英语综合运用能力，打下扎实的语言基础，掌握良好的英语语言学习方法，具有一定的跨文化交际能力</p>
6	经济数学	60	<p>素质目标</p> <p>培养数学文化修养、提高数学思维和素质；</p> <p>培养学风严谨、逻辑严密及良好的心理素质；</p> <p>培养自我管控能力、攻坚意识及规范意识；</p> <p>培养应用意识、创新精神及团结协作精神等。</p> <p>知识目标</p> <p>了解微积分起源与发展；</p> <p>以各专业课程的学习提供必备的数学知识为目标，系统学习函数、极限与连续、一元微分学、一元积分学、常微分方程等的基础知识，掌握必需的基本理论和常用的运算技能；</p> <p>了解数学建模的概念与思想，学习数学建模的初步方法与知识。</p> <p>能力目标</p> <p>培养学生应用数学方法解决实际问题的能力；</p>

			培养学生利用数学知识保障专业课程学习的能力； 培养学生学习后继专业基础课程学习的能力。
7	信息技术应用	48	<p>素质目标 通过本门课程的教学，使学生能了解并遵守信息道德与信息安全准则，提升学生的信息素养；</p> <p>知识目标 具备安装软件和使用 Office 软件进行办公自动化工作的知识；能对计算机进行基本维护，具备 WINDOWS 操作系统使用和操作知识；</p> <p>能力目标 具有较快速度的文字录入能力；具备安装软件和使用 Office 软件进行办公自动化工作的基本能力；具备利用 Internet 搜索信息和网络沟通与交流的基本能力；具备信息下载、文件压缩的基本能力；具备常用多媒体技术典型应用的基本能力。</p>
8	体育	90	<p>素质目标 以“立德树人”为指导思想，通过体育课程思政融合，将体育精神进行自然的渗透、有效的迁移，使得学生具备高度的组织纪律性和勇敢顽强、团结进取、开拓创新、拼搏向上的精神风貌； 通过体育课程锻炼全面发展学生速度、力量、耐力、灵敏、柔韧素质和跑、跳、投掷、攀登、等能力，使更多学生能够达到《国家学生体质健康标准》合格水平； 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉； 通过体育课程中的相互协作，使学生学会健康良好的沟通与交流技巧，在充分展现自我的同时做到尊重他人，能够正确进行自我定位，提升人际交往能力。</p> <p>知识目标 通过教学，使学生掌握体育的基本理论知识、基本技术、基本技能，使学生懂得自我锻炼与评论、自我诊断与保健等原则，逐渐建立正确的体育观念； 通过多种体育项目的教学，弥补学生中学期间体育基础的不足，培养良好的体育习惯和广泛的爱好、兴趣； 通过开展第二课堂活动、代表队训练和校内外的各种体育竞赛活动，使学生运用所学知识、技能，独立地进行锻炼、比赛，更有效地增强体质。</p> <p>能力目标 通过本课程的教学，全面锻炼学生的身体，促进身体素质和人体活动能力的提高，增强学生的体质。通过学习了解体能锻炼的方法，掌握两项以上体育项目的运动技能和基本方法，形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动方案；具有较高的体育文化素养和观赏水平。</p>

9	职业生涯规划	18	<p>素质目标 培养良好的思想政治素质和职业素质；树立职业发展的自主意识；树立自主创业的意识；具有积极健康的就业心理，爱岗敬业，诚实守信；具有良好的行为习惯、社交礼仪和自我管理能力；清晰的职业生涯规划 and 正确的求职择业观念，能自主学习，快速掌握岗位所需知识、技能并创造性地开展工作。</p> <p>知识目标 掌握自我认知和职业社会认知的方法理论、决策技能及职业生涯规划的分析模式、步骤、评估调整等知识；学会利用各类测评工具、决策方法对自身未来的发展做出合理的规划和正确的决策；掌握现行就业政策、就业心理调试、简历制作、求职面试技巧、就业信息收集分析等方面的知识。</p> <p>能力目标 具有自我探索能力、自我管理能力、生涯决策能力、职业规划能力、求职信息收集与分析利用能力、求职面试能力、择业创业的能力以及权益保护能力；具备良好的职业生涯规划意识和能力，能根据自身的条件、社会需求、职业方向、职业目标等，选择适合的职业岗位，顺利就业、创业，并尽快适应工作环境和角色的转变。</p>
10	就业指导	20	<p>素质目标 树立科学的创新创业意识；提高学生的社会责任感和创业精神；具有积极健康的就业心理，爱岗敬业，诚实守信。</p> <p>知识目标 掌握现行就业政策、就业心理调试、简历制作、求职面试技巧、就业信息收集分析等方面的知识。</p> <p>能力目标 具有自我探索能力、自我管理能力、生涯决策能力、职业规划能力、求职信息收集与分析利用能力、求职面试能力、择业创业的能力以及权益保护能力； 能够运用就业技巧完成职业的选择，尽快适应工作岗位。</p>
11	大学生心理健康	32	<p>素质目标 树立心理健康发展的自主意识，培养良好的个性心理品质和自尊、自爱、自律、自强的优良品格，促进心理素质与思想道德素质、文化素质、专业素质和身体素质的协调发展。</p> <p>知识目标 掌握心理健康基本知识，了解心理健康对成才的重要意义；掌握增进心理健康的途径，科学、有效的学习方法和学习习惯，自觉地开发智力潜能，培养创新精神和实践能力；掌握心理调适的一般方法；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，以科学的态度对待各种心理问题。</p> <p>能力目标 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，具备适应社会生活的能力、自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、问题解决能力、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p>

12	军事理论	36	<p>素质目标</p> <p>提升国防意识，增强国防观念；</p> <p>培养爱国主义和敢于奉献、牺牲的精神；</p> <p>增强学生的忧患意识；</p> <p>培养良好的心理素质。</p> <p>知识目标</p> <p>理解国防内涵和国防历史，了解国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容；</p> <p>正确认识和把握国家安全的内涵，深刻认识我国面临的安全形势，了解世界主要国家的军事力量及战略动向；</p> <p>了解军事思想的内涵、形成与发展过程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平新时代强军的科学含义和主要内容；</p> <p>了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势；</p> <p>了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况。</p> <p>能力目标</p> <p>培养团队意识、服从意识和执行力；</p> <p>提升学生的防间保密意识；</p> <p>帮助学生树立科学的战争观和方法论；</p> <p>树立打赢信息化战争的信心；</p> <p>积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>
13	大学语文	40	<p>素质目标</p> <p>注重学生继续学习的能力；</p> <p>促成思想境界的升华和健全人格的塑造，培养其爱国情感和高尚的道德情操；</p> <p>培养学生成为高素质的专业技术人员。</p> <p>知识目标</p> <p>本课为综合性文化基础课。课程分为两部分：大学语文和应用文写作；</p> <p>语文部分侧重于学生的人文性、审美性等多方面的培养；</p> <p>应用文写作针对专业、工作、生活需要的各种写作实践，进一步培养学生理解、表达、写作等能力；授课将“课程思政”贯穿其中。</p> <p>能力目标</p> <p>为学生学习专业提供必需的语文知识，以提高专业学习质量和效率；</p> <p>提高学生的综合职业能力；</p> <p>提高学生的全面素质：智能素质和品德素质；为学生终身学习和发展奠定基础。</p>

