

服饰与时尚创意专业群产品艺术设计专业 2019 级人才培养

方案

(2019 年 6 月)

专业代码：580109

专业负责人：马泽群

招生对象：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生

学分制：学分制（基本学制 3 年）

一、培养目标与人才规格

（一）培养目标

该专业培养德修与正，学究于行的诚信、敬业精神和责任意识强、遵纪守法的、具备产品造型设计的基础理论、知识与应用能力，能在企事业单位、专业设计部门、科研单位从事工业产品造型设计、新产品开发及企划等相关工作（职业岗位）的高素质、高技能人才。在体现产品造型设计能力的基础上通过五大模块（基本文化素质模块、基本能力模块、专业知识模块、岗位能力模块和发展创新能力模块）的理论课程及实践教学等多环节的学习，培养能适应社会需要的，德、智、体、美全面发展，能在各类工业产品造型设计以及相关产品造型设计的企事业单位从事工业产品设计、生产、新产品开发的高素质、高技能人才。

（二）人才规格

1. 情感与价值观

要求培养学生具备良好的政治素质、思想素质、道德品质，以及法制意识、诚信意识、团体合作意识；在文化素质上具有较好的中国传统文化素养、文学艺术修养，并具有现代意识、人际交往意识；身心健康。

2. 知识达成度

要求除本专业确定的学科基础知识和专业能力外，同时具有一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识，以及文学艺术、历史、哲学、心理学等方面的人文社会科学知识。

3. 方法能力

掌握相关工业造型设计专业方向领域内的基本理论和基本知识；

掌握相关产品开发专业方向领域内的设计方法和有关技术；

4. 社会能力

熟悉相关产品设计专业方向领域内的相关方针、政策和法规；

了解相关产品设计专业方向领域内产品设计的背景、需求发展动态；

具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；

要具有规范的语言文字运用能力和良好的口语表达能力。

5. 专业能力

具备相关材料与制作工艺专业方向领域的知识和进行设计制作的基本能力；

应具有一定的设计创新思维意识，初步具备综合运用所学知识，分析和解决产品设计过程中遇到的研究、开发、设计等方面问题的能力；

能清晰地表达设计思想，熟悉产品设计的程序与方法，能在综合把握产品的功能、材料、结构、外观、加工工艺、内部结构和市场需求诸要素的基础上对产品进行合理的改进性设计和开发性设计；

要求学生具备较强的形象表现能力，能用综合手段（语言文字、设计图、模型及虚拟技术等）清晰表达设计意图的能力；

对专业范围内的问题具有分析、解决和评价的能力，具有较高的艺术修养；

熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺；

具备综合运用计算机技术手段设计开发产品的基本能力。

二、专业群及专业对应职业岗位素质及技能要求

表 1 服饰与时尚专业群对应产业链中职业岗位所需素质及技能要求

就业范围	就业岗位	主要业务工作	主要职业类别
制造业、旅游业、服务业、文化产业等	产品设计师	从事产品创意设计、造型艺术设计、服务设计及咨询服务等业务工作	产品设计工程技术人员 (2-02-34-01)
在高端智能装备业、商业、移动互联网、服务业等	UI 界面设计师	从事商业模式设计、技术产业化设计、服务与体验设计等规划编制、技术集成、设计开发等工作	工业设计工程技术人员 (2-02-34-02)
家具行业	家具设计师	从事工业化生产和个性化定制家具设计开发工作	家具设计师 (4-08-08-12)

传统工艺美术品和现代实用工艺产品行业	工艺美术设计师	从事工艺美术造型设计、构思及制作工作	工艺美术专业人员 (2-09-06-06)
--------------------	---------	--------------------	--------------------------

表2 产品艺术设计专业岗位素质及技能要求

职业岗位	岗位对应的素质能力要求	
	岗位综合素质要求	岗位技能要求
产品设计师	<p>有较强的学习能力,能持续快速地接受新知识和新技术;</p> <p>有相关互联网产品整体设计经验,熟悉网站构架,熟悉产品开发项目流程;</p>	<p>调查市场并研究需求,形成市场需求文档;</p> <p>负责新产品设计,拟定设计规划和方案;</p> <p>负责新产品的原型设计;</p> <p>组织产品开发团队,协调资源,跟进产品的开发,保证日程进度;</p> <p>分析产品运营数据,收集运营意见,及时调整产品形态,优化产品,并提出合理的运营建议。;</p> <p>以用户体验为中心,改进现有产品,或设计新产品。</p>
UI 界面设计师	<p>较强的文案写作能力以及编辑能力;</p> <p>能将创新理念整合于产品中,对用户体验设计有较深层次的认识;</p> <p>逻辑思维能力强,具备较强的数据分析能力,具备较强的表达能力;</p> <p>优秀的沟通协调能力和团队合作意识;</p> <p>具有敏锐的商业意识。</p>	<p>精通 Photoshop、Illustrator、Flash 等图形软件,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行智能电视、PC 端、移动端页面/应用的整体设计; 2. 基于用户体验、人机交互、图形化设计、界面设计等前沿理论实现产品风格设计; 3. 充分理解产品策划思路及理念,配合产品经理和研发人员实现产品各种界面的视觉设计; 4. 建立和完善产品界面视觉设计规范;. 5. 根据交互设计及产品规划,完成产品(iPhone、Android、Web 平台 App 及网站)相关的用户界面视觉设计。 6. 配合产品开发中的图形界面(GUI)设计。 7. 完成产品相关推广活动的专题页面、FLASH 的设计及制作。 8. 与研发团队充分沟通协作,确认可控的误差范围和视觉效果并最终实现; 9. 根据视觉设计的发展趋势及用户研究的结果不断优化产品的图形界面(GUI)
家具设计师		<p>良好的沟通能力,具有良好的手绘基础、设计基础和较强的空间布局感理念,能熟练使用 CAD、3Dmax、酷家乐、三维家等专业设计软件</p>
工艺美术设计师		<p>良好的手绘能力、设计能力、工艺制作能力、营销能力。</p>