14	中国优秀传统文化精髓赏析	32	<p>素质目标 培养对中华优秀传统文化的热爱和崇敬之情，增强民族自尊心、自信心、自豪感；开阔生视野，提高文化素养、文化品位，丰富精神世界；培养爱国主义情感、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的健康发展。</p> <p>知识目标 理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，掌握中华优秀传统文化中的“孝老爱亲、君子人格、敬业乐群、自强不息、崇尚和合”等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标 能诵读传统文化中的名篇佳句；能掌握学习传统文化的科学方法，养成自觉传承传统文化的良好习惯；能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象；学会处理人与人、人与社会之间的关系；能从行动上复兴中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观。</p>
15	健康教育	8	<p>素质目标 培养良好的个性心理品质和优良品格，促进心理素质与思想道德素质、文化素质、专业素质和身体素质的协调发展。</p> <p>知识目标 掌握增进心理健康的途径，科学、有效的学习方法和学习习惯；掌握心理调适的一般方法与策略，能够甄别心理的异常表现，以科学的态度对待各种心理问题。</p> <p>能力目标 能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，具备适应社会生活的能力、自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、问题解决能力等。</p>

（二）专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实践性教学环节。

（1）专业基础课程

专业基础课程包括：研学旅行概论、旅游法规、旅游社交礼仪、旅游文化、管理学基础、研学旅行教育理论与实践、经济学基础。

（2）专业核心课程

专业核心课程包括：旅游地理、导游业务、研学计调业务、研学旅行活动课程设计、**研学旅行指导师实务**、研学旅行活动策划与管理、研学旅行基地服务与管理。

（3）专业拓展课程

专业拓展课包括：四川旅游景点导游、旅游营销、旅游服务业创业基础与案

例分析、旅游文案策划与写作、研学旅行安全管理、短视频制作。

（三）专业理论课程主要教学内容

（1）专业基础课程

表4 研学旅行管理与服务专业基础课程简介

序号	课程名称	教学学时/学分	教育目标 (素质、知识、能力)	内容要点
1	研学旅行概论	30/2	素质目标 培养学生理论联系实际和实事求是的科学作风,认真严谨的科学态度,积极主动的探索精神,遵守纪律,团结协作的优良品德; 培养学生价值认同、实践内化、身心健康、责任担当等意识和能力。 知识目标 该课程是研学旅行管理与服务专业的专业基础课。 了解研学旅行的产生、研学旅行的界定、研学旅行的主要任务和研学旅行的基本保障; 了解研学旅行服务商、研学旅行基地的基本情况; 掌握旅行研学产品、研学线路的开发等内容; 能力目标 提高学生的综合职业能力; 具备理论联系实际,分析和解决问题的能力。	研学旅行的产生与发展、研学旅行理论基础、运行体系、研学旅行活动课程设计、实施主体、服务机构、基地营地等多等。
2	旅游法规	51/3	素质目标 培养学生在职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识; 端正学生在导游接待服务等职业活动中的政治立场,自觉维护党和国家的政策法规; 养成良好的旅游服务意识和职业道德。 知识目标 了解旅游法及其调整对象;熟悉旅游法律关系的主体、客体和内容; 掌握研学旅行行政政策,掌握旅游业各要素所涉及的法律法规知识; 掌握合同法律制度的相关知识。 能力目标 能自觉地应用这些法律法规去分析问题和解决问题; 运用所学知识签订旅游合同的能力; 提高学生依法办事、自主创业的能力; 培养学生具有旅游法规维护自身合法权益的能力。	旅游行业和企业、旅游市场管理、旅游资源开发和保护、法、旅游者权益保护法律法规等
3	旅游文化	48/3	素质目标 培养学生良好的思想道德素质,加强爱国主义教育; 培养学生良好的职业道德素质,进行职业道德教育; 培养学生良好的历史文化素质,加强历史文化知识教育; 帮助学生具备细心、周密、热情服务意识以及灵活、克制和诚信的职业意识。 知识目标 了解旅游文化的基本概念与内涵;掌握各种旅游文化现象产生的原因及规律,把握各种旅游文化现象本质; 掌握旅游历史、宗教、园林、古代建筑、民族民俗等方面的文化知识,具有深厚的理论功底; 熟练掌握各种典型旅游景点的传统文化背景讲解知识; 能力目标	中国历史文化、宗教文化、建筑文化、饮食文化、文学艺术等

			应用所学中国传统旅游文化背景知识, 深入分析各种类型旅游景观所蕴藏深厚的文化内涵; 结合导游业务, 把握不同性质旅游文化景点的讲解侧重点, 能够正确的讲解各地的文化。	
4	管理学基础	32/2	素质目标 具备良好的职业道德品质, 形成团队合作, 分工合作的职业理念; 具有对组织企业负责的情感和积极向上的工作态度。 知识目标 熟练掌握管理的基本概念和基本原理, 熟悉管理的发展历史; 了解变化中的管理实践和管理理论的发展趋势; 全面掌握计划、组织、领导、控制等管理职能的基本理论、程序和方法。 能力目标 具备理论联系实际, 分析和解决问题的能力。 具有较高的应变能力和环境适应能力。	管理活动与管理者、管理理论的发展进展、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新
5	旅游社交礼仪	30/2	素质目标 具备一定的吃苦耐劳的精神; 具备敬人, 敬己、敬业的职业敬业和职业态度; 具备诚信、服务意识等良好的职业素养。 知识目标 了解旅游服务礼仪的基本规则; 掌握旅游服务用语规范; 掌握旅游服务礼仪的行为规范, 仪容仪表仪态、语言修养、主要客源国和地区习俗、礼仪与基本技巧等; 掌握研学旅行活动中的服务接待规则、用语与礼仪要求。 能力目标 能够唤醒学生的礼仪意识, 领悟礼仪养成个人自我完善的重要性。 能够使学生学会人际交往与沟通, 培养学生与人和谐相处的能力。 具备正确的审美能力, 良好的语言表达能力, 形成良好的行为习惯, 塑造良好的个人形象的能力。	个人礼仪、社交礼仪、岗位礼仪、涉外礼仪等
6	研学旅行教育理论与实践	30/2	素质目标 培养学生理论联系实际和实事求是的科学作风, 认真严谨的科学态度, 积极主动的探索精神, 遵守纪律, 团结协作的优良品德; 知识目标 了解研学旅行课程的政策、学生基本心理活动、教育改革和产业背景; 掌握研学旅行实践教育活动组成要素及内容; 了解研学旅行中的教育事务、课堂组织与管理方法、学生; 学习方法、不同类型活动教学方法、游戏在活动中的运用、课堂评价方法等内容。 能力目标 能够根据学生身心发展规律与特点, 设计研学课程、组织教学活动。 能够运用正确的标准与方法对研学过程进行全面而客观的评价。	研学教育理论、心理学、研学课程设计、研学课程教学设计、教育评价等