三、课程体系

(一) 课程体系

1、课程体系设计思想

本课程体系的主要目标是“厚基础、宽口径、重能力”，课程结构强调“知识、能力、素质”协调发展，旨在培养学生具备扎实的产品设计基础理论知识及产品造型能力、良好的职业技能和职业素质。按照专业群建设要求，本课程体系由基本素质模块、公共选修模块、创新创业课程、基础平台课程、专业方向核心课程、综合能力课程以及专业实践环节构成。

2、基本素质课程体系

基本素质课程以培养“积极参与社会生活，学会做人，提升可持续发展能力”为目标，围绕学生未来必备的社会生活素质要求设置各类课程：思想政治教育类、生活通识和通用技能类、身心健康类、人文类、就业与创业类。公共基础课程需要彻底摆脱学科式的思路，将典型社会生活情境转化为学习情境，构建基于社会生活过程的实用性、专题活动性的学习体系。

思想政治教育类：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策

生活通识和通用技能类：大学英语、计算机应用基础

身心健康类：体育、健康教育、大学生心理健康、军训

就业与创业类：就业指导、职业生涯规划

3、专业技术课程体系设计

专业技术课程主要根据专业岗位技能需求，涵盖产品设计的基础理论与知识以及本专业领域宽广的技术理论知识，主要包括产品设计工程基础、设计表现基础、设计基础、设计理论、人机工程、设计材料及加工、计算机辅助设计、市场经济等基础知识。

创新创业课程为：

市场营销学

产品设计思维

（二）课程设置

将创新、创业教育融入到专业实践教学中，在各专业的专业实践课程设置中，要依据国家对创新创业教育的规定，对现有至少一门实践课程进行改革，融入创新创业教育。依据“**产教融合、校企合作、工学结合**”的人才培养模式，重

构的“产品艺术设计”的课程体系的整个课程设置如表2所示。

表3 产品艺术设计专业设置的课程与应达到的素质、技能要求

课程模块	课程名称	课程来源	素质及技能要求	备注
基本素质模块	思想道德修养与法律基础	校内建设	树立正确的世界观、人生观和价值观,具备基本的思想道德素质、职业素质与法律素质	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	校内建设	了解中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,了解反映马克思主义中国化的理论成果,掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本观点和基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	
	计算机应用基础	校内建设	了解计算机基本知识,具备网络信息检索能力,掌握文档排版、数据处理与分析、制作图文并茂的演示文稿及幻灯片的技能。具备灵活运用计算机这个现代化工具去处理日常学习工作和面临的各种问题的能力。	参加计算机应用等级考试,取得相应技能证书
	体育	校内建设	了解体育运动的基本理论知识,掌握一定基本技术,对一、两个体育运动项目产生兴趣,并自觉、主动参与体育锻炼。	
	大学英语	校内建设	掌握运用英语进行简单的对外技术交流,如打电话、会议讨论、谈判等。具备用英语的思维了解一些与工作场景,工作任务相关的知识的能力,并逐步具备运用英语模拟工作场景的能力。	参加大学英语应用能力考试,取得相应证书
专业群创新创业课程	市场营销学	校内建设	通过本课程的学习,使学生对市场营销学的学科体系有一个全面的认识,为学生进一步学习其他专业课程奠定学科基础,使之具备扎实的知识结构和一定的实践能力。	
	产品设计思维	校内建设	本课程是产品艺术设计专业入门课程,主要学习和研究产品设计的理念与思维。为后期的专业学习打下基础。	
专业群专业基础平台课程	艺术设计构成基础	校内建设	通过学习与研究产品形态与材料、数理、结构、构成等之间的关系,起到了基础训练与专业设计的过渡作用,是使学习者将多种学科的基本知识通过一系列的训练在产品设计中能融会贯通地加以运用。在课程中分析与实际操作相结合,使抽象的哲学、美学观念转化为切身体会,从而形成敏锐的观察力、判断力及直觉力。	
	阴影与透视	校内建设	通过本课程的学习,使学生对市场营销学的学科体系有一个全面的认识,为学生进一步学习其他专业课程奠定学科基础,使之具备扎实的知识结构和一定的实践能力。	
	二维设计软件	校内建设	要求学生熟练掌握PS\CD软件的操作方法,能运用该软件进行图片处理及排版。	
	三维设计软件(一)	校内建设	要求学生熟练掌握3DMAX软件的操作方法,能运用该软件进行各种产品的三维建模及渲染	

	三维设计软件（二）	校内建设	要求学生熟练掌握 3DMAX 软件和 Rhino 的操作方法,能运用该软件进行各种产品的三维建模及渲染	
	设计素描	校内建设	使学生对素描的历史、发展及内容基本原理和基本方法有比较系统和全面的了解。掌握素描练习中物体观察、造型及绘画技法等的基本技能。	
	色彩	校内建设	培养学生正确的观察方法,使学生具有较完整和独立的创造能力,提高艺术修养并为专业课的顺利进行奠定基础。	
	艺术设计史	校内建设	通过本课程的学习,使学生对产品造型设计历史文化发展的内在脉络和外在形式的演进有比较系统的了解;掌握不同时期的风格,工艺方法,设计思路;并启发,渗透到设计的实际应用中去,达到培养高级设计应用型人才的目的。	
	人机工程学	校内建设	人机工程学是研究人、机器及工作环境之间相互作用的一门边缘学科。其研究的主要内容是人机系统中人的作业效能,以达到“人尽其力、机尽其用、环境尽其美”目的	
专业群专业方向核心课程	家具制图与 CAD	校内建设	要求学生熟练掌握 AutoCAD 软件操作,能熟练运用该软件进行家具产品二维设计,绘制各种产品工程图纸。	
	设计表现技法	校内建设	该课程主要学习设计表现图的基础;设计表现图的分类与上具应用;设计表现图的各种画法;产品质感的各种表现方法。	
	家具结构与工艺	校内建设	主要学习板式家具、实木家具、竹藤家具、软体家具、金属家具等家具类别的基本结构、材料特性以及加工工艺等。	
	家具造型设计	校内建设	主要学习家具造型的规律与方法,掌握不同家具的造型特点及工艺特点,学会运用各种软件进行家具设计图纸的制作。	
	UI 界面设计	校内建设	该课程要求学生掌握家电产品设计的用户界面交互程序和方法,掌握 UI 设计的理念,运用所学的基础知识和技能设计出新颖、实用的交互产品。	
	产品材料与工艺	校内建设	该课程既要学习常见的常规材料与工艺,也要了解最新的高科技材料及高新加工工艺。	
专业群专业综合能力课程	工业产品设计(一)	校内建设	以项目化教学为导向,参赛为方式,进行系统的产品设计,提升学生的学习能力。	
	工业产品设计(二)	校内建设	以项目化教学为导向,参赛为方式,进行系统的产品设计,提升学生的学习能力。	
	纺织品艺术设计	校内建设	该课程要求学生掌握家纺织品艺术设计的用程序和方法,运用所学的基础知识和技能设计出新颖、实用的纺织产品。	