7	经济学基础	30/2	素质目标 树立法制观念、树立严谨工作作风，实事求是学风和创新意识、树立良好的职业道德观念； 培养学生的语言表达能力、职业沟通和协调能力； 培养学生自主学习经济新知识的素质和终身学习的态度。 知识目标 了解经济学的各种概念原理、分析方法及推导过程； 重点理解和掌握市场经济中产品的供给与需求曲线、消费者行为理论、生产与成本的关系、各种市场情况的性质与特点、生产要素、以及各类政府的微观经济政策； 熟悉宏观经济中的变量及衡量、经济波动的解释、货币政策与财政政策和推动经济增长的因素。 能力目标 具备全面掌握计划、组织、领导、控制等管理职能的基本理论和方法的能力； 具备理论联系实际, 分析和解决问题的能力。	供给与需求曲线、消费者行为理论、生产与成本关系、生产要素等
---	-------	------	--	-------------------------------

(2) 专业核心课程

表5 研学旅行管理与服务专业核心课程简介

1. 《研学旅行活动课程设计》课程简介

总课时	56	理论学时	28	实践学时	28
开设学期	2				
课程目标	素质目标	能从个体生活、社会生活及与大自然的接触中获得丰富的实践生活经验，开拓眼界，形成并逐步提升对自然、社会和自我之内在联系的整体认识；具有价值体认、责任担当、问题解决、创意物化等方面的意识和能力。			
	知识目标	理解研学旅行课程设计与学校教育的有机结合，与中小学生知识、行为、能力和身心地有效融合； 能掌握综合实践基（营）地课程规划基本方法与模拟操作，综合实践活动课程教材与教案的设计方法； 理解综合实践活动课程前置课程、考评内容设计方法，并能应用于研学课程开发实践工作中。			
	能力目标	能为研学企业设计2种主题以上的研学旅行线路，并能应用于研学旅行线路设计实践工作中； 能够根据主题，针对不同年龄段的学生身心发展规律与特点开发研学课程，书写教案，组织教学活动； 能够挖掘研学地的文化内涵，进行中国传统文化的有效传播。			
教学重点		掌握研学实践活动课程的开发方法与策略，开发出多年级、多主题的研学课程；掌握五感研学体验活动的设计方法；根据研学地资源和学生年龄特点等，设计主题研学线路。			
主要教学内容		本课程是研学旅行管理与服务专业的专业核心课，该课程包括中小学各年级学科知识与研学旅行的关系、中小学生各年龄段能力与行为解析、中小学综合实践活动课程指导纲要、中小学生综合实践活动学习方法、中小学生各年级能力目标、研学旅行课程开发可利用资源、研学旅行课程体系规划、研学旅行课程开发、研学旅行教材、教案及评价设计等内容。			

教学方法建议	讲授法、讨论法、自主学习法、任务驱动法、练习法、参观教学法等。
课程考核方式	过程性考核：章节练习、课程线路设计与课程开发作品、职业素养等； 终结性考核：操作技能与知识测试相结合； 可适当融入增值性评价。

2. 《研学旅行指导师实务》课程简介

总课时		48	理论学时	24	实践学时	24
开设学期		3				
课程 目 标	素质目标	培养学生具备研学旅行指导师的教育情怀和职业精神； 培养学生良好的交流和表达能力、善于沟通，具有团队协作能力； 培养学生具备爱岗敬业、责任担当的职业素养，养成良好的服务指导习惯及安全意识； 培养学生养成精益求精的工匠精神和乐于奉献、自主创新的职业精神。				
	知识目标	了解研学旅行指导师职业规范、职业标准和工作职责等相关知识； 熟悉研学旅行课程方案的结构构成、课程类型与课程内容； 理解研学旅行执行方案设计的流程与方法； 掌握研学旅行主题课程组织与实施的方法与技巧； 掌握研学旅行课程效果评价的标准与方法。 理解研学旅行服务保障、安全风险管理的基本知识。				
	能力目标	能够根据服务对象需求，设计研学旅行执行方案，明确工作任务； 能够根据研学旅行执行方案，完成主题研学课程的组织与指导； 能够客观评价研学旅行执行效果，并进行反思与改进； 能够根据研学旅行执行方案为学生研学活动提供服务保障与安全管理。				
教学重点		研学工作岗位职责与内容、研学旅行执行方案设计、研学课程组织与实施、研学旅行执行效果评价等。				
主要教学内容		本课程是研学旅行管理与服务专业的专业核心课，本门课课程以研学旅行指导师职业活动为导向，以典型工作任务为突破，通过“策-练-施-评”四个环节讲解不同主题研学课程执行的工作流程、内容与要求，旨在培养学生掌握从事研学旅行指导师岗位所需的专业知识、素养与技能，为学生从事研学旅行指导师工作提供知识和能力储备。				
教学方法建议		讲授法、讨论法、自主学习法、任务驱动法、对比教学法、案例分析法等				
课程考核方式		过程性考核：项目练习、研学执行方案、研学课程执行实践、职业素养等； 终结性考核：操作技能与知识测试相结合； 可适当融入增值性评价。				

3. 《研学旅行活动策划与管理》课程简介

总课时	48	理论学时	24	实践学时	24
开设学期	4				
课程目标	素质目标	具备一定的语言沟通能力、组织协调能力和吃苦耐劳的精神； 培养学生发现问题、解决问题的素质与能力； 培养学生具有规则意识，养成在职业活动中严谨、求实的工作态度。			
	知识目标	熟悉研学活动方案实施的流程及关键环节； 掌握行前、行中、行后研学活动实施管理的主要内容，为学生从事研学旅行活动的相关管理工作打好理论基础； 掌握研学活动实施与管理工作机制、工作方法、技巧与要点； 理解研学活动实施效果评价标准与方法，掌握研学活动控场要点及引导技术。 了解研学活动实施中可能出现的安全问题与紧急事件的类型与处理方法。			
	能力目标	能够具备危机管理意识，能够正确处理研学活动过程中的紧急事件。 能够运用所学的理论知识与基本沟通手段解决研学活动实施中的具体问题。			
	教学重点	掌握行前、行中、行后研学活动实施管理的主要内容与程序。 掌握研学活动实施与管理方法、技巧与要点。			
主要教学内容	本课程是研学旅行管理与服务专业的专业核心课,该课程包括认识研学旅行活动实施、建立研学旅行工作管理机制、参与研学旅行招投标工作，设计研学活动方案、准备行前活动方案、实施行中活动方案、管理行中活动方案、评价研学旅行活动方案、实施行后活动方案等内容。				
教学方法建议	讲授法、讨论法、自主学习法、任务驱动法、练习法、参观教学法等				
课程考核方式	过程性考核：章节练习、研学团带团、研学实践活动报告、职业素养等； 终结性考核：操作技能与知识测试相结合； 可适当融入增值性评价。				

4. 《研学旅行基地服务与管理》课程简介

总课时		56	理论学时	28	实践学时	28
开设学期		4				
课程 目 标	素质目标	培养学生理论联系实际和实事求是的科学作风,积极主动的探索精神,遵守纪律、团结协作的优良品德; 培养学生良好的职业道德与风范,树立服务意识、确定职业理想; 培养学生发现问题、解决问题的素质与能力;				
	知识目标	熟悉研学旅行基地服务的工作内容及流程; 掌握研学基地管理内容及方法,为学生从事研学旅行基地服务与管理工作打好基础; 掌握基地网络平台场景化建设、研学导师培训、评价等业务管理。				
	能力目标	能够发现研学旅行基地营地服务与管理中存在的问题并提出解决策略; 能够根据研学基营地的资源禀赋,进行基地的主题规划,书写宣传策划方案。				
教学重点		熟悉研学旅行基地服务的工作内容及流程,掌握研学旅行基地管理内容及方法; 能够发现研学旅行基地营地服务与管理中存在的问题并提出解决策略。				
主要教学内容		本课程是研学旅行管理与服务专业的专业核心课,该课程包括研学旅行基地类型、研学基地设立条件和要求、研学旅行基地课程要求,研学基地人力资源管理、研学旅行基地服务人员要求及服务流程、研学旅行基地设施管理、研学旅行基地安全管理等内容。				

教学方法建议	讲授法、讨论法、自主学习法、任务驱动法、练习法、参观教学法等
课程考核方式	过程性考核：章节练习、研学基地管理实践、研学基地主题规划策划方案、职业素养等； 终结性考核：操作技能与知识测试相结合； 可适当融入增值性评价。

5. 《导游业务》课程简介

总课时		52	理论学时	26	实践学时	26
开设学期		2				
课程目标	素质目标	培养学生良好的职业道德与职业素养； 培养学生树立正确的服务意识和具备良好的心理素质； 培养学生良好的组织、沟通、协调、管理的综合职业素质。				
	知识目标	了解导游服务的定义、性质、原则、地位和作用；明确导游人员的定义、分类、职责、素质；掌握景点讲解员、地方陪同导游、全程陪同导游、海外领队及散客导游带团的所需要的基本知识、基本流程与操作规范；熟练地进行景点和途中讲解；能够明确带团中各种问题和事故的处理与预防方法。为学生从事研学导师工作提供知识和能力储备。				
	能力目标	掌握导游工作规范化操作程序，导游员对旅游者个人要求的处理办法、导游过程中各类事故的处理与预防措施，培养导游的应变能力、分析和处理问题能力。				
教学重点		掌握景点讲解员、地方陪同导游、全程陪同导游、海外领队及散客导游带团的所需要的基本知识、基本流程与操作规范；熟练地进行景点和途中讲解；能够明确带团中各种问题和事故的处理与预防方法。				
主要教学内容		本课程是全国导游人员资格考试的主要科目之一，主要包含导游、导游人员、导游服务规程、导游业务相关知识、导游带团技能、导游服务问题及事故的处理和预防、其他问题的处理和预防等内容。				
教学方法建议		讲授法、讨论法、自主学习法、任务驱动法、练习法、参观教学法等				
课程考核方式		过程性考核：章节练习、导游词创作、导游现场讲解、职业素养等 终结性考核：操作技能与知识测试相结合； 可适当融入增值性评价。				

6. 《研学计调业务》课程简介

总课时	48	理论学时	24	实践学时	24
开设学期	3				
课程目标	素质目标	具备与人沟通的能力、团队协作能力、分析问题及解决问题的能力； 培养学生良好的旅游服务心理素质，培养学生爱岗敬业，乐于奉献的精神； 培养学生团队精神和责任担当。			
	知识目标	了解研学企业计调部及计调业务的基本知识； 熟练地掌握各种计调的工作流程和工作规范。			

	能力目标	能熟练地使用计调各种工具、合同及表格； 能够根据中小学校的要求和基地的服务设施和研学资源设计合理的研学行程、并能够对研学产品做出合理的定价和报价； 能够完整地实施团队质量监控与研学行程管理。
	教学重点	了解研学企业、计调部及计调业务的基本知识；熟练地掌握各种计调的工作流程和工作规范。
	主要教学内容	主要包括计调工作内容与职责、接待计调操作流程、计调采购工作流程、计调业务软件管理、计调部门管理、计调工作必备知识和计调工作综合实践等内容。
	教学方法建议	讲授法、讨论法、自主学习法、任务驱动法、练习法、参观教学法等
	课程考核方式	过程性考核：章节练习、计调业务实操、研学活动线路设计、职业素养等； 终结性考核：操作技能与知识测试相结合； 可适当融入增值性评价。

7. 《旅行地理》课程简介

总课时	60	理论学时	40	实践学时	20
开设学期	1				
课程目标	素质目标	培养学生良好的职业道德与职业素养，树立生态环保意识； 培养学生树立正确的服务意识和具备良好的心理素质； 培养学生空间地域意识，学会多学科、多角度分析问题的思维能力			
	知识目标	掌握中国旅游资源概念、分类、核心旅游城市特色、经典旅游线路及重点旅游景区旅游特征等知识； 了解旅游资源赏析、中国旅游客源地理、中国旅游交通与旅游线路、旅游信息与旅游地图等知识。			
	能力目标	能够正确阅读分析旅游资源分布图及旅游景区导游图； 能够完成简单的旅游线路设计； 能够对核心旅游景区进行简单的旅游讲解。			
	教学重点	掌握中国旅游资源概念、分类、核心旅游城市特色、经典旅游线路及重点旅游景区旅游特征等知识；			
	主要教学内容	本课程主要包含旅游地理学认知、旅游资源认知及调查评价、旅游流与地理区域、中国重点旅游景点与精品旅游线路、世界重点旅游景点和精品线路、核心城市特色与知识、重点旅游景点解说等内容。			
	教学方法建议	讲授法、讨论法、自主学习法、任务驱动法、练习法、参观教学法等			
	课程考核方式	过程性考核：章节练习、导游词创作、导游现场讲解等 终结性考核：操作技能与知识测试相结合； 可适当融入增值性评价。			

(3) 专业核拓展课程

表6 研学旅行管理与服务专业核拓展课程简介

序号	课程名称	学时/学分	教育目标 (素质、知识、能力)
1	旅游营销	60/3.5	<p>素质目标 具有广泛的学习兴趣，以适应旅游行业涉猎广的功能工作实际情况； 具有把握实时热点的敏锐观察力与分析能力； 养成主动学习，自主学习和终身学习的良好习惯。 具有条理分明、层次清晰、观点集中的文字表达能力。</p> <p>知识目标 了解旅游市场营销理念，熟悉旅游市场营销活动的基本过程； 了解营销渠道的新发展与应用情况； 掌握旅游营销调研的基本程序与方法； 掌握旅游目标市场发的选择过程与营销策略、</p> <p>能力目标 能分析指定旅游产品所面临的宏观环境、微观环境、竞争状况和旅游目标消费者的购买行为特征； 能运用定位理论为旅游产品进行产品定位设计； 能设计旅游产品的附加价值和设计旅游产品品牌名称； 能针对不同的旅游产品生命周期调整产品策略。</p>
2	四川旅游景点导游	30/2	<p>素质目标 养成正确的职业道德与职业素养； 培养学生吃苦耐劳的优秀品质； 加深学生对家乡优秀旅游资源的认知，增强对家乡的热爱。</p> <p>知识目标 掌握四川自然、历史、经济、文化等旅游资源； 熟悉四川核心旅游景点与旅游线路知识； 了解地方景点导游的工作内容、流程与方法。</p> <p>能力目标 能够进行四川各大城市概况和沿途风景的介绍； 能够根据游览线路，对四川各大景点进行讲解。</p>
3	研学旅行安全管理	30/2	<p>素质目标 树立安全意识，明确个人的安全责任，能够</p> <p>知识目标 了解研学旅行安全事务、研学旅行法律事务以及研学旅行风控事务等内容，包括交通安全、食品安全、住宿安全、身体安全、心理安全、财产安全、活动场所安全、活动安全等多个方面的内容； 了解安全法律法规、安全管理制度，安全操作流程，安全岗位职责以及研学旅行各执行方的法律文书和风控事务。 掌握研学旅行安全问题处理的流程与认知方法； 掌握研学旅行潜在的安全风险因素及识别、评估方法。</p> <p>能力目标 能够识别研学活动中潜在存在的安全风险因素，做好风险的评估与防范。 能够根据安全风险管理要求与流程，妥善的处理研学活动中可能出现的安全问题；</p>