（三）课程基本要求

1、基本素质模块

（1）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是各层次、各科类大学生的公共必修课，是对大学生进行思想政治教育的主渠道。它通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本观点和基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

（2）思想道德修养与法律基础

本课程是思想政治理论课的核心课程。是学校各专业的公共基础课，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道和主阵地。通过本课程的学习，提高大学生的思想道德素质、职业素质与法律素质，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使他们成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，具备良好的职业素养和较强的职业能力。

（5）大学英语

英语作为一门交流的工具，在学生专业的学习和运用中起着非常重要的作用。课程以学生将来毕业后要涉及的各领域和各环节为主要切入点，将学生的工作场景带入课程学习和体验中，使学生在自身学习专业的同时，懂得如何运用英语进行简单的对外技术交流，如打电话、会议讨论、谈判等。让学生用英语的思维了解一些与工作场景，工作任务相关的知识，并逐步具备运用英语模拟工作场景的能力。

（6）计算机应用基础

本课程是高职高专职业教育的一门重要课程，是全校各专业教学的必修公共课程，是学生基本计算机操作技能的基础课程。本课程要求学生了解计算机基本知识、网络信息检索、文档排版、数据处理与分析、制作图文并茂的演示文稿及幻灯片。具备灵活运用计算机这个现代化工具去处理日常学习工作和面临的各种问题的能力，以适应计算机工作和环境对现代职业人的基本要求。

（7）体育

公共体育课学校课程体系的重要组成部分，是高等学校体育工作的中心环

节。通过对体育课程的学习，使学生了解体育运动的基本理论知识并掌握一定基本技术，对一、两个体育运动项目产生兴趣，并自觉、主动参与体育锻炼，养成终生锻炼的好习惯。

2、专业群创新创业课程

(1) 市场营销学：通过本课程的学习，使学生对市场营销学的学科体系有一个全面的认识，为学生进一步学习其他专业课程奠定学科基础，使之具备扎实的知识结构和一定的实践能力。

(2) 产品设计思维：本课程是产品艺术设计专业入门课程，主要学习和研究产品设计的理念与思维。为后期的专业学习打下基础。

3、专业群专业基础平台课程

(1) 艺术设计构成基础：通过学习与研究产品形态与材料、数理、结构、构成等之间的关系，起到了基础训练与专业设计的过渡作用，是使学习者将多种学科的基本知识通过一系列的训练在产品设计中能融会贯通地加以运用。在课程中分析与实际操作相结合，使抽象的哲学、美学观念转化为切身体会，从而形成敏锐的观察力、判断力及直觉力。

(2) 阴影与透视：通过本课程的学习，使学生对市场营销学的学科体系有一个全面的认识，为学生进一步学习其他专业课程奠定学科基础，使之具备扎实的知识结构和一定的实践能力。

(3) 二维设计软件：要求学生熟练掌握 PS\CD 软件的操作方法，能运用该软件进行图片处理及排版。

(4) 三维设计软件（一）：要求学生熟练掌握 3DMAX 软件的操作方法，能运用该软件进行各种产品的三维建模及渲染。

(5) 三维设计软件（二）：要求学生熟练掌握 3DMAX 软件和 Rhino 的操作方法，能运用该软件进行各种产品的三维建模及渲染

(6) 设计素描：使学生对素描的历史、发展及内容基本原理和基本方法有比较系统和全面的了解。掌握素描练习中物体观察、造型及绘画技法等的基本技能。

(7) 色彩：培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养并为专业课的顺利进行奠定基础。

(8) 艺术设计史：通过本课程的学习，使学生对产品造型设计历史文化发展的内在脉络和外在形式的演进有比较系统的了解；掌握不同时期的风格，工艺方法，设计思路；并启发，渗透到设计的实际应用中去，达到培养高级设计应用型人才的目的。

(9) 人机工程学：人机工程学是研究人、机器及工作环境之间相互作用的一门边缘学科。其研究的主要内容是人机系统中人的作业效能，以达到“人尽其力、机尽其用、环境尽其美”目的。