4	旅游服务创业基础与案例分析	16/1	<p>素质目标 树立科学的创新创业意识与创业观； 提高学生的社会责任感和创业精神； 培养学生旅游服务创业机会甄别和分析的思维。</p> <p>知识目标 掌握旅游创业活动所需要的基本知识，认知创新创业的内涵和创业活动的特殊性，辩证认识和分析创业者、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>掌握旅游创业资源整合与创业计划的撰写方法，熟悉旅游企业的开办流程与管理，提高管理旅游企业的综合素质和能力。</p> <p>能力目标 能够运用创业思维和方法制定合理的旅游服务创业目标； 能够运用创业技巧完成旅游创业项目的选择。</p>
5	旅游文案策划与写作	32/2	<p>素质目标 培养学生的创造能力与实践操作能力； 提高学生的审美情趣与文案写作能力。</p> <p>知识目标 了解旅游广告文案策划的基本知识与基本程序； 掌握旅游文案策划书与文案写作的基本技巧与方法；</p> <p>能力目标 能够完成旅游文案策划书和旅游广告创意图； 能够分析旅游广告创意特点和艺术价值，为品牌策划提供创意解决方案。</p>
6	短视频制作	30/2	<p>素质目标 培养学生的创造能力与实践操作能力； 提高学生的审美情趣与文案写作能力。</p> <p>知识目标 了解短视频制作流程与规则； 掌握短视频脚本写作和制作的基本技巧与方法； 掌握短视频发布平台的规则。</p> <p>能力目标 能够使用爱剪辑、premiere pro、绘声绘影等软件制作短视频宣传旅游产品与服务； 具备短视频制作能力、创意能力以及发布平台选择能力。</p>

（四）实践性教学环节主要教学内容

在教学过程中，充分利用实验室和实训基地，提高学生的动手能力，提倡产学结合，在生产实践中提高学生的专业应用能力。

表7 研学旅行管理与服务专业实训课程简介

序号	实践名称	学时/学分	教育目标 (素质、知识、能力)
1	研学旅行认知实习	30/1	<p>素质目标 培养学生理论联系实际和实事求是的科学作风，积极主动的探索精神；</p> <p>知识目标 了解研学活动的主要任务、活动流程、产品供给类型、运行体系等； 掌握研学活动不同参与主体、实施主体的特征与任务，对研学旅行产生初步的认知。</p> <p>能力目标 培养学生团队协作的意识与能力； 具备敏锐的观察能力和分析、解决问题的能力。</p>
2	研学旅行带团实习	60/2	<p>素质目标 具有价值体认、责任担当、问题解决、创意物化等方面的意识和能力。 具有正确的审美情趣、观念与素养。</p> <p>知识目标 了解研学旅行的活动主题、活动内容及性质； 熟练掌握研学旅行活动实施流程与方法，并能够实践带团。</p> <p>能力目标 能够掌握研学旅行各个岗位的相关操作技能，并完成相关研学团接待与服务工作。</p>
2	研学旅行课程设计	48/3	<p>素质目标 能从个体生活、社会生活及与大自然的接触中获得丰富的实践生活经验，开拓眼界，形成并逐步提升对自然、社会和自我之内在联系的整体认识； 具有价值体认、责任担当、问题解决、创意物化等方面的意识和能力。</p> <p>知识目标 掌握研学旅行课程目标维度、主题活动内容以及研学课程设计的方法与模式。</p> <p>能力目标 能够结合实地调研的资源，确定研学主题，针对不同年龄段的学生身心发展规律与特点开发研学课程，书写教案，组织教学活动。 能够客观评价不同研学活动课程设计与开发的方案，及时的查漏补缺。</p>
4	研学旅行线路设计	48/3	<p>素质目标 具有良好的思想品德、较强的社会责任感与进取精神； 养成思考问题、分析问题、解决问题的能力； 具有良好的组织协调能力与文字语言表达能力。</p> <p>知识目标 了解研学旅行线路的概念特征以及构成类型； 掌握研学旅行线路的组合方式与策略； 理解研学市场各类实施主体的多元需求，掌握市场调研的内容及方法； 掌握研学旅行线路设计的原则、要素及方法。</p> <p>能力目标 能够运用多种方式对研学市场的不同主体进行调研，确定其消费行为、消费偏好等需求信息。 在熟悉研学目的地资源的基础上，结合主题设计出适销对路的研学旅游线路产品。</p>

5	研学旅行企业顶岗实习	600/4	素质目标 培养爱岗敬业和诚信守信的良好职业道德； 培养学生岗位技能，提高学生的实践操作能力； 培养学生的纪律意思、安全意识与合作意识。 知识目标 了解研学活动开展所需的各种物料与素材； 熟悉研学旅行企业岗位与职责，能够独立完成本职工作； 熟练掌握研学旅行活动实施流程与方法，并能够实践带团； 能力目标 能够掌握研学旅行各个岗位的相关操作技能，并完成相关研学团接待与服务工作。
---	------------	-------	---

（五）试点 1+X 书证融通课程

表 8 研学旅行管理与服务专业 1+X 课证融通

序号	课程名称	内容模块	对应职业技能等级证书（等级）	面向工作领域
1	研学旅行概论	研学旅行行业认知、研学旅行政策解读与趋势研判、研学旅行机构、基地合格营地的认知、研学旅行知识、技能与素养等。	1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书（初/中级） 1+X 研学旅行课程设计与实施（初/中级）	研学旅行指导师岗位、旅行社计调岗位、导游岗位
2	研学旅行安全管理	研学旅行常见安全风险防控、研学旅行安全教育、研学旅行活动行前安全备案、研学旅行活动踩点要点、研学旅行常见疾病与处理、研学旅行常见事故与处理、研学旅行安全工作预案等。		
3	研学旅行指导师实务	研学指导师政治素养与职业标准、研学执行方案设计、研学课程组织与实施、研学互动控场要点与引导话术等。		
4	研学旅行活动课程设计	研学旅行活动主题设计、研学旅行线路设计、研学活动课程目标、研学活动课程内容、传统文化与地方特色风俗、研学手册编写要点。	1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书（中级）； 1+X 研学旅行课程设计与实施（高级）	研学旅行课程设计岗位、导游岗位
5	研学旅行安全管理	研学旅行常见安全风险防控、研学旅行安全教育、研学旅行活动行前安全备案、研学旅行活动踩点要点、研学旅行常见疾病与处理、研学旅行常见事故与处理、研学旅行安全工作预案等。		
6	研学旅行基地服务与管理	研学基地营地的活动计划制定、人员分配与职责、活动预算测算与评估、研学平台的建设与质量管理等。	1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书（高级）	研学旅行项目策划与管理岗位
7	研学旅行活动策划与管理	研学活动实施及质量监控要点、研学活动的评价标准与方法等。		

8	研学旅行安全管理	研学旅行常见安全风险防控、研学旅行安全教育、研学旅行活动行前安全备案、研学旅行活动踩点要点、研学旅行常见疾病与处理、研学旅行常见事故与处理、研学旅行安全工作预案等。		
---	----------	--	--	--

（六）技能考核安排

表 9 职业技能考核安排表

根据学校要求，课程安排，自愿获取证书

序号	职业能力	名 称	考核等级	考核时间安排（学期）
1	外语能力	英语三级考试、 大学英语四级考试	三级、四级	1/2
2	计算机能力	全国计算机等级考试	一级	1/2
3	职业技能等级证书	1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书； 1+X 研学旅行课程设计与实施	中级\高级	2/3/4
4	职业资格证书	全国导游资格证书、教师资格证书	初级	4

九、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业教学团队共有专任教师 12 人，专任教师结构如下：

学历结构—博士 1 人，硕士 8 人，学士 3 人；

职称结构—高级 5 人，中级 4 人，初级 3 人；

年龄结构—青年教师 5 人，占专任教师比例 41.6%；

双师素质比例：100%

2. 专任教师

本专业校内的授课教师必须具有研究生以上学历、硕士以上学位，或者具有初级以上职称，具有研学旅行方向的职业资格证书或者职业技能证书，并有较好的多媒体教学基础。通过一方面引进企业技术和管理骨干，一方面选派教师参加

行业企业举办的师资培训、教师能力大赛等多种形式和途径，积极打造一支高水平双师结构教师队伍。

3. 专业带头人

具有教授或者副高级职称以上，具有丰富的理论教学经验和实践经验，由担任教研室主任、专业负责人或行业中有较大影响力的教师担任。

4. 兼职教师

专业聘有兼职教师 6 人，兼职教师来自 XX 航空研学基地、四川 XX 研学教育科技有限公司、成都 XX 教育咨询有限责任公司、XX 研学旅行有限公司等，主要承担研学旅行活动课程开发、研学旅行教育理论与实践、研学旅行活动方案实施与管理等方面的教学工作。

表 10 兼职教师信息简介

姓名	性别	学科专业	工作单位	行政职务	任课情况
陆 XX	女	旅游管理	XX 航空研学基地	总经理	研学旅行指导师实务、研学旅行课程设计与开发
何 XX	女	自然地理	XX 自然教育学会	秘书长	研学旅行指导师实务、研学旅行课程设计与开发、研学旅行带团指导
方 XX	男	音乐	XX 研学科技公司	总经理	研学旅行指导师实务、研学旅行活动方案实施与管理、研学旅行带团指导
张 X	男	经济管理	XX 教育科技有限公司	副总经理	研学旅行基地课程开发
张 XX	女	旅游管理	XX 旅游公司	总经理	研学旅行项目管理
李 XX	男	儿科保健	XX 教育咨询公司	总经理	研学旅行项目管理、研学旅行带团指导

（二）教学设施

根据本专业人才培养要求和学生规模需求，在教室、实训（实验）室、实习场地和实训基地等方面为实现本专业教育目标提供了必要的保障。

1. 专业教室基本条件

专业教室全部为多媒体功能教室。专业教室数量与学生数量相匹配，学生座位比达到 1: 1.2，教室类型丰富，能满足研学旅行不同专业课程的教学需求。

2. 校内实训室（基地）基本要求

（1）校内实践教学设施设备应满足日常教学需求：校内建有智慧研学实训室、校史馆、AI智能共享模拟导游实训室、茶艺实训室、非遗传统文化展馆等。专业相关校企共建实训室主要为四川XX研学教育科技有限公司产教融合实训室和四川XX在线旅行社产教融合实训室。

（2）校内实训室应安排专人管理，建立研学旅行管理与服务专业实训室管理制度。

表 11 校内实训（实验）室要求

序号	名称	基本配置要求	场地/m ²	功能说明
1	智慧研学实训室	实训室配备多台多媒体电脑、多媒体教学设备 1 套及相关软件、仿真虚拟资源、网络带宽 100M 等设施设备。	90	为研学旅行课程教学及实践项目训练等提供条件。
2	AI 智能共享模拟导游实训室	实训室配备多台多媒体电脑、导游实训亭、模拟实训软件、网络带宽 100M 及不同工种办公区等设施设备。	120	为模拟导游讲解、研学旅行课程教学及实践项目训练等提供条件。

3. 校外实训基地基本要求

（1）校外实训基地要求

大型研学旅行公司、课程开发公司、旅行社、教育机构、研学基地等均可以作为研学旅行管理与服务专业的校外实训基地。

（2）校外实训基地组织与管理

我校研学旅行管理与服务专业与XX航空研学基地、四川XX研学教育科技有限公司、四川XX教育科技有限公司、战旗村、川菜博物馆等十多家企业建立了深层次的校企合作关系，在为学生提供实习、实训场所的同时，也为学生提供和扩展了就业的平台和空间。

表12 校外实训基地要求

序号	实训基地类型	实训基地功能	实训基本条件	实训项目
1	参观类	承担研学旅行认识实习、带团流程学习	研学旅行活动场地，不同工种办公区设施设备	研学旅行指导师训练，研学旅行基地服务实训、研学旅行课程设计等

2	实践类	承担研学旅行认识实习、顶岗实习和部分理实一体课程的教学任务	常用办公硬件、软件、研学旅行活动场地，不同工种办公区设施设备	研学旅行指导师训练，研学旅行行业认知、研学旅行课程设计调研、基地运管实践等
---	-----	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------

序号	实习类型	实习基本条件	实习基地（单位）举例
3	顶岗实习	研学相关的设施设备，如扩音器、研学物料等；研学工作装，工作餐等；不同工种办公区设施设备。	XX 航空研学基地、战旗村、川菜博物馆等

4. 学生实习基地基本要求

选用大型研学旅行公司、课程开发公司、旅行社、教育机构、研学基地等作为研学旅行管理与服务专业的校外实训基地。

5. 信息化课堂教学基本要求

本专业所有任课教师应熟练应用课堂教学信息技术，鼓励教师利用好智慧职教教学资源库、在线精品资源共享课程资源库，以及中小学综合实践（研学旅行）服务、1+X学习平台、智慧研学平台、超星学习通等信息化教学平台，引导学生自主学习，实时监测学生学习效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