4、专业群专业方向核心课程

(1) 家具制图与 CAD：要求学生熟练掌握 AutoCAD 软件操作，能熟练运用该软件进行家具产品二维设计，绘制各种产品工程图纸。

(2) 设计表现技法：该课程主要学习设计表现图的基础；设计表现图的分类与上具应用；设计表现图的各种画法；产品质感的各种表现方法。

(3) 家具结构与工艺：主要学习板式家具、实木家具、竹藤家具、软体家具、金属家具等家具类别的基本结构、材料特性以及加工工艺等。

(4) 家具造型设计：主要学习家具造型的规律与方法，掌握不同家具的造型特点及工艺特点，学会运用各种软件进行家具设计图纸的制作。

(5) UI 界面设计：该课程要求学生掌握家电产品设计的用户界面交互程序和方法，掌握 UI 设计的理念，运用所学的基础知识和技能设计出新颖、实用的交互产品。

(6) 产品材料与工艺：该课程既要学习常见的常规材料与工艺，也要了解最新的高科技材料及高新加工工艺。

5、专业群专业综合能力课程

(1) 工业产品设计(一)：以项目化教学为导向，参赛为方式，进行系统的产品设计，提升学生的学习能力。

(2) 工业产品设计(二)：以项目化教学为导向，参赛为方式，进行系统的产品设计，提升学生的学习能力。

(3) 纺织品艺术设计：该课程要求学生掌握家纺织品艺术设计的用程序和方法，运用所学的基础知识和技能设计出新颖、实用的纺织产品。

(四) 课程教学进程表（见附件二）

四、教学组织实施建议

（一）校企合作人才培养

“学做一体、能力递进”的专业人才培养模式

加强校企合作，充分发挥“专业建设与发展委员会”的指导作用，以职业能力培养为主线,构建“学做一体、能力递进”的人才培养模式。强化学生职业规划，课程开发与实施、教学评价与反馈等。校企相互渗透，企业专家直接参与，体现职业要素和产业特征，使毕业生有较强的就业竞争力、更好的可持续发展能力，短时间内能走向管理岗位。

（二）教学组织

学校、行业协会、企业专家共同组建教学指导委员会，根据行业的需要，对学院的专业设置与调整进行指导，不断推进学院人才培养模式及各项教学改革。部分专业课程与行业协会等合作，将企业工作过程和项目引入课堂进行项目引领、任务驱动的课程开发，完成基于岗位能力或任务导向的课程标准的制定；围绕课程标准进行了校本教材、实训指导书、课业文件的编写。根据行业、企业标准，对学生进行能力训练与岗位竞聘，给予参与企业真实项目、岗位培训、优先面试入职的机会。

教师在教学过程中引导学生成立虚拟设计公司，设置公司常规机构，派专业老师定时指导，虚拟或引进设计题目，虚拟公司中同学分工合作，共同完成设计项目。通过校企合作和建立虚拟公司的方法，让学生对理论的学习进入到可以实际操作的层面，摆脱了传统教育理论与实践操作分离的困境。

同时，鼓励并指导学生参加各种类型的比赛，以提升教师的教学水平，引进企业资源，弥补学生在校学习期间对企业的了解，提升学生的实践能力和专业水平。

用多媒体讲解理论的基础上结合优秀例子对学生进行启发引导，让学生从实例中理解抽象的基本原理。课程实行课堂讲授与实际操作示范和学生动手实践相结合，理实一体化教学。通过大量练习使学生们掌握设计基本原理，锻炼其熟练的绘制、设计能力和制作能力。

（三）教学过程设计

教学实施中大力推进教学做一体化，积极借鉴国外职业教育较成功的项目教学法、引导文教学法、行动导向教学法等先进教学方法；教学课堂多元化，有传统的教室、教学工厂、企业现场，还有一体化教室，实现“做中学、学中做”，同时建立部分网络课程，有效地提高教学效率，也与其他院校实现课程资源共享。

（四）职业岗位能力考核

五、毕业要求

修读教学计划内所有课程，获得 140 学分，准予毕业。鼓励学生参加全国计算机等级考试、鼓励学生参加英语相应等级考试，取得等级证书；应参加相关职业技能鉴定考核，取得专业相关的技能等级证书。

六、教学资源保障

（一）师资队伍

1、师资现状

年龄及知识结构合理、相对稳定、水平较高的师资队伍；有学术造诣较高、实践动手能力较强的本专业带头人，专业课的专任教师（含理论课、实践课）不少于 6 人，其中具有副高级专业技术职务以上的专任教师人数不少于专任教师总数的 30%；企业兼职教师，承担的专业课程学时比例达到 30%。；有能够满足教学要求，高、中、低职称比例合理的实践动手能力强的实践环节指导教师；专业教师中具有“双师型”素质的教师达 60%以上。

校内现有 1 名教授、8 名副教授，专业带头人 2 人（其中企业 1 人）、青年骨干教师 13 人、双师素质专任教师 21 人。专兼职教师比例达到 1:1。本专业依照“双向兼职、实职互派”的方针建设教学团队。按照“数量足、结构优”的建设思路，与企业联合培养专业教师，具有一支素质优良、结构合理的“双师”专兼职结合的教学团队。

2、校内专任教师要求

具备本专业大学本科以上学历（含本科）或具有本专业技师以上资格证书，

并接受过职业教育教学方法的培训。

从事实践教学的主讲教师要有本专业相关实践经验与技能证书。

专业“双师素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 90%以上。

专任教师不定期下企业，在企业设计项目实施及产品研发等方面担任实职。

3、企业兼职教师要求

兼职教师应由企业经验丰富的技术人员和企业的技术骨干或管理骨干，同时热心教育事业，有较强的责任心和沟通能力，具有一定的教学能力。热心教育事业，责任心强，善于沟通；具有一定的教学能力，通过专业教学能力测试；能担任部分实践性较强的专业课程教学，能熟练指导学生顶岗实习和毕业实习等实践教学工作。

4、专业带头人要求

能够把握本专业技术发展的方向，精通行业技术，带领团队教师开展专业建设、教学改革和科研等工作。

（二）实践教学条件

1、校内实训基地

基础课程部分：配备画室、多媒体教室及相应的教学设备。

专业课程部分：家具实训工作室、广告摄影工作室、模型制作实验室、空间陈列展示室、3D 渲染机房。

校内本专业实训基地现有陶艺雕塑工作室、旅游产品设计工作室、模型制作与现代饰品设计室、广告与影像设计工作室等多个设计工作室。工作室走市场化道路，采取“公司化”运作模式，利用工作室资源优势，联系企业、行业，承揽业务，为学生提供一定的工作任务和实际项目，使技能训练与实际工作有机结合，提高师生实践教学能力，使专业教学得以更有效地与生产实际相结合。