本专业教材选用旅游教育出版社“十三五”规划系列教材和“十三五”规划高等教育出版社出版的研学旅行管理与服务系列教材。结合专业课程标准及行业需求和高职学生的学情，对研学旅行管理与服务课程的内容进行删、减、增、补。设计课堂教学内容，注重理实一体。开发校本教材，教材内容应体现先进性、通用性和实用性，从而使教材更贴近本专业的发展和实际需要，教材内容选取合适、实践性强。使用专业团队与校企合作单位共同编写的《研学旅行概论》、《研学旅行课程开发与设计》、《研学旅行基（营）地基地建设与管理》等教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生

查询、借阅。专业类图书文献主要包括：研学旅行指导师实务、研学旅行基地（营地）建设与运营等实务操作类图书；经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

（1）专业教学标准

所有专业课程皆有教学标准、教学计划、教学进度表等材料，任课教师严格按照课程标准进行施教，保证课程教学工作的正常开展。

（2）专业数字化资源网址

建设为教师教学、学生和社会学习者自主学习服务平台，能实现师生线上线下的学习与交流。专业的核心课程需完成课程网站建设，能实现教学资源的优化和共享，教学条件的改善与提升。充分利用好网上资源，如：

中国教育研学旅行实践网：<http://www.yanxue168.com/>；

研学旅行公开课：<http://www.ccntv.cn/z/362482/>；

综合实践活动网：<http://zhsj.ooowin.com/>；

微信公众号-研学头条；

微信公众号-西部研学旅行等

建立课程资源电子数据库，如四川省精品资源共享课《导游业务》、四川省精品资源共享课《旅行社计调业务》等。

（四）教学方法

本专业专兼职教师设计、应用“教、学、做”一体的情境教学方法，注重理论教学与实践教学相结合。指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

本专业根据以多元智能为理论指导，始终把“立德树人”贯穿于学生培养的全过程。对学生的评价体系上进行改革和调整，将原来的单纯结果评价改为“优秀的职业核心素养与合格的专业核心技能相结合、毕业证和专业技能证书（1+x）相结合”的学生评价体系。在评价过程中，以“双核、多证”为人才标准，建立

基于大数据的多元评价体系，吸收行业企业参与，校内外评价结合，相关职业技能鉴定与学业考核结合。以学生学习过程、学习效果、文化素养、职业习惯养成等多方面对学生在整个学习过程中表现进行综合测评，以学校、企业、家长、学生、中小学生对评价主体，重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质形成，实现对学生专业核心知识、核心技能等方面掌握情况综合考评。

1. 考核制度

建立科学的考核制度，采用自我评价、成果呈现、学生互评、师生互评等多种形式，全面科学地考核知识掌握、技能运用、行为习惯、团队协作、沟通能力、责任心、独立计划能力、完成工作任务质量、自我学习能力等。通过以下几个方面进行教学评价与考核：

- (1) 提倡多元化的考核评价办法，重视实践能力和创新精神的考核。
- (2) 实践性课程考核与职业技能等级考试、职业资格考试和职业技能大赛接轨。
- (3) 重视学生素质的考核与评价工作。
- (4) 充分发挥考试和评价的反馈调节功能。
- (5) 细化对教师的教学评价体系，重视对教师在教学过程中启发等环节的考核。

2. 课程考核

针对高等职业教育生源的特点，以应用能力为核心，强化教学过程管理，促进学生自主学习，提高教学质量，改进课程考核方法方式，注重形成性考核。课程考核采取用形成性评价和终结性评价相结合的方式。

序号	项目		考核内容
1	过程性评价	平时学习	上课出勤率、上课回答教师提问、纪律、学习态度、平时作业、课堂练习、学习参与度等。
		工作或项目任务、实训活动	学生的工作或项目任务完成情况、案例分析、实训、类似考卷的网考或纸考测试等。
2	课程的终结性评价		主要对课程所涉及的基本理论和原理等进行考核，包括网络考试、纸质开卷考试、纸质闭卷考试、大作业、技能考试等多种形式。
3	增值评价		职业技能等级考试、职业资格考试和职业技能大赛、创新创业大赛、社会服务等。

3. 实习考核

针对顶岗实习学生，要求每周与指导老师交流，按时提交月度工作报告、顶岗实习报告、工作案例、实习日志等，完成实习考核，实习成绩列入学生学习成绩。

（六）质量管理

1. 教学质量

本专业遵循学院统一管理要求，实行院、系、专业三级管理机构。学院成立了院级层面质量管理办公室，全面指导与推进专业建设；系部层面成立以系主任为组长的质量诊断与改进领导小组，从专业、师资、学生全面发展等方面进行保障，进行全面诊断与螺旋式改进，不断提高专业办学水平；由行业企业专家、用人单位、学院资深教授共同组成专业指导委员会，指导专业建设、人才培养全过程，审核专业建设标准；各课程依照专业标准由任课教师共同制定课程标准并由系部教学委员会审定，任课教师严格按照课程标准进行施教，行业专家、用人单位、学院督导、学生共同组成的督导评价委员会对教学过程实施实行全方位监督。

2. 教学督导

学校、学院、系部成立多级教学督导工作小组，不定期的对任课教师的教学工作进行检查与评价，并及时将该检查结果进行通报。教学督导内容包括学期授课计划、课程教案、授课情况、教学秩序、教学态度与课程设计等方面，督导团队在听课中填写听课记录表，记录教师教学情况、师生互动活动效果等，并在课后及时给予任课老师反馈意见，帮助教师提高教学水平与教学效果。

3. 教学评教多元化

评价内容的多元化。教学评教把教师的知识与技能、工作态度、情意表现与道德品德纳入教学评定的范围。在评价时不仅仅要重视教师理论知识掌握与传授情况，更应重视对教师师德师风、工作态度、日常习惯、情意表现等方面的评价。评教方法的多元化。定量评教与定性评教相结合，通过教师自评、院系评定、学生评定、教师互评等方法，真实的了解每个教师真实的教学情况。

4. 诊断与改进

在学校教学诊改小组的统一指导下，改革教师教学质量评价办法。按照研学旅行管理与服务质量的要求，本专业建立以学生为载体，以职业知识、职业技能与职业素养为评价核心，过程考核和结果考核相结合的课程考核评价体系。

建立本专业常态化、周期性的教学工作诊断与改进方案。

邀请行业、企业参与人才培养质量评价，开展多层面、多维度的诊断与改进工作，质量保证制度体系健康有效运行。

十、毕业要求

（一）毕业条件

修读教学计划内所有课程，获得 135 学分，其中公共基础选修课学分不低于 8 学分，综合素质课程学分不低于 4 个学分（劳动教育不低于 1 学分），德育鉴定合格，准予毕业。

表 11 毕业学分要求

课程类别		学分要求
公共基础课程	必修课	35
	选修课	8
	实践课	2
专业课程	必修课 (含专业基础课、专业核心课、综合实训)	77.5
	选修课 (专业拓展课)	12.5
其他	综合素质课程	4
合计		135

（二）毕业要求

1. 鼓励学生参加职业技能等级认证，实现学分替代

鼓励学生参加全国计算机、鼓励学生参加英语相应等级考试，取得等级证书。通过将职业技能等级标准内容有机融入专业课程教学，鼓励学生参加各类职业技能等级认证，提高创新创业就业能力，学生取得本专业相关的职业技能等级证书，