依托学院“艺术设计实训中心”多种形式的设计工作室，架起专业教学与行业技术发展密切联系的桥梁，建成融“公司”、“教室”、“工作室”为一体的新型“产、学、教”实训基地。注重硬件建设的同时，加强实训基地内涵建设，完善实训基地的管理运行机制，共同制定校外顶岗实习管理制度和考核方法，有效提高人才培养质量。

2、校外实习实训基地

在校外实习基地方面，加强校企深度合作，充分利用现有实习基地，与多家企业建立紧密的人才培养合作关系。注重硬件建设的同时，加强实训基地内涵建设，完善实训基地的管理运行机制，共同制定校外顶岗实习管理制度和考核方法，有效提高人才培养质量。

（1） 校外实训基地要求

①校外实训基地建设要与人才培养目标紧密结合，应以专业实践教学的要求为依据，使学生能得到真实的实际操作训练。统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则。

②校外实训基地要全面规划，协调发展，要兼顾专业的覆盖面，优先选择受益面大的实训基地，提高校外实训基地的利用率。在实训过程上要具有专业技能的真实性或仿真性，使学生能按照未来专业岗位对基本技能的要求，得到实际操作训练。加大对兼职实训指导教师的培训力度，使他们了解专业实践要求，积极参与教学改革。

③在技术要求上要具有专业领域的先进性，在内容安排上要具有综合性，使学生通过实训，不仅掌握本专业的核心技术和技能，而且熟悉和了解与专业相关的技能，使学生的基本能力、技术能力和综合素质全面得到培训。

（2） 校外实训基地组织与管理

①校外实训的建立要签订合作协议，注明适应专业、实训项目、内容、时间、双方的责任与义务、协议期限等。校外实训中心统筹规划，学院负责建立、管理与协调。

②学校要加强对校外实训基地的指导和管理，建立定期检查指导工作制度，协助企业解决实训基地建设和管理工作中的实际问题，帮助实训基地做好建设、培训、发展的各项工作。同时要建立相应的台帐资料，如组织机构、指导老师登记表、实习（实训）指导书、实习（实训）过程记录、考核记录、成绩记录、实训基地规章制度、教师下厂记录，收集各类资料、图片。

③校外实训基地人员，特别是兼职实训指导教师要有合适的学历、技术职务和技能结构，以保证实训工作质量的不断提高和实训基地建设的不断加强。校外实训基地要严格遵守国家有关部门颁布的法规、法令及条例，建立实训环境管理和劳动保护管理规定、安全操作管理规程和文明生产措施，营造良好的育人环境。要深化教学改革，与企业加强合作，不断开发新的实训项目，改进教学方法，以保

证教学质量和教学水平的不断提高。

（三）网络资源

为了适应课程的教学改革，实施课程项目化教学，最大限度地满足学生自主学习和师生网上互动教学的需要，在教学中可充分利用先进的校园网及多媒体设备；同时本专业教学应建立教学资源库，涵盖行业基础资源、课程资源、专业特色资源、职业技能资源，实施实训资源，专业标准等内容，具有网上辅助教学条件和教学互动平台，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）其它教学条件

七、审核

专业负责人	教研室主任	专业学院院长
马泽群	马泽群	刘畅
学院专业指导委员会主任	学校专业指导委员会主任	
教务处长	分管校长	

附件一：服饰与时尚专业群产品艺术专业人才需求调研分析

一、 调研目的

了解用人单位对计算机专业人才需求的情况，以更好的贯彻“工学结合、顶岗实习”的技能型人才培养模式，形成以技能培养为核心的教学过程。

二、 调研对象

相关企业、毕业生、在校生等

三、 调研方法

问卷调查、现场访谈

四、 调研内容

企业人才需求情况、行业发展趋势、毕业生就业情况

五、调研情况分析

（一）所服务产业的技术与人才状况分析

科学技术的突飞猛进推动着产品的发展和演化，而设计则是将科技成果转化为现实生产力的媒介。近几年，许多企业已意识到设计的重要性。今天的文化、艺术、食品、汽车、手机、电脑市场中，各企业越来越关注设计问题，谁的设计有创新能取胜，谁就能赢得市场。

我国的产品设计正处在由“中国制造”向“中国创造”的转折点上。各种新产品都希望以新颖独特的外观和性能，吸引大众的目光。各行各业对设计人才的需求日渐凸显。

产品设计是一门集人文艺术和计算机技术于一体的综合性学科，随着商业化进程的发展，市场对产品设计专业的技术人才十分紧缺。产品设计专业主要培养掌握创新设计基本知识，具有设计能力与计算机辅助设计技术的高级实用性人才。学生毕业可在工业设计公司、工程公司、IT 产品设计与制造、工业产品制造、影视动画公司、游戏后期产品设计等企业从事产品三维造型设计、新产品开发、视觉传达设计等工作，前景看好。

（二）产品艺术设计专业群典型职业阶段分析

助理设计师/产品助理：

产品助理阶段更多的工作是：产品经理将业务逻辑产品化后，由产品助理将产品需求可视化的过程。这个过程中更多的是接触到各种工具的使用，包括基本的思维导图、流程图、以及原型设计工具，以及试图尝试自己去了解需求，构建完整的业务逻辑闭环，希望自己也可以将需求产品化。

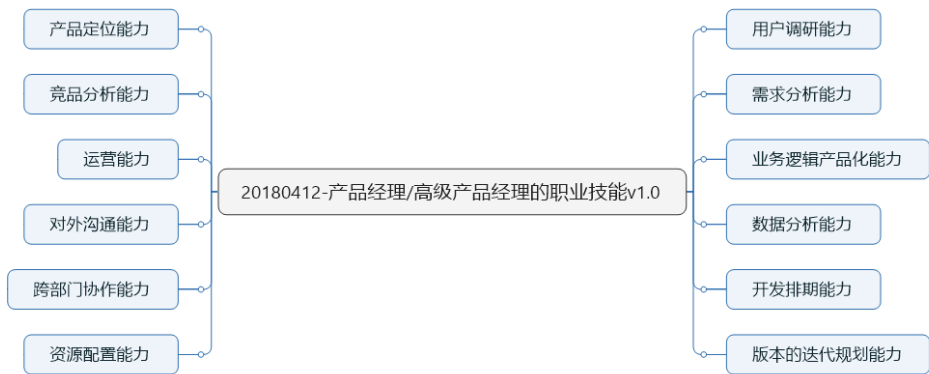
产品助理阶段，通常需要具备包括，但不限于以下几种基本的职业技能：



基本能力，是产品助理阶段应该拥有或应该去获得的基础能力；进阶能力，是产品助理进阶到产品经理的过程中应该拥有或提升的能力。

产品经理/高级产品经理：产品助理是将产品可视化，而产品经理或高级产品经理则是将业务逻辑产品化。一句话描述产品经理的核心能力，那就是：产品的宏观掌控能力。

这个核心能力伴随着以下多种能力作为辅助：



（三）产品艺术设计专业职业发展分析

工业产品设计在我国是一个新兴的行业，近年来的发展迅速，从模式方面来看，第一是政府支持的设计机构模式，比如中国工业设计协会、北京工业设计促进中心等，是专门的从事创意产业发展、承担设计产业政策规划研究、提供企业设计

咨询指导和开展交流合作、各项展览会议和专业培训的机构。第二是专业的工业设计公司,如北京旭启工业设计公司、上海广辰工业设计公司等,云集设计高手,专业提供各类创意设计。第三是院校和企业设计部门模式,主要从事本部门的科技转化。从地域方面分析,目前在广东、上海,北京,深圳及浙江地区工业设计行业已经形成了一定的规模,其面貌也发生着日新月异的变化,并且有向全国各地发展的趋势,从从业人员方面来看,工业设计行业从业人员大多数为近年从个大高校毕业的,数量每年都在巨增,并且呈现出年轻化趋势。人员分布也理所当然的和行业分布呈相辅相成关系,创意设计人才主要分布在华北、华东、华南等经济较发达区域。总体来说,工业设计行业在我国发展还是非常迅速的,这将在很大的程度上推动“中国制造”向“中国创造”的转变,促进企业提高自主研发能力,提高我国工业在国际市场中的竞争力。

1. 外部环境与市场因素。任何一个行业的兴起都是和外部的环境与市场密切相关的,核心技术欠缺在很大程度上制约着工业设计的发展,大量的代工生产和仿制也使相当一部分企业逐渐丧失创新设计能力。

2. 设计人才的缺乏,培训机制不完善。目前我国工业设计从业人员与日俱增,可是真正有较高水平的设计师相当匮乏,当前有相当多的年轻设计师只是掌握产品设计的基本理论,他们缺乏对市场的敏锐洞察力,缺乏对材料加工的相关知识,缺乏应用新技术的技巧和知识。

（四）毕业生就业岗位分析

产品艺术设计专业学生就业岗位主要包括：产品设计师、家具设计师、UI 界面设计师、工艺美术设计师。

（五）典型职业岗位分析

产品设计师岗位职责

1. 产品设计师在进行产品设计前需要进行市场调研,收集整理用户需求并进行分析;
2. 根据用户需求拟定产品设计方案;
3. 设计方案经领导审批后,组织产品团队一起进行产品具体制作实现产品上线;

4. 协调数据和开发人员等对产品进行调试验证,将产品的具体功能讲解给市场客服人员;

5. 跟踪产品的市场发展情况,并查看市场同类产品的功能、效果及操作情况,根据具体需要进行产品的优化;

6. 注意产品的成本控制,也必须保证产品的质量。

家具设计师岗位职责

家具设计师是根据室内空间的使用性质,所处环境和要求,结合制造工艺及美学原理,设计各类家具产品的专业设计人员。

1、根据室内空间的使用性质,所处环境和要求,结合制造工艺及美学原理,设计各类家具产品;

2、进行现场测量,并为客户提供家具量身定制服务及饰品搭配服务;

3、编制家具原材料的标准;

4、解决家具产品的技术问题;

5、组织于实施产品标准化;

6、家具生产技术改良及新工艺技术推广应用。

UI 设计师岗位职责:

1、负责手机客户端、网站产品的用户界面设计;

2、负责界面、图标、动画等素材设计;

3、把控软件视觉输出质量及整体推进,并输出视觉标准;

4、对项目的所有资源进行分类归档;

5、分享设计经验、推动提高团队的设计能力以及影响力;

6、协助 GUI 设计师完成交互设计。

工艺美术设计师岗位职责:

计算机辅助设计,工艺美术设计基础表现,工艺美术设计表现,工艺美术设计材料与加工工艺,工艺品造型设计,工艺美术设计管理,工艺美术设计实践,工艺美术设计指导和培训。

(六) 典型工作过程分析

1、前期分析

需求&要做什么: 了解需求,知道要做什么,新产品的话要了解背景,定位,概念

现在产品如何&市场如何: 目前产品的业务水平如何,用户什么情况,市场如何

我要去做什么：自己需要完成什么，担任职责是什么，要做到什么程度

2、设计环节

产品设计流程-设计环节

3、制作原型

低保真原型：绘制产品主流程，最小可能原型(MVP)，忽略细节的原型（工具：纸原型，草图，Axure）

4、沟通会：使用低保真原型和项目相关人员确认产品方向框架等（邀请：需求方,开发团队）

5、改进：根据沟通会后的沟通进行改进，再进行确认

6、高保真原型：在低保真的基础上细化原型(工具：Axure)

7、评审会：使用高保真原型完整演示下产品&功能和相关人员确认(邀请：需求方,开发团队,UED)