可以“以证代考”并认定相应课程学分。

2. 鼓励学生自主学习，积极参加课外教育实践活动

引导学生利用网络资源进行自主学习，拓展知识学习渠道，同时鼓励学生多参与与专业相关的实践活动，如研学带团、导游实践、研学基地营地课程开发、社会服务、劳动实践等，帮助学生认识行业，将理论与实践相结合，提高学生知识的运用能力与实践操作能力。

3. 其他要求

(1) 学生思想品德经鉴定符合要求，按规定修满所有文化类课程，成绩合格；

(2) 研学各项技能，经公开考试合格，达到了高职层次技能标准；

(3) 按规定完成了顶岗实习，上交实习总结、实习报告和实习单位的鉴定材料，考核成绩合格。

十一、教学进度表

见附件 1

十二、审核

专业负责人	教研室主任	专业学院院长
学院专业指导委员会主任	学校专业指导委员会主任	
教务处长	分管校长	

附件 1:

2020 级 研学旅行管理与服务专业 三年制大学专科 课程教学进度表

分类		课程代码	课程名称	学分	总学时	分项学时				考核方式	按学期周课时分配						是否必修	备注	
						讲授学时	实验学时	上机学时	课外学时		1	2	3	4	5	6			
专业基础模块	专业基础课程	F0B000007	1 研学旅行概论	2	30	20	10	0	0	考试	2						是		
		00F0B184	2 旅游法规	3	51	36	15	0	0	考试		3					是		
		00F0B516	3 旅游文化	3	48	30	18	0	0	考试		3					是		
		00F0B697	4 管理学基础	2	32	20	12	0	0	考查			2				是		
		00F0B723	5 旅游社交礼仪	2	30	15	15	0	0	考查			2				是		
		F0B000008	6 研学旅行教育理论与实践	2	30	15	15	0	0	考试	2						是		
		00F0B724	7 经济学基础	2	30	20	10	0	0	考查				2			是		
		学分小计			16							4	6	4	2				
		学分小计			16							4	6	4	2				
专业核心模块	专业理论课	00F0B633	8 旅游地理	3.5	60	40	20	0	0	考试	4						是		
		F0B100026	9 导游业务	3	52	26	26	0	0	考试		4					是		
		F1B000001	10 研学旅行指导师实务	3	48	24	24	0	0	考查			4				是		
		00F0B417	11 研学计调业务	3	48	24	24	0	0	考试			3				是		
		F0B100024	12 研学旅行活动课程设计	3.5	56	28	28	0	0	考试		4					是		
		F0B100012	13 研学旅行基地服务与管理	3.5	56	28	28	0	0	考试				4			是		
		F0B100025	14 研学旅行活动策划与管理	3	48	24	24	0	0	考试				3			是		
		学分小计			22.5							3.5	6.5	6	6.5				
		学分小计			22.5							3.5	6.5	6	6.5				
专业拓展模块	专业理论课	F0B000010	15 旅游服务业创业基础与案例分析	1	16	8	8	0	0	考查		2					是		
		00F0B629	16 四川旅游景点导游	2	30	15	15	0	0	考查			2				是		
		00F0B631	17 旅游营销	3.5	60	30	30	0	0	考试				4			是		

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	分项学时				考核方式	按学期周课时分配						是否必修	备注
					讲授学时	实验学时	上机学时	课外学时		1	2	3	4	5	6		
		F0B000009	18 研学旅行安全管理	2	30	20	10	0	0	考查				3		是	
		F0E000002	19 旅游文案策划与写作	2	32	20	12	0	0	考查				2		是	
		F0E000005	20 短视频制作	2	30	15	15	0	0	考查				2		是	
		学分小计		12.5						0	1	2	9.5				
		学分小计		12.5						0	1	2	9.5				
专业实践模块		F0C000008	21 研学旅行认知实习	1	30	0	30	0	0	考查	30					是	
		F0C000012	22 研学旅行带团实习	2	60	0	60	0	0	考查		30				是	
		F0C200002	23 研学旅行课程设计	3	48	0	48	0	0	考查			16			是	
		F0C200003	24 研学旅行线路设计	3	48	0	48	0	0	考查				16		是	
		F0C200004	25 研学旅行企业顶岗实习	20	600	0	600	0	0	考查					30	是	
		F0C000009	26 毕业设计	6	192	0	192	0	0	考查						16	是
		F0C200005	27 毕业实习	4	120	0	120	0	0	考查						30	是
		学分小计		39						1	2	3	3	20	10		
		学分小计		39						1	2	3	3	20	10		
公共选修课			8														
公共实践课	00K0D001	28 军训	2	112	0	30	0	0	考查	30						是	
	00Q0D001	29 体育素质测试	0	0	0	0	0	0	考查			30	30			是	
	学分小计		2							2							
公共基础课	00G0A163	30 板块课◇大学英语(一)	3	52	40	12	0	0	考试	2						是	
	00H0A020	31 经济数学(一)	3.5	60	50	10	0	0	考试	2						是	
	00P0A002	32 思想道德修养与法律基础(一)	1.5	25	16	9	0	0	考查	2						是	
	00P0A015	33 职业生涯与发展规划	1	18	18	0	0	0	考查	2						是	
	00Q0A002	34 板块课◇体育(一)	1	30	0	30	0	0	考查	2						是	
	D0A000001	35 信息技术应用	3	48	12	36	0	0	考查	4						是	

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	分项学时				考核方式	按学期周课时分配						是否必修	备注
					讲授学时	实验学时	上机学时	课外学时		1	2	3	4	5	6		
	00G0A167	36 板块课◇大学英语(二)	3	52	40	12	0	0	考试		2					是	
	00K0A002	37 军事理论	2	36	36	0	0	0	考查		2					是	
	00P0A003	38 思想道德修养与法律基础(二)	1.5	25	16	9	0	0	考查		2					是	
	00P0A020	39 大学生心理健康	2	32	16	4	0	0	考查	2						是	
	00Q0A004	40 板块课◇体育(二)	1	30	0	30	0	0	考查		2					是	
	H0A100001	41 大学语文	2.5	40	40	0	0	0	考查		2					是	
	P0A000003	42 中华优秀传统文化精髓赏析	0	32	24	8	0	0	考查		0					是	
	00G0A365	43 板块课◇职业英语	3	52	40	12	0	0	考试			2				是	
	00P0A004	44 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	2	32	22	10	0	0	考查			2				是	
	00P0A018	45 健康教育	0	8	4	0	0	0	考查		2	2				是	
	00Q0A003	46 体育(三)	1	30	0	30	0	0	考查			2				是	
	00P0A005	47 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二)	2	32	22	10	0	0	考查				2			是	
	00P0A012	48 形势与政策	1	64	12	4	0	0	考查	2	2	2	2			是	
	00P0A016	49 就业指导	1	20	20	0	0	0	考查				2			是	
	00R0A001	50 操行	0	0	0	0	0	0	考查	0	0	0	0	0	0	是	
	学分小计			35							16.0	13.0	7.0	4.0	0.0	0.0	
全程总计			135							24.5	28	24.5	25	20	10		
备注																	