8、原型说明文档：对交互原型&细节进行说明,方便开发&界面设计
界面设计

9、情绪板：利用情绪板(Mood Board)方法制定风格颜色（情绪版介绍）

10、自定风格：根据设计师自己对产品的判断进行风格设定

视觉设计稿：根据高保真原型完成设计稿

11、评审会：对视觉设计稿进行最终的确认(邀请：需求方,开发团队,UED)

12、页面标注：标注页面关键地方的颜色,元素的尺寸,距离（工具:MarkMan）

13、界面规范：撰写界面元素使用规范文档

14、总结反馈

（七）典型工作任务与职业能力分析

产品设计师应具备的能力

1. 专业的设计能力
2. 创造力
3. 全局掌控能力
4. 逻辑能力
5. 需求分析能力
6. 团队协作能力

家具设计师应具备的能力

良好的沟通能力，具有良好的手绘基础、设计基础和较强的空间布局感理念，能熟练使用 CAD、3Dmax、酷家乐、三维家等专业设计软件

UI 设计师应具备的能力

- 1、具备较高的艺术素养和较强视觉表现力，富于创新、思维活跃，并对先进的设计理念和技术有较强的理解能力，并对新事物有足够的敏感度；
- 2、良好的表达沟通能力和团队协作精神；
- 3、H22 具备手绘、动画、等相关经验者优先
- 4、能够熟练使用各类设计软件，如：Photoshop、Illustrator、Sketch 和常用的原型设计工具（Axure、OmniGraffe 等）。

工艺美术设计师应具备的能力

良好的手绘能力、设计能力、工艺制作能力、营销能力。

（八）创建“双向服务、工学交替”的人才培养模式

1. 按照工业产品生产企业、设计公司岗位（群）要求确定专业人才培养目标。目前，中国区域经济发展重点将转向中西部。从区域经济发展需求来看，成都属西部重要的经济中心，城乡统筹经济发展的试点地区。成都的中心企业、民营企业十分活跃，成都的家具产业是全国第三大产业集中区，工业发展十分迅速，仅家具企业就达 3000 多家，再如，四川境内的家电、纺织、服装和印染等企业也有相当的基础和规模，人才需求量均十分可观。

为此，我们按照“紧扣职业特点、强化职业能力、实施工学结合”的原则，根据工业设计员（师）技能标准、职业能力、艺术素养和工程素养的要求，达到“能设计、会制作、懂管理”的高素质高技能设计人员的培养目标。“能设计”指能进行工业产品造型设计和工艺设计，“会制作”指具有实际制作产品的技能，“懂管理”指初步具有生产现场管理和经营管理能力。

2. 营造“市场、公司、课堂”三位一体的职业教育环境

建立适合市场需求的设计工作室和艺术产品开发中心，以“公司化”为模式，大力加强与企业、行业的联系，在专业教学、人才培养和产品研发等方面达到深度融合。

由企业和学校共同派人承担教学任务，在工作室、企业里指导学生完成设计项目。通过项目导向的教学模式，达到校企深度合作的目的；通过阶段性的学习与实践，培养学生诚信、敬业、忠诚、责任意识、职业操守和职业技能。

学生在公司化管理方式下进行学习和实训实习,在学与做中亲身感受设计公司氛围,增强学生的职场适应能力。建成融市场、公司、课堂为一体的新型“产、学、教”实训基地。建设“市场、公司、课堂”三位一体职业教育教学环境。使这些“公司化”的工作室成为市场与课堂的“桥梁”,为深化工学结合的教学改革提供坚实的基础,通过建设使教师和学生达到由公司客体变为公司主体的效果,学生也在完成好设计项目后获得相应的酬劳。

教师除了为企业完成相关的研发任务,还要对学生的设计效果进行评价;系部与企业共同完成对教师实践教学环节效果的考核。

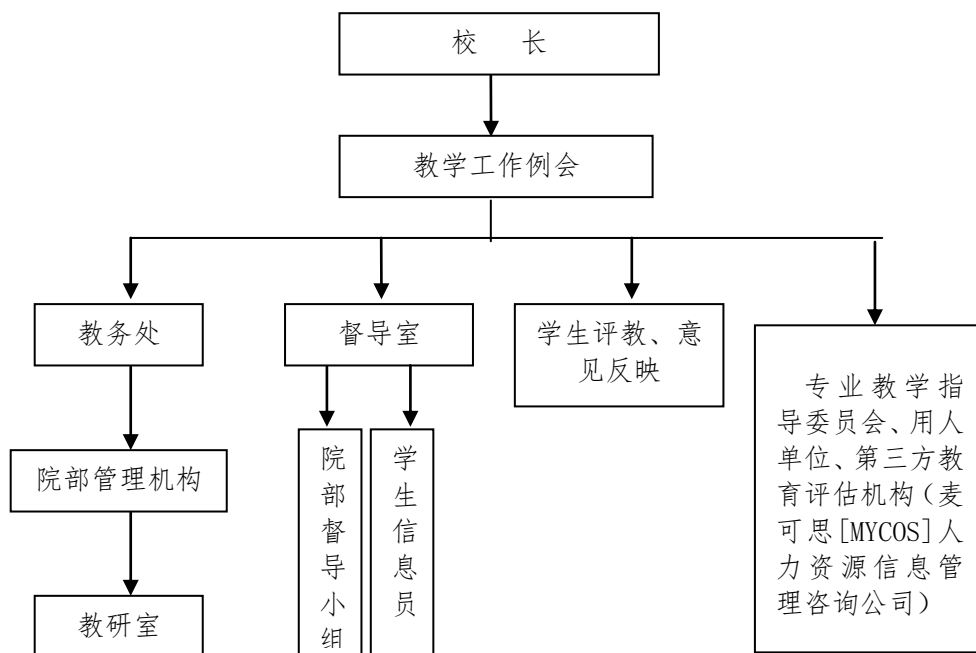
3. 建立“双向服务、工学交替”的人才培养模式

加强校企合作,充分发挥“专业建设与发展委员会”的指导作用,以职业能力培养为主线,构建“双向服务、工学交替”的人才培养模式。根据岗位(群)的能力需要,以职业能力培养为核心,构建模块化课程体系。

以设计项目为引领,采取适应市场需要的有效途径,达到专业课程学习的效果。按照“虚拟项目”先行、“仿真项目”相继、“真实项目”殿后的流程实施项目化课程教学,以保证专业教学有序推进。学生通过各阶段的学习,在课程教学中融入到设计工作室中,在老师和企业导师的指导下参与项目的设计、开发,边学习边工作,亲身感受设计公司的氛围,培养创新、诚信、敬业、忠诚、责任意识和职业操守的设计师素质。教师在做中教创意、教设计、教工艺;学生在做中学工艺、学设计、学创意,逐步完善“双向服务、工学交替”的教学模式。根据职业能力培养及专业培养目标的要求,注重学生的形象思维能力、创新设计能力、文化素养、审美鉴赏能力、基本技能和综合素质训练,注重设计专业基础课程学习,开展专业基础技能的训练。增强校企合作,以“市场、公司、课堂”三位一体的职业教育教学为特征,强化专业知识和技能训练,指导学生掌握专业技能。学生结合企业具体真实项目进行专业实习、毕业实习、毕业设计,可以根据需要在校内设计工作室、企业等工作岗位实行顶岗实习,进一步学习和提高专业技能水平。在课程和教学中使学生的职业能力递进提高,切实贯彻工学结合的教学理念。

附件三：教学质量监控体系

教学质量监控体系是一个既包括教学过程监控，又包括教学效果反馈控制的系统工程。学校建立了多元化监控主体，根据管理的职能，在不同层面上实施教学质量监控。“四主体、五并重”的教学质量监控体系如下图。



“四主体、五并重”的教学质量监控体系架构示意图

“四主体”监控体系主要包括：

一、由教务处、各学院(部)及教研室为主构成的教学质量监控常规主体 其中教务处主要负责制定全校的教学质量管理方案,抓好教学的组织安排及教学运行中的质量调控,开展经常性的教学质量调研,组织开展教学质量检测评估,建立健全教学质量监控工作制度,并代表学校对各学院(部)、各专业的教学工作进行质量管理,指导各学院(部)对教研室进行教学质量管理工作。

学院(部)教学管理职责是依据学校的办学目标和指导思想以及教学质量管理工作方案,对所属专业的人才培养方案、各个教学环节的安排、教学检查等进行统一领导和管理,搞好教学基本建设,并指导教研室对所属教师和课程进行教学质量管理工作,以及对学生的学习活动进行有效的指导、督促和检查。同时依据学校《教学工作质量评估和奖励办法》、《教学事故认定与处理办法》等相关文件对每位教师的教学质量进行评价,并做相应的奖励或处理。

教研室作为教学基层组织,在教学质量监控中起基础作用,其主要职责是

依据校、学院（部）教学质量管理的目标和专业人才培养方案中的教学计划、课程标准的要求，对所属教师和课程的各个教学环节进行教学质量监控，组织开展教研活动，进行专业和课程教学改革，交流教学经验，反馈教学信息，并对学生的学习活动进行辅导和管理。

二、由督导室及各学院（部）教学督导组为主构成的专家主体 其主要职责是对学校整体教学工作进行调研，通过听课、参加实践教学环节、参与教研活动、召开学生评教座谈会、检查教师教学常规、问卷调查等活动，了解教学活动的开展情况，收集教学中的各种信息，并写出相应的情况反馈建议、总结，定期或不定期地向学校领导或有关部门和个人反馈教学工作（教学改革、教学建设、教学计划与实施、教学管理、教学保障等方面）中存在的问题，并就如何培养知识、能力、素质协调发展的合格人才，加强和改进教学工作与师资队伍建设，提高学生的创新意识和实践能力提出合理意见和建议。

三、由各班级教学信息员为主构成的学生主体 其职责主要包括：搜集并及时反馈本班同学对教师的教学态度、教学方法、教学内容、教学效果等方面的意见；搜集并及时反馈本班同学对课程设置、教材选购等方面的建议；每月定期填写《教学情况反馈表》，直接交督导组，由督导组及时整理并与相关学院或部门沟通解决学生反映的问题。

四、由各专业教学指导委员会及相关用人单位、第三方教育评估机构构成的社会主体 学校在专业开发与专业建设中，引进社会各行业专家，成立专业教学指导委员会，指导专业开发与人才培养方案的制定，及时修订完善专业教学计划，准确把握社会对人才培养规格需求的变化。同时加强与用人单位关系，建立毕业生质量跟踪调查与就业分析制度。及时反馈用人单位对学校教学质量的意见与建议。引入第三方教育评估机构（麦可思公司）每年对学校的人才培养质量、专业建设、教学管理与质量等进行全方位评价，形成学校各年度社会需求与培养质量报告，为学校更好的进行专业设置与建设、教学质量监控、学生工作等各方面建设与改革提供公正客观的依据。

“五并重”监控包括：

一、从注重主要对教师教学的监控，转向对教师教学的监控和对学校教学管理环节的监控并重；

二、从注重对理论教学的监控，转向对理论教学的监控与对校内外实践教

学监控并重；

三、从注重对教师教学水平、教学效果的监控，转向对教师的教学水平、教学效果的监控与对教师的综合素质和课程建设力度的监控并重；

四、从注重对教师教的监控，转向对教师教的监控与对学生学的监控并重；

五、从对校内教学管理与质量监控，转向校内教学管理与质量监控与社会对学校人才培养质量反馈监控并重。

教学质量管理体系的建立与完善是一个复杂、动态的过程，各教学单位要高度重视，根据自身特点细化学院的教学监控实施措施，落实到人，全面掌握教学质量保障情况，全过程多方位抓质量监控，不断提高教学质量，培养出社会需要的、高级技术技能型人才